

**KANTONALNA
PRIVREDNA
KOMORA TUZLA**

**BROJ 11 i 12/23,
novembar/decembar
2023. godine**



KOMORSKI INFORMATOR



**SRETNU I USPJEŠNU 2024. GODINU ŽELI VAM
KANTONALNA PRIVREDNA KOMORA TUZLA**



**B2B SUSRETI PRIVREDNIKA
TUZLANSKOG KANTONA
I OSJEČKO-BARANJSKE
ŽUPANIJE**



**SASTANAK PREDSEDNIKA
KOMORA VUKOVARA I
TUZLE**



**“PRIVEDA TK” NA 59.
SAJMU NAMJEŠTAJA U
BEOGRADU**



**VLADA TUZLANSKOG
KANTONA PARTNER
PRIVREDI U NEVOLJI**

Komorski informator

Uvod

Poštovani čitaoci!



Kraj godine, kao po pravilu karakteriše i najveći broj aktivnosti. U Komori su pripremani programi i planovi rada, od finansijskog do svakog komorskog udruženja. O sadržaju programa i planova rada, više u narednom, prvom broju novine u 2024. godini.

Dvije aktivnosti koje su posebno izazvale pažnju, i privrednika i medija, vezane su za prekograničnu, međukomorsku saradnju. Kantonalna privredna komora Tuzla u saradnji sa Hrvatskom gospodarskom komorom – Županijska komora Osijek, organizovala je susrete privrednika sa područja Tuzlanskog kantona i Osječko-baranjske županije. U posjeti Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla boravio je Vladimir Džaja, novi predsjednik HGK Županijska komora Vukovar. Razgovarano je o mogućnostima unaprjeđenja saradnje komora koje već od ranije imaju izuzetno dobru međukomorsku saradnju.

Niz je aktivnosti vezanih za turizam tokom novembra i decembra 2023. godine. Održan je događaj za profesionalno umrežavanje „Turizam povezuje“ USAID projekta razvoja održivog turizma u Bosni i Hercegovini. Ovo je 4. ovakav skup na području Bosne i Hercegovine. Radilo se i na jačanje saradnje Grada i Vlade FBiH, u Gradskoj upravi je razgovarano o razvoju infrastrukture i turizma. U okviru EU projekta “Novi lokaliteti za boravak na otvorenom u svrhu poboljšanja kvaliteta turističkih proizvoda – Open-Air Everywhere!”, u Tuzli je organizovana trodnevna prekogranična edukacija na temu “Komunikacije i marketing u sektoru turizma”.

Značajno je pomenuti da se radilo na saradnji Vlade TK i GiZ-a a na temu unaprjeđenja srednjeg stručnog obrazovanja i obuke. Pored toga, pokrenut je IMPAKT akcelerator na području Tuzlanskog kantona.

Od aktivnosti naših članica, izdvajamo značajan događaj za IT stručnjake “Tech Days” koji je u Splitu organizovala firma Imel a Lukavac cement je održao panel diskusiju o upotrebi alternativnih goriva i mogućnostima njihove proizvodnje u BiH. Lukavac Cement bio je partner Sarajevske energetske i klimatske sedmice (SECW) 2023.

Kada su u pitanju sajamske aktivnosti, na koje smo posebno ponosni a zbog zadovoljstvo naših članica, bilježimo nastupe na nekoliko sajamskih manifestacija. Nakon nekoliko godina pauze, ponovo smo izlagali na Međunarodnom sajmu namještaja, opreme i unutrašnje dekoracije u Beogradu koji je održan po 59.put. Tradicionalni, redovni smo učesnici sajma privrede u Sarajevu, bio je to 9. sajam bosanskohercegovačke privrede pod motom “Domaći proizvod u službi građana Bosne i Hercegovine”, a po prvi put smo sa našim članicama, ne samo iz Tuzlanskog, nego i drugih kantona, nastupili na sajmu Etno hrane i pića u Beogradu.

Da se sajamska industrija nakon pandemije vraća na pravi put i to krupnim koracima, dokaz su i brojne najave sajamskih manifestacija za narednu godinu, donosimo i taj pregled nekoliko sajмова za koje imamo pozive.

Na kraju, bilježimo nemili događaj, požar u pogonima IMK „Kula“ Gradačac, posjetu Vlade TK ovoj firmi, apelu za pomoć koji je članicama uputila Komora.

Uz želju da se u narednoj godini priča, piše i čita o pozitivnim događajima, o poslovnim uspjesima, svim uposlenicima i rukovodstvima firmi članica Komore, našim poslovnim partnerima, vladama, ministarstvima, ustanovama, institucijama sa kojima surađujemo, želimo puno sreće, zdravlja i veselja u 2024. godini...



Komorski informator

Sadržaj

KANTONALNA PRIVREDNA KOMORA TUZLA

KOMORSKI INFORMATOR BROJ 11-12/23, novembar/decembar 2023. godine

IZDAVAČKI SAVJET:

1. Nedret Kikanović, član
2. Elvir Salihović, član
3. Izet Džananović, član
4. Suad Selimović, član
5. Edina Kurtić, član

REDAKCIJSKI KOLEGIJ:

1. Nedret Kikanović, član
2. Almir Mešić, član
3. Edina Kurtić, član
4. Suad Selimović, član

IZDAVAČ:

Kantonalna privredna
komora Tuzla

GL. I ODGOVORNI UREDNIK:

Dino Kalesić

TEHNIČKA PRIPREMA, REPRO I ŠTAMPA:

GRIN d.o.o. Gračanica

ZA ŠTAMPARIJU:

Mirnes Salihović, direktor

TIRAŽ:

500 primjeraka.

ADRESA:

Trg slobode bb
e-mail: kpktz.ba@bih.net.ba
<http://www.kpktz.ba>

	B2B susreti privrednika Tuzlanskog kantona i Osječko-baranjske županije	4
	Sastanak predsjednika komora Vukovara i Tuzle	5
	Unaprjeđenje srednjeg stručnog obrazovanja i obuke	6
	„Turizam povezuje“	7
	Jačanje saradnje Grada i Vlade FBiH	8
	„Privreda TK“ na 59. sajmu namještaja u Beogradu	9
	„Privreda TK“ na sajmu u Sarajevu	10
	Dva specijalna priznanja za članicu Komore u Beogradu	11
	Najava sajamskih manifestacija u 2024. godini	12 i 13
	„Inovativno poslovanje ohrabrenje za mlade“	14
	„Upotreba alternativnih goriva i mogućnost njihove proizvodnje u BiH“	16
	Pokrenut IMPAKT akcelerator	17
	IMEL organizovao „Tech Days“	18
	Vlada Tuzlanskog kantona partner privredi u nevolji	19
	Priznanja bankama članicama Komore	20
	Uz Svjetski dan štednje	21
	„DCL.ba“ i softveri po mjerama kompanija	22



Međukomorska sradnja...

B2B susreti privrednika Tuzlanskog kantona i Osječko-baranjske županije

Stvoriti uslovi za uzvratne posjete i organizovanje B2B susreta



Kantonalna privredna komora Tuzla u saradnji sa Hrvatskom gospodarskom komorom – Županijska komora Osijek, organizovala je susrete privrednika sa područja Tuzlanskog kantona i Osječko-baranjske županije. Tom prilikom privredni subjekti iz dvije prijateljske regije, predstavili su svoje proizvode i usluge. Kako je izjavila Ivana Eraka predstavnice Hrvatske gospodarske komore Županijska komora Osijek, nastavak je dobrih odnosa, dobre dugogodišnje saradnje dvije komore. **“Naša bilateralna suradnja je započela još 1998. godine kada smo potpisali sporazum o Euroregionalnoj suradnji. Od tog momenta, mi temeljem Sporazuma a i prijateljskih odnosa, na dobrobit svih naših članica, već niz godina surađujemo na području Euroregije, sajamskih nastupa i izložbi te ovakvih bilateralnih susreta. Koliko je nama važno bosanskohercegovačko tržište a time i tržište Tuzlanskog kantona, i kao poslovni partner i kao suradnik, pokazuje podatak da je Hrvatska gospodarska komora 2018. godine otvorila dva predstavništva HGK u Sarajevu i Mostaru a 2022. godine smo otvorili Hrvatski poslovni klub koji djeluje u Bosni i Hercegovini”**, izjavila je Ivana Erak viši stručni saradnik u Županijskoj komori Osijek.

Nedret Kikanović predsjednik Kantonalne privredne komore Tuzla također ističe dugogodišnju i veoma kvalitetnu saradnju komora iz Osijeka i Tuzle. **“Mi već niz godina sa Županijska komora Osijek imamo dobre bilateralne susrete i ovaj u Tuzli je upravo jedan takav B2B susret sa privrednicima iz Osječko-baranjske županije i Tuzlanskog kantona da bi unaprijedili naše zajedničko poslovanje i podigli to na veći nivo. Moram reći da mi već niz godina surađujemo, pauza zbog Korone je učinila svoje, i sada ponovo uspostavljamo tu saradnju i idemo dalje u tom odnosu. Doista, respektabilne firme su došle iz Osječko-baranjske županije i također Tuzlanskog kantona tako da očekujemo da će biti dobrih dogovora i unaprjeđenja poslovanja. Ovdje su prije svega firme iz prehrambene industrije, građevinarstva, trgovine, i u tom smjeru ćemo ići. Znači, to su ono nešto što mi iz ove dvije regije jedni drugima možemo ponuditi i da možemo**

ostvariti što bolju saradnju”, izjavio je predsjednik Kikanović.

Zadovoljstvo organizovanim susretima, nisu krili ni privrednici. **“Sastanak privrednika sa području Tuzlanskog kantona i nas iz Slavonije, relativno smo blizu, stvarno ima smisla i hvale je vrijedan. Iako danas postoje različiti kanali, svi smo umreženi, svi znamo tko što radi ali ovakvi kontakti, jedan na jedan, mnogo brže razvijaju odnose”**, rekao je Josip Vitez predstavnik vinarije Erdutski vinogradi d.o.o.

B2B susreti su uvijek prilika za nove poslovne kontakte. **“Došli smo ovdje ostvariti kontakte sa određenim kupcima. I prije smo radili izvoz na ovom području ali posljednjih godina je to malo stagniralo pa planiramo to ponovo pokrenuti”**, izjavila je Marijana Štegja predstavnica “Prvo hrvatsko pivo 1664 d.o.o.”

Među privrednim subjektima koji imaju pozitivna iskustva kada je u pitanju saradnja sa privrednicima iz Osječko-baranjske županije i generalno izvoz u Hrvatsku, svakako je “Fana” Srebrenik. **“Mi 40% proizvodnje izvozimo na strana tržišta. Tržište Hrvatske nam predstavlja jedno od glavnih izvoznih opredjeljenja i tamo smo prisutni više od 20 godina. Vrlo su nam značajni ovakvi poslovni susreti jer smo sigurni da će doprinijeti jačanju saradnje sa tržištem Hrvatske i zahvaljujem se Komori što redovno pokreće ovakve aktivnosti za svoje članice”**, rekao je Alen Džafić predstavnik firme “Fana” Srebrenik.

Za očekivati je da će se početkom naredne godine, stvoriti uslovi za uzvratne posjete i organizovanje B2B susreta u Osijeku. Također, u Komori će se poduzeti aktivnosti na organizovanju uzvratnih posjeta u Tuzli za privrednike iz Novog Sada i Beograda, gdje su još prije pandemije a u organizaciji tamošnjih privrednih komora, organizovani B2B susreti za članice Kantonalne privredne komore Tuzla.

D.K.



Međukomorska saradnja...

Sastanak predsjednika komora Vukovara i Tuzle

Mogućnosti unaprjeđenja saradnje komora



U posjeti Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla boravio je Vladimir Džaja, novi predsjednik HGK Županijska komora Vukovar. Razgovarano je o mogućnostima unaprjeđenja saradnje komora koje već od ranije imaju izuzetno dobru međukomorsku saradnju.

Nedret Kikanović predsjednik Kantonalne privredne komore Tuzla je sa svoji saradnicima izrazio zadovoljstvo posjetom, uputio riječi dobrodošlice i poželio uspješno poslovanje novom predsjedniku Komore Vukovar koji je u posjetu stigao u pratnji Ivana Marijanovića poslovnog tajnika Županijske komore Vukovar.

„Raduje nas što su Komora i generalno Tuzlanski kanton u fokusu interesovanja i novog predsjednika. Pokazuje to spremnost da se nastavi sa onim odnosima koje smo njegovali u prethodnom periodu kao i spremnost da ih podignemo na višu razinu. Stava smo da ima prostora za napredak, za saradnju posebno kada su u pitanju evropski fondovi, prekogranična saradnja. Obje komore i mogu i žele dati puni doprinos povezivanju privrednika dvije prijateljske regije, privreda koje su od ranije naslonjene jedna na drugu i koje imaju šta ponuditi i jedni drugima i u zajedničkim projektima, trećim tržištima“, rekao je predsjednik Kikanović.

Predstavio je na ovom sastanku privredu i specifičnosti Tuzlanskog kantona. Govorio je o problemu radne snage, gostima su izneseni podaci vezani za broj zaposlenih i nezaposlenih te za izvoz, uvoz, strukturu proizvodnje na području Tuzlanskog kantona.

„Značajnim dijelom je naša privreda izvozno orijentisana. Kada se pogledaju podaci vezani za industriju, najrazvijeniji smo kanton u Federaciji BiH. Tu se prije svega misli na značajnije grane kao što su rudarstvo, energetika, metalna, tekstilna, drvna industrija i druge. Široka je lepeza i poljoprivrednih grana zastupljenih na području našeg kantona, sve je to platforma za buduću saradnju“, izjavio je predsjednik Kikanović.

Gosti iz Vukovara su upoznati i sa odnosima i ustrojstvima unutar Komorskog sistema BiH, o aktivnostima, uređenju i načinu funkcionisanja Komore Tuzla sa akcentima na aktivnosti vezane za komorski proizvod „Vijesti iz privrede“, na uslugu oglašavanja putem komorskog LED displeja i ostalih usluga koje Komora pruža svojim članicama po čijem broju je

najveća u Federaciji. Sve zajedno, čini Komoru u Tuzli istinskim servisom privredi i svojim članicama, rečeno je na sastanku.

Vladimir Džaja je dugogodišnji poduzetnik. Radio je posljednjih dvadesetak godina na rukovodećim pozicijama u većim privrednim subjektima u Hrvatskoj, bio član uprava i nadzornih odbora brojnih priznatih firmi, član UO HGK.

Izabran je za predsjednika Gospodarskog vijeća Županijske komore Vukovar početkom juna i posjeta Komori Tuzla jedna je od prvih takvih na području Federacije. Govorio je o do sada poduzetim aktivnostima u Županijskoj komori Vukovar, o specifičnostima Komorskog sistema Hrvatske, načinu funkcionisanja Komore u Vukovaru, sistemu naplate članarine i općem problemu, nedostatku radne snage.

„Kroz svoje dosadašnje radno iskustvo sam prilično upoznat sa značajem Komorskog sistema i svega onoga što komore znače za privredu. Spremi smo da analitikom gospodarskih kretanja i razmjenom iskustava o trendovima u gospodarstvu s našim članicama, prema lokalnoj upravi i regionalnoj upravi nastavimo sa inicijativama i prijedlozima u cilju unaprjeđenja poduzetničke klime i uvjeta poslovanja poticajnog za nove investicije na području Vukovarsko-srijemske županije. Smatramo da potencijal cijele naše Županije možemo iskoristiti i usmjeriti ga ka povezivanju sa drugim regijama, zajedničkim aktivnostima, razvoju prekogranične suradnje i povezivanju gospodarstvenika. Tu se svakako misli i na Tuzlanski kanton i želja nam je da ostvarimo suradnju u interesu gospodarstvenika naših regija. Planiramo uskoro zajedničke projekte i aktivnosti sa komorama Sremske Mitrovice i Novog Sada za šta smo i potpisali određene projekte prekogranične suradnje. Konkretno, u pitanju je projekat „Smart poljoprivrede“ jer naš fokus i jeste na poljoprivredi i prehrambenoj industriji a što će se manifestirati kroz sajamsku aktivnost i konferenciju“, rekao je predsjednik Džaja koji će dužnost predsjednika HGK ŽK Vukovar obnašati volonterski.

Dogovoreno je da se najkraćem periodu pokrenu aktivnosti na povezivanju regija i privreda zajedničkim prekograničnim projektima, privrednika B2B susretima, konferencijama, sajamskim aktivnostima.

D.K.



Saradnja Vlade TK i GiZ-a...

Unaprjeđenje srednjeg stručnog obrazovanja i obuke

Sastanak u Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH u Sarajevu
- Dogovor o budućoj saradnji u cilju podrške stručnom obrazovanju



Ministar obrazovanja i nauke Tuzlanskog kantona Ahmed Omerović posjetio je Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH u Sarajevu gdje je u cilju dogovora o daljim aktivnostima i unaprjeđenju saradnje razgovarao sa Voditeljem komponente za stručno obrazovanje i obuku Romanom Gorowojem. Budući da GIZ daje podršku unaprjeđenju srednjeg stručnog obrazovanja i obuke u Bosni i Hercegovini održan je radni sastanak na kojem je resorni ministar prezentovao prioritete kada je u pitanju srednje stručno obrazovanje na području Tuzlanskog kantona. Ministar Omerović najavio je skoro usvajanje pravilnika kojim Ministarstvo obrazovanja i nauke TK nastoji unaprijediti učeničku praksu u stručnim školama u TK. **„Dualno organizovani sistem obrazovanja u BiH podržan je od strane Njemačke vlade i Švicarske agencije za razvoj i saradnju (SDC) u okviru projekta „Održivi ekonomski razvoj i promocija zapošljavanja“ te okuplja partnere iz obrazovnog sektora u BiH“**, pojasnio je ovom prilikom Gorowoj te naglasio da je cilj poboljšati zapošljivost

u BiH, uzimajući u obzir digitalnu i zelenu transformaciju privrede. Neka od zanimanja za koja je na području TK pokazan veliki interes su rukovaoci CNC mašinama kao i monter solarnih panela, rečeno je ovom prilikom te najavljeno da će u narednom periodu biti tačno definisana zanimanja kojima će GIZ dati podršku. Namjera je izgraditi konkurentnije uporište za privredu i stvoriti više radnih mjesta za kvalificirane radnike. Jačanje dualno organizovanog stručnog obrazovanja uz pomoć GiZ-a već je zaživjelo u tri kantona na području FBiH (KS, ZDK i BPK Goražde) i u RS-u te se očekuje proširenje saradnje na području TK i USK. Cilj je elemente dualno organizovanog obrazovanja dodatno razviti na nivou privrednih komora, obrazovnih vlasti, stručnih škola i privrednih subjekata, rečeno je ovom prilikom.

WMT Sajam turizma...

Ljepote Tuzlanskog kantona predstavljene svjetskoj publici u Londonu



Predstavnici Turističke zajednice Tuzlanskog kantona i resornog Ministarstva pridružili su se BiH delegaciji na WTM Sajmu turizma u Londonu, jednom od najutjecajnijih svjetskih događaja u oblasti turizma. Ovaj nastup delegacije Tuzlanskog kantona predstavlja značajan korak u promociji bogatstva i ljepote ovog dijela Bosne i Hercegovine. "Iskoristili smo jedinstvenu priliku za predstavljanje kulturnih i prirodnih blaga ovog područja pred međunarodnom publikom i ukazali na raznovrsnost turističkih destinacija, kulturnih događaja i gastronomske ponude koju ovaj Kanton nudi", rekla je Dželmina Huremović, pomoćnica ministra trgovine, turizma i saobraćaja Tuzlanskog kantona. Sajam "Where Tourism & Travel Meet" u Londonu jedan je od ključnih događaja u svjetskom kalendaru turističke industrije, koji okuplja 3.500 izlagača iz više od 180 zemalja kako bi razmijenili ideje, sklopili poslove i upoznali se s trendovima i inovacijama u turizmu. "Naše prisustvo svjedoči o odlučnosti i predanosti promociji turističkog potencijala našeg Kantona i demonstrira naš aktivan pristup u privlačenju pažnje međunarodne publike. Težnja nam je da se pozicioniramo kao poželjna destinacija tokom cijele godine za putnike koji traže autentična iskustva u našoj državi", zaključila je Huremović za Klix.ba.

D.K.



Profesionalno umrežavanje turističkog sektora u TK...

„Turizam povezuje“

4. ovakav skup na području Bosne i Hercegovine



Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja Tuzlanskog kantona kao jedan od ključnih aktera učestvovalo je na događaju za profesionalno umrežavanje „Turizam povezuje“ USAID projekta razvoja održivog turizma u Bosni i Hercegovini. Ovo je 4. ovakav skup na području Bosne i Hercegovine čiji je cilj okupiti ključne aktere iz turističkog sektora kako bi podijelili ideje, istražili mogućnosti saradnje i stvorili nova partnerstva.

Da resorno ministarstvo želi da bude nosilac aktivnosti umrežavanja i uvezivanja u ovoj oblasti naglasio je ovom prilikom ministar trgovine, turizma i saobraćaja TK Denis Bećirović. **„Cilj nam je da budemo vidljivi na mapi svijeta, da budemo konkurentni u odnosu na kompletan region i da se povežemo sa regionom. S obzirom na to da turizam doživljava ekspanziju i da je kroz razvojne i strateške dokumente predstavljen kao druga najznačajnija grana, u tome je i veći značaj ovakvog događaja“**, kazao je ministar Bećirović.



USAID Turizam predstavio je ovom prilikom ključna dostignuća u 2023. godini i planove za 2024. godinu. Nastavak je to serije događaja u Sarajevu, Banja Luci i Tuzli na kojem su predstavljene inovacije u sektoru, diskutovano o mogućnostima saradnje i razmatrana buduća partnerstva.

„Razgovarat ćemo o nekim inicijativama koje su do sada bile podržane od strane USAID Turizam projekta kao što je sticanje TedQual sertifikata Svjetske turističke organizacije UN-a koje je uspješno postigao Univerzitet u Tuzli ali i neke planirane aktivnosti poput modela razvoja primarnih i sekundarnih destinacija u turizmu kao i dalje planirane aktivnosti na podršci Aerodromu u Tuzla pri uspostavi novih letova“, kazao je direktor USAID Projekta razvoja održivog turizma u Bosni i Hercegovini Feđa Begović.

Cilj USAID turizam projekta je razvoj održivog turizma u BiH, jačanje brenda Bosne i Hercegovine kao destinacije. Da bi se sve to postiglo bitna je saradnja sa brojnim akterima, rečeno je ovom prilikom. **„Ovakav vid umrežavanja je ključan za uspjeh turizma BiH iz perspektive globalnog turističkog tržišta. Cijela Bosna i Hercegovina pa i region je jedna mikro destinacija i neophodno je da saradjemo“**, naglasila je ovom prilikom pomoćnica ministra za trgovinu i turizam TK Dželmina Huremović.

Potrebno je raditi više promocije svega što imamo, kazao je gradonačelnik Grada Srebrenik Adnan Bjelić.

„Srebrenik se nalazi u sjeveroistočnoj BiH, međutim, ono što je nama za cilj je da ga stavimo na turističke mape kako TK kako i BiH. Samo naše apliciranje za proglašenje jedne od mjesnih zajednica u Srebreniku gdje se nalazi Stari grad Srebrenik jednim od najljepših sela u BiH je naša intencija da sve ono što imamo napokon počnemo koristiti a ne samo da pričamo kako imamo potencijale a još uvijek ih ne koristimo na dovoljan način.“



Razgovarano o razvoju infrastrukture i turizma...

Jačanje saradnje Grada i Vlade FBiH

Delegacija Vlade Federacije BiH posjetila Grad Tuzlu



Delegacija Vlade Federacije Bosne i Hercegovine, u sastavu ministrica okoliša i turizma, Nasiha Pozder, ministar energije, rudarstva i industrije, Vedran Lakić, i ministar poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, Kemal Hrnjić je posjetila Grad Tuzlu kako bi razgovarali s predstavnicima organa lokalne samouprave i komunalnih preduzeća, o razvoju infrastrukture i turizma na području grada Tuzle.

Sastanak je održan u Gradskoj upravi Tuzle, a delegaciju Gradske uprave, činili su sekretar Almir Šuta, rukovoditeljica Stručne službe za poslove gradonačelnika, Asja Kravić, pomoćnik gradonačelnika za Službu za komunalne poslove, izgradnju i poslove mjesnih zajednica, dr.sc. Miralem Mulać, direktorica "Centralnog grijanja" d.d. Tuzla, Nermina Babajić, voditeljica Turističke zajednice grada Tuzle, Amra Jaganjac, te predstavnici JKP "Vodovod i kanalizacija" Tuzla.

Također, sastanku su prisustvovali gradonačelnik Srebrenika, Adnan Bijelić i predsjednik Turističke zajednice grada Srebrenik, Mato Jurić.

Teme sastanka bile su usmjerene na ključna pitanja razvoja grada, uključujući magistralni vrelovod, širenje vodovodne mreže na visinske zone i unapređenje turističkih potencijala.

Razgovaralo se o značajnom projektu rekonstrukcije i proširenja magistralnog vrelovoda, s fokusom na implementaciju čime bi se značajno poboljšala energetska efikasnost i proširila pokrivenost grada pružanjem veće količine toplotne energije. Ukupna vrijednost ovog projekta iznosi 80 miliona konvertibilnih maraka, a njegova realizacija planirana je kroz tri faze. Prva faza projekta, čija je vrijednost 20 miliona konvertibilnih maraka, predviđena je za implementaciju u narednoj godini. Ova faza će biti osnov za dalje poboljšanje i proširenje sistema vrelovoda, čime će se omogućiti veća dostupnost toplotne energije i doprinijeti efikasnijem korištenju resursa i smanjenju aerozagađenja.

Također, prezentovan je projekt širenja vodovodne mreže na visinske zone, te su razmatrani planovi za proširenje vodovodne mreže kako bi se osigurala pristupačnost vode u visinskim zonama u mjesnim zajednicama Dokanj i Gornja Tuzla, dok je drugo projektno područje na sjeverozapadnom dijelu grada koje obuhvata Gornju i Srednju Lipnicu, Dragunju, Dobrnju, Donju i Gornju Obodnicu i Breške. Ukupna vrijednost ovih investicija iznosi 10,5 miliona konvertibilnih maraka. Kako su istakli federalni ministri fokusirani su na uvrštavanje ovog projekta u Plan javnih investicija u narednoj godini kako bi mogli biti finansirani iz Budžeta Federacije, jer smatraju da je to neophodno za dalji razvoj grada, ali i potrebe građana.



Istaknuti su razvoj i unapređenje turističkih potencijala Tuzle i Srebrenika, s posebnim naglaskom na projektima koji će značajno doprinijeti turističkoj privlačnosti i općem unapređenju ovih gradova. Saradnjom na projektu Stara Majeвица – Zeleni kamen, postignut je značajan napredak u ostvarivanju navedenih ciljeva i povećanju turističke privlačnosti regije.

Sastanak predstavlja važan korak prema jačanju saradnje između Vlade Federacije i lokalne samouprave u cilju unapređenja života građana i razvoja regije. Svi sudionici sastanka izrazili su zadovoljstvo postignutim dogovorima, kao i optimizam u vezi s budućim projektima.



Održan 59. međunarodni sajam nameštaja...

“Privreda TK” na 59. sajmu namještaja u Beogradu

59. Međunarodni sajam namještaja, opreme i unutrašnje dekoracije



Međunarodni sajam namještaja, opreme i unutrašnje dekoracije, 59. po redu, i prateća manifestacija, 59. Međunarodni sajam mašina i alata za drvenu industriju, održani su u Beogradu. Na Sajmu namještaja predstavilo se više od 120 izlagača iz Srbije, Turske, Bosne i Hercegovine, Italije, Njemačke, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Poljske, Kine i Slovenije.

Posjetioци su imali priliku vidjeti proizvode visokog kvaliteta i dizajnirane komade svjetskog renomea a izlagački program Sajma namještaja objedinjuje sve segmente opremanja i uređenja enterijera, eksterijera, objekata različitih namjena, prateći stilove i potrebe savremenog čovjeka u životnom prostoru i radnom ambijentu. Predstavljen je nameštaj domaćih i stranih izlagača, a renomirani proizvođači nameštaja, dizajneri, distributeri, trgovci i drugi profesionalci, predstavili su širok spektar nameštaja za različite prostorije i namjene – stambeni, kancelarijski, dječji, baštenski, kao i kuhinje, spavaće sobe, garniture u različitim stilovima, istakli su organizatori. Takođe, svoje proizvode predstavili su i proizvođači rasvjete i dekorativnih predmeta za opremanje stambenog ili poslovnog prostora.

Na Sajmu namještaja promovisani su dizajneri i umjetnici koji su prezentovali nove dizajnerske linije, koncepte i ideje za namještaj i enterijer, u programima kao što su “Design talks” i Izložba mladih dizajnera, koja predstavlja mlade i perspektivne autore, fakultete i škole. Pored izložbenog dijela organizovana su i stručna predavanja, panel diskusije i radionica o trendovima u dizajnu enterijera, upotrebi određenih materijala ili tehnikama uređenja prostora.

Na Sajmu mašina i alata za drvenu industriju pored ostalog su predstavljene mašine za sječenje, rendanje i oblikovanje drveta, materijali i repromaterijali koji se koriste u procesu obrade drveta, te dodatna oprema i alati. Predstavljene su najsavremenije mašine koje omogućavaju visoku preciznost primarne obrade drveta, izrade i završne obrade, kao i pilane, sušare i mehanički, električni i pneumatski alati, ali i softveri za projektovanje i upravljanje proizvodnjom, digitalna rješenja za optimizaciju procesa obrade drveta i automatizovane sisteme.

Kantonalna privredna komora Tuzla je bila prisutna i na ovoj značajnoj sajamskoj manifestaciji Beogradskog sajma. Organizovana je tradicionalna zajednička postavka pod nazivom “Privreda TK” na kojoj su predstavljeni proizvodi i usluge firme, članica Komore, “Bosfor stil” Živinice, “Yavuz” Srebrenik, “Izazov” Kalesija, “Senex” Čelić, “Kabinet” Bijeljina, “Herceg” Srebrenik, “Vertigos” Tuzla, Turistička zajednica grada Tuzla, “Felah studio” Tuzla. Uz njih, na zajedničkoj komorskoj postavci su izloženi i katalozi firme “Ramex” Kladanj, “Malak janj” Donji Vakuf, “Artisan” Tešanj a posredstvom Kantonalne privredne komore Tuzla, Bosnu i Hercegovinu na samostalnoj postavci predstavila se i firma “Standard” Prnjavor.

59.
**Beogradski
Sajam
Nameštaja
2023 Sada**



Belgrade
Furniture
Fair Now

novi termin
06-11. oktobar

**BEOGRADSKI
SAJAM**

Pripremio: Dino Kalesić



Održan 9. sajam bh privrede u Skenderiji...

„Privreda TK“ na sajmu u Sarajevu

Sajam održan privrede pod motom “Domaći proizvod u službi građana Bosne i Hercegovine“



U Sarajevu je održan 9. sajam bosanskohercegovačke privrede pod motom “Domaći proizvod u službi građana Bosne i Hercegovine“. Među više od 250 izlagača u Gradskoj dvorani “Mirza Delibašić“ KSC Skenderija bili su i predstavnici privrede Tuzlanskog kantona. Kantonalna privredna komora Tuzla je i ove godine, zahvaljujući dobroj saradnji sa menadžmentom Sajma, obezbijedila prostor i postavila zajednički izložbeni prostor pod nazivom “Privreda TK”. Postavku su činile firme članice Komore: „Eko život“ Tuzla, „TQM“ Lukavac, „Terme Ozren“ Petrovo, „Golden tours“ Tuzla, „Centralno grijanje“ dd Tuzla, Turistička zajednica Tuzlanskog kantona, Turistička organizacija Grada Tuzla, „FinRa“ Tuzla, „Radius“ Gračanica, „Lović & CO“ Lukavac, „Portanaturae“ Srebrenik, „Aronija Okanović“ Tuzla, „Pašnjak“ doo Tuzla, „Nova banka“ Banjaluka PJ Tuzla, „Voćar“ Brčko, „Mlin Nezić“ Gradačac, „Fana“ Srebrenik, „Corn flips“ Srebrenik, „Piemonte“ Tuzla, Hotel „Vertigos“ Tuzla, Hotel „Tehnograd“ Tuzla, „Borplastika Eko“ Tuzla, „Alpha smart energy“ doo Tuzla, „Yavuz company“ Srebrenik, „Wortmann Metal“ Tinja, „Cydonia“ Gračanica, MI “Prima VIP” Orašje, “Tehno-Beton” doo Gračanica, “MultiLab” d.o.o. Tuzla, „Solana“ dd Tuzla, „Cofi“ Kalesija, „Guber“ Tuzla, Mljekara “Smajčić” Čelić, “MiBospo” Tuzla, “AgroLife” doo Mionica, „Bosfor“ Živinice, JKP “Pannonica” d.o.o. Tuzla, UR “Etno Restoran Bardak” Đurđevik, “Grin” Gračanica, “Old Story” Tuzla, “MamaMia” Tuzla te predstavnici nekoliko grupacija u okviru Udruženja za poljoprivredu i prehrambenu industriju Kantonalne privredne komore Tuzla.



Sarajevski sajam privrede je značajan privredni događaj i mjesto poslovnih, edukativnih i bilateralnih susreta. Najveća pažnja u okviru sajma bila je posvećena zapošljavanju, deficitarnim zanimanjima, nedostatku radne snage, a kao odgovor na navedeni problem, pažnja je bila posvećena i stvaranju uslova za zadržavanje i jačanje kapaciteta postojećih kadrova, uz privlačenje relevantnih stranih investitora na domaće tržište rada.



“Domaća privreda čini srce našeg gospodarstva. Ona je pokretač rasta, zapošljavanja i razvoja zajednica širom naše zemlje. Na ovom sajmu ćete imati priliku da se upoznate sa poduzetnicima, preduzećima i organizacijama koje su nosioci naše ekonomske aktivnosti. Očekuju vas izlagači iz različitih sektora, od poljoprivrede i proizvodnje do usluga i tehnoloških inovacija, a ove godine taj broj prelazi cifru od 250 prijavljenih učesnika. Također, želim da istaknem važnost podrške domaćim proizvodima i uslugama. Kupovinom proizvoda i usluga iz naše zemlje mi direktno doprinosimo rastu domaće privrede i stvaranju radnih mjesta”, rekao je na otvaranju sajma Damir Petričić direktor Centra Skenderija.

Sajam je i ove godine bio prilika da se na jednom mjestu predstavi više segmenata privredne djelatnosti, te da posjetioci vide šta je to što nudi domaća privreda. Ministarstvo privrede Kantona Sarajevo je bilo generalni pokrovitelj sajma, a osim pokroviteljstva drugi put je i izlagač na sajmu. Na svom prostoru na inovativan način predstavili su startupove osnovane uz podršku Ministarstva, poljoprivredne proizvođače iz sistema podsticaja i seoska domaćinstva, navodi se u saopćenju KSC Skenderija.

D.K.



“Privreda TK” na Sajmu etno hrane i pića...

Dva specijalna priznanja za članicu Komore u Beogradu

Predstavljeno 13 firmi članica Komore - Za PTP “Kupres-Milch” dvije nagrade



Od 30. novembra do 3. decembra, na Beogradskom sajmu, ljubitelji dobre hrane i pića imali su priliku da uživaju u jedinstvenom spoju tradicije i autentičnosti. U bogatoj lepezi manifestacija Beogradskog sajma, održan je i 17. po redu Sajam etno hrane i pića. Ova manifestacija već niz godina predstavlja pravu poslasticu za sva čula, pružajući posjetiocima priliku da otkriju raznolikost ukusa i mirisa koje nudi bogata kulinarska baština regiona. Ove godine se na Sajmu predstavilo više od 300 proizvođača tradicionalnih prehrambenih proizvoda, kao direktni izlagači, a oni nešto manji su svoje proizvode predstavili na zajedničkim izložbenim postavkama koje su uglavnom organizovale privredne komore, prije svih Privredna komora Srbije i njeni regionalni ogranci te Zadrudni savez Srbije i Vojvodine, gradske uprave i udruženja.

Privredna komora Srbije, kao prijatelj i partner manifestacije, na 17. po redu sajamskoj manifestaciji hrane i pića predstavila je proizvođače iz Leskovca, Požarevca, Zaječara, Kraljeva, Kragujevca, Kruševca, Užica, Valjeva, Pančeva, Novog Sada i Beograda. Kada su u pitanju privredne komore iz Bosne i Hercegovine, ne možemo se pohvaliti značajnijom organizacijom i kvalitetnijim nastupom na sajmu u Beogradu. Tek, Kantonalna privredna komora Tuzla je nastavila sa dobrom praksom predstavljanja svojih članica na svim značajnijim sajamskim manifestacijama sa već prepoznatljivom zajedničkom postavkom pod nazivom “Privreda TK”. Na 17. sajmu etno hrane i pića u Beogradu izlagala je 13 firmi članica Komore i predstavili su svoje proizvode i usluge. Postavku su činili „Cofi“ Kalesija, „Guber“ Tuzla, „Solana“ Tuzla, „Corn flips“ Srebrenik, „Piemonte“ Tuzla, UR “Etno Restoran Bardak” Đurđevik, „Impakt” Tuzla, PTP “Kupres-Milch” Kupres, „Aronija Okanović” Tuzla, „Fana” Srebrenik, „PortaNaturae” d.o.o. Srebrenik, Turistička organizacija Grada Tuzla i Turistička zajednica Tuzlanskog kantona.



Pokrovitelj ovogodišnjeg Sajma etno hrane i pića bilo je Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Srbije uz grad Beograd. Jelena Tanasković ministarka poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede u Vladi Republike Srbije je zvanično otvorila manifestaciju uz pozdrav svim gostima i izlagačima, i prije svega čestitala Beogradskom sajmu na viškom nivou organizacije kvalitetnog i značajnog događaja. Istakla je važnost ove priredbe za očuvanje tradicije, kulture i jezika, rekavši da je ovo prava promocija Srbije. Po završetku Sajma, stručni žiri je saopštio i dobitnike značajnih priznanja. Glavnu nagradu najvećeg regionalnog gastronomskog sajma, 17. Sajma etno hrane i pića, „Etno hrana i piće – Robna marka iz Srbije“ dobila je mljekara “Suvobor” d.o.o. Pranjani za asortiman proizvoda od kravljeg mlijeka.



Osim glavne nagrade dodijeljeno je niz nagrada i priznanja proizvođačima hrane i pića, i to u različitim kategorijama. S ponosom ističemo da je nova članica Kantonalne privredne komore Tuzla, firma PTP “Kupres-Milch” osvojila dvije nagrade. Specijalno priznanje u roboj grupi “Proizvodi od mlijeka”, zaslužili su za dva proizvoda: Kupreški koziji premium sir i za Kupreški dimljeni sir. Čestitamo našim novim članovima iz Kupresa (kanton 10), uz želju da nastavimo saradnju i sajamske nastupe na obostrano zadovoljstvo i poruku značaja članstva u komorskom sistemu.

Pripremio: Dino Kalesić



Najava sajamskih manifestacija u 2024. godini...

Zadar: "Adriatic gastro show", 31.1-3.2.2024.



9. Međunarodnom festivalu gastronomije i turizma

Izuzetno nam je zadovoljstvo pozvati Vas da sudjelujete na 9. Međunarodnom festivalu gastronomije i turizma Adriatic Gastro Show koji se po prvi put održava u Zadru, ŠC Višnjik. Od 31.1. do 3.2.2024. godine, svojim iskustvom i velikim ambicijama ćemo pomoći izlagačima da svoje proizvode, usluge i inovacije predstave širokoj publici koju će Adriatic Gastro Show okupiti. Adriatic Gastro Show je najveća i najkvalitetnija HORECA sajamska manifestacija u regiji koja ugošćuje najpoznatija imena iz područja gastronomije, vinarstva, turizma, te tvrtke iz sfere ugostiteljstva i opremanja prostora... Ovim posebnim doprinosom hrvatskoj turističkoj, a time i gastro industriji,

organizator želi približiti svoju ponudu svim posjetiteljima, a ne samo profesionalcima... te time osigurati izvrsnu priliku da se učvrste dosadašnji i sklope novi poslovni i prijateljski kontakti. Znajući da se sajam ipak organizira u najljepšem i najzabavnijem gradu na Jadranu, opuštenu atmosfera tijekom svih dana ove manifestacije je uvijek začinjena dobro poznatim mediteranskim hedonizmom i zadarskim šarmom.

Kontakt:

Web: www.adriaticgastroshow.com, Mail: info@adriaticgastroshow.com

Stipe Šamija, direktor prodaje, Mob: 00385 / 98 / 257-207

Virovitica: "ViroExpo 2024", 16-18. 2.2024. godine



27. Međunarodni sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede

Počele su stizati prve prijave za 27. Viroexpo koji će se od 16. do 18.2. 2024. godine održavati u Virovitici. Viroexpo je već godinama jedan od najuspješnijih i najposjećenijih sajmova ovakvog tipa u Hrvatskoj, a s obzirom na sve veći broj izlagača i posjetitelja, postao je jedan od najvažnijih sajmova u regiji, sajam koji zbog svoje pristupačnosti, odnosa prema posjetiteljima i izlagačima, nosi dodatak "sajam s dušom". Sajam se kroz godine pozicionirao kao jedan od najvažnijih u Hrvatskoj zbog čega je sudjelovanje na njemu znak prestiža. Prošle je godine imao rekordnu posjećenost, gdje ga je u tri dana posjetilo više od 33 tisuće ljudi. Sve ove godine nam se izlagači vraćaju i ne kažu nam uzalud da smo „sajam s dušom“. Naši izlagači vole nastupati na Viroexpo. Prema rezultatima ankete, njih 96 posto koji su se predstavljali na 26. izdanju, je naglasilo kako će nastupiti i na 27. Viroexpu. Ocjenu vrlo dobar i odličan dalo je njih 93 posto, a isti postotak bilježe i pozitivne impresije vezane za posjećenost 26. Viroexpa. Bitan je i gospodarski aspekt pa je tako 89 posto anketiranih zabilježilo poslovne razgovore s novim ili s već postojećim partnerima – naglasio je virovitičko-podravski župan Igor Andrović, predsjednik Organizacijskog odbora Viroexpa.

Sajam je punu afirmaciju doživio 2019. godine, kada je kroz Razvojni sporazum za Slavoniju, Baranju i Srijem, sredstvima, Ministarstva poljoprivrede, Virovitičko-podravske županije i Grada Virovitice izgrađena multifunkcionalna hala, te Viroexpo od tada više nije „podstanar“. Selili smo se nekoliko puta, a stalna lokacija nam je pomogla da sadržajno dodatno obogatimo naš sajam, a i za veljaču, uz već standardne sadržaje, pripremamo neke novitete i iznenađenja za naše posjetitelje – podcrtao je direktor Viroexpa i pročelnik za gospodarstvo i poljoprivredu VPŽ, Bojan Mijok. Organizatori i pokrovitelji sajma godinama su – Virovitičko-podravska županija, Grad Virovitica, HGK Županijska komora Virovitica, HOK Obrtnička komora Virovitičko-podravske županije, Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije. Tehnički organizator je Viroexpo d.o.o. Županija partner 27. Viroexpa bit će Osječko-baranjska županija.

Banjaluka: 27. "Grames - Demi", 21-23.3.2024.



Međunarodni sajam građevine i el. mašinske industrije

Pozivamo Vas da uzmete učešće na sajmu GRAMES-DEMI 2024, trenutno najznačajnijem i najvećem specijalizovanom sajmu u BiH iz oblasti građevinarstva i elektro-mašinske industrije. U prilog tome govori broj kompanija i izlagača koji su nam ukazali povjerenje ranijih godina, kao što su: Tondach, Caterpillar, Ytong, Tarket, Stihl, Wienerberger, Wacker, Jub, Makita, Henkel i drugi. Sajam građevinarstva je održan prvi put 1996. godine u Banja Luci. Od tada smo ga uspješno organizovali 26 puta. Sajam građevinarstva je najveći specijalizovani sajam u BiH i kao takav prepoznatljiv u kalendaru svih poslovnih ljudi koje zanima svijet građevinarstva i elektromašinske industrije. Cjeline koje su obuhvaćene sajmom su: građevinski materijali, građevinske mašine, alati, novosti, software. grijanje, hlađenje, klimatizacija Ukoliko mislite da biste imali šta predstaviti na sajmu GRAMES-DEMI



2024 te tako ostvariti odličan poslovni start u novoj godini slanjem prijave osiguraćete za sebe najbolju poziciju te imati dovoljno vremena za kvalitetan nastup na sajmu.

Očekujemo Vašu prijavu još danas da bismo zajedno izgradili poslovanje. Kontakt osoba za prijavu i više informacija: Saša Labaš - vođa projekta Sajam doo, Pilanska bb 78000 Banja Luka, tel: 051 333 222, tel: 061 479 364, sasa.labas@gmail.com. Preuzimanje prijave i više o samom sajmu te trenutnim aktuelnostima na: www.blsajam.com.

Beograd: 48. sajam SEEBBE 22-25. aprila 2024.



Počele pripreme za 48. Međunarodni sajam građevinarstva SEEBBE 2024 u Beogradu

Počele su pripreme za najveći sajam iz oblasti građevinarstva u regionu jugoistočne Evrope, 48. Međunarodni sajam građevinarstva SEEBBE koji će biti održan od 22. do 25. aprila 2024. godine. Ove godine organizator očekuje, na više od 19.000 kvadratni metara izložbenog prostora, oko 575 izlagača iz 25 zemalja svijeta i više od 21.000 posjetilaca u šest hala i na otvorenom prostoru Sajma. Izlagački program obuhvata sve segmente građevinske delatnosti: istraživanje i projektovanje, izgradnja i održavanje objekata, visokogradnja, niskogradnja, najsavremeniji materijali, građevinske mašine, uređaji i alati, informacione tehnologije, najsavremenije sisteme gradnje, opremanje objekata i enterijera. Nove investicije u regionu kao i lansiranje tehnoloških inovacija, naročito vezanih za održivu izgradnju, energetsku efikasnost i efikasnost korišćenja resursa, uticaj na okolinu i zdravlje ljudi, materijali i procesi budućnosti privlače veliki broj posetilaca zainteresovanih za komercijalnu i stambenu izgradnju i unutrašnje radove kako za novogradnju, tako i za renoviranje i modernizaciju.

Pet razloga za izlaganje na sajmu SEEBBE: 1. Ostvarite nove kontakte, 2. Predstavite svoje proizvode i inovacije, 3. Osvojite nova tržišta, 4. Ostvarite cilj, 5. Nađite inspiraciju za nove

projekte hala i otvoreni prostor

Zašto SEEBBE? SEEBBE je poslovno orjentisan i interaktivan, SEEBBE je praktično orjentisan i inovativan, SEEBBE je međunarodni, SEEBBE je inspirativan, SEEBBE je okrenut ka budućnosti!

ORGANIZATOR: BEOGRADSKI SAJAM - PROJEKTNI TIM
SAJMA GRAĐEVINARSTVA - SEEBBE

Tel: +381 11 2655 248

seebbe@sajam.rs

seebbe.com

Budućnost građevinarstva je budućnost vašeg uspeha!
Iskoristite sve prednosti moćne sajamske mreže za vaš uspeh i na vreme rezervišite svoj izlagački prostor na sajmu SEEBBE 2023.

DOBRO DOŠLI!

PRIJAVA na web stranici Komore...

Sarajevo: Međunarodni sajam turizma, 25-27.4.2024.



Sarajevo destination festival

Uz podršku Vlade i Ministarstva privrede Kantona Sarajevo, te u saradnji s Turističkom zajednicom KS i KJP Centar „Skenderija” d.o.o. Sarajevo, na proljeće naredne godine od 25. do 27. aprila u Skenderiji će se u okviru projekta Sarajevo Travel Fest održati Međunarodni sajam turizma SARAJEVO DESTINATION FESTIVAL. Ministarstvo će sredstvima od 880.000 KM sufinansirati realizaciju ovog projekta, koja između ostalog podrazumijeva i adaptaciju sajamske dvorane, odnosno rekonstrukciju plafona u dvorani „Mirza Delibašić”, kao i nabavku itisona, crnog platna za uređenje dvorane, gradnju zavjesa, odnosno specijalnog platna za tribine, sanaciju dotrajalih toaleta, te nabavka tehničkih pomagala neophodnih za organizaciju sajmova, kao što su led displeji, led rasvjeta za dvoranu i D1 i D2, te brojači posjeta. SARAJEVO DESTINATION FESTIVAL by SARAJEVO TRAVEL FEST je mjesto okupljanja turističkih zajednica i cjelokupne turističke industrije u cilju promocije pojedinačnih turističkih destinacija zemalja regiona, Balkana i Evrope, ali i svijeta. Destination Festival će promovisati cjelogodišnju turističku ponudu svake od zemalja učesnica, te dati uvid u cjelokupne sadržaje pojedinih destinacija. S tim u vezi, sve vrijeme trajanja manifestacije bit će organizovane pojedinačne promocije zemalja učesnica, kroz prezentacije, gastronomske, folklorne, muzičke i druge sadržaje. Program manifestacije podrazumijeva B2B interakcije uz ideju da ovo bude mjesto povezivanja regionalnih turističkih partnera i organizacija, te platforma za neposredno povezivanje turističkih agencija, kompanija i krajnjih korisnika – putnika. Konferencije i stručna predavanja bit će također dio ovog sajma, tako da će on biti obogaćen i edukacijama (start up, digitalizacija, škole turizma...), stručnim panelima, predavanjima i prezentacijama kompanija učesnica. U planu je održavanje radionica poznatih kuhara, vodiča, recepcionera, agenta, novinara, blogera i dr. bitnih stručnjaka iz oblasti cjelokupne industrije turizma, kao važno mjesto sticanja novih vještina i umijeća, te korisnih savjeta, koje će biti dostupne svim učesnicima i posjetiocima. Nije izostavljen ni kulturno-zabavni program kako predstavnika domaćina, tako i izvođača i predstavnika regiona.

Pripremio: Dino Kalesić



Održana radionica...

“Inovativno poslovanje ohrabrenje za mlade”

“Inovativno poslovanje ohrabrenje za mlade – Ljudski resursi planiranje i zapošljavanje”



Gradonačelnik Tuzle, dr.sc. Zijad Lugavić učestvovao je na radionici “Inovativno poslovanje ohrabrenje za mlade – Ljudski resursi planiranje i zapošljavanje”, koja je održana u Kantonalnoj privrednoj komori u Tuzli. Ova edukativna radionica, koju je organizovala ICC – International Creativity Company Tuzla u saradnji sa Gradom Tuzla, okupila je mnoge zainteresirane pojedince i predstavnike poslovnog sektora.

Svečano otvaranje radionice započelo je uvodnim govorom dr. sc. Zijada Lugavića, gradonačelnika Tuzle, koji je istakao važnost događaja koji podržavaju mlade ljude u ostanku i doprinosu razvoju u Bosni i Hercegovini. Također, izrazio je svoju podršku ovakvim edukacijama, i istakao važnost zajedničkog rada na poboljšanju prilika za mlade ljude u Tuzli i širom Bosne i Hercegovine, te usvajanja novih znanja posebno iz oblasti novih tehnologija i novih inovativnih načina poslovanja.

Na radionici, učesnicima su predstavljene inovativne metode upravljanja ljudskim resursima, sa korisnim savjetima za pravilno planiranje i zapošljavanje. Radionica je također obuhvatila temu poslovnih edukacija i najboljih praksi za privlačenje i zadržavanje mladih talenata u kompanijama, te je istaknuta uloga domaćih i međunarodnih fondova za stipendiranje, poslovne edukacije i podrška pokretanju mikrobiznisa mladih u Bosni i Hercegovini.

Prekogranična edukacija...

“Komunikacije i marketing u sektoru turizma”

“Novi lokaliteti za boravak na otvorenom u svrhu poboljšanja kvaliteta turističkih proizvoda – Open-Air Everywhere!”



U okviru EU projekta “Novi lokaliteti za boravak na otvorenom u svrhu poboljšanja kvaliteta turističkih proizvoda – Open-Air Everywhere!”, u hotelu “Salis” u Tuzli je organizovana trodnevna prekogranična edukacija na temu “Komunikacije i marketing u sektoru turizma”. Pozdravne riječi učesnicima uputio je gradonačelnik Tuzle, dr.sc. Zijad Lugavić, ističući važnost ovakvih edukacija za razvoj turizma, te je kazao: “Edukacija je prilika za sticanje novih znanja i vještina u marketingu i promociji turističkih proizvoda, kao i u komunikaciji i prezentaciji turističkih destinacija. Istovremeno, ovaj skup će služiti kao platforma za umrežavanje i razmjenu iskustava među polaznicima s ciljem dalje promocije i unapređenja zajedničke prekogranične turističke ponude.” Skupu su prisustvovali ključni predstavnici

turističkih organizacija i zajednica, predstavnici uslužnih djelatnosti u turizmu, te predstavnici udruženja/asocijacija koje rade na promociji turističkih potencijala Tuzlanskog kantona i regije zapadne Srbije. Zajednička prekogranična edukacija jedna je od aktivnosti projekta “Novi lokaliteti za boravak na otvorenom u svrhu poboljšanja kvaliteta turističkih proizvoda – Open-Air Everywhere!”, kojeg zajednički implementiraju Udruženje za razvoj NERDA, Grad Tuzla, Turistička zajednica grada Tuzle i Turistička organizacija regije Zapadna Srbija. Projekt je finansiran u okviru trećeg poziva Programa prekogranične saradnje Srbija – Bosna i Hercegovina 2014. – 2020. (IPA II) koji sufinansira Evropska unija. Ukupna vrijednost projekta je 394.082,03 EUR uz sufinansiranje Europske unije od 84,87% (334.457,42 EUR) i 15,13% (59.624,61 EUR) doprinosa partnera na projektu. Projektom je, između ostalog, planirano da se projektom dodatno unaprijedi turistička infrastruktura izletišta Ilinčica, u smislu opremanja i dogradnje postojećih sadržaja namijenjenih za aktivan boravak u prirodi. To će, između ostalog, podrazumjevati izgradnju i postavljanje zip-line poligona u dužini od 100 m i stijene za penjanje u visini od 10 m te uređenje rekreativnog parka za naše najmlađe sugrađane. Značajan dio aktivnosti odnosit će se i na izgradnju kapaciteta ključnih aktera u turizmu za promociju ove vrste turističkih sadržaja te na aktivnosti usmjerene na promociju koncepta turizma koji se zasniva na boravku na otvorenom. Projektne aktivnosti snažno će doprinijeti umrežavanju ključnih aktera iz turističkog sektora ali i identificiranju potencijala za buduću promociju zajedničkih turističkih proizvoda u obje regije.

Grad Tuzla



Mađarski kapital u Lukavac cementu...

Meszaros grupa ulazi u Lukavac cement

Mađarski biznismen Lorinc Meszaros blizak Orbanu ulazi u biznis u BiH na velika vrata



Lukavac cement na sjeveroistoku Bosne i Hercegovine, do kraja godine će da završi u rukama jednog od najbogatijih Mađara, Lorinca Meszarosa, kažu za Radio Slobodna Evropa (RSE) iz Meszaros grupe, koja okuplja firme ovog biznismena. Njega prate kritike zbog bliskosti sa mađarskim premijerom Viktorom Orbanom.



Meszaros, koji je u Hrvatskoj vlasnik Nogometnog kluba Osijek i nekoliko luksuznih vila na Jadranu, tom kupovinom prvi put ulazi na tržište Bosne i Hercegovine.

Magazin Forbes u svom profilu ovog biznismena navodi da je jedna od njegovih kompanija, Meszaros i Meszaros, veliki igrač u mađarskom građevinskom sektoru, zahvaljujući ugovorima koje dobija od državne vlasti. Njegova Talentis grupa, koja je u sastavu Meszaros grupe, tokom ljeta je pokrenula proces kupovine jedne od najvećih bh. cementara od austrijske firme Asamer Baustoffe AG. Austrijska firma je 2001., tokom privatizacije u BiH, kupila 51% vlasništva nad cementarom.

Potom je 2014. otkupila preostale dionice. Savezno konkurencijsko vijeće Austrije je 7. novembra obaviješteno o prodaji 100% dionica Lukavac cementa, njegovih podružnica i 50% dionica u Rudniku krečnjaka Vijenac, kompaniji Talentis International Construction Investments Kft. Sve mora biti završeno do 5. decembra. Lukavac cement je jedna od dvije velike cementare u BiH. Počela je sa radom 1974. godine. Kako navode na sajtu fabrike, godišnje može da proizvede 700.000 tona klinkera (materijala za izradu cementa) i više od 900.000 tona cementa. Lukavačka fabrika i Tvornica cementa Kakanj na godišnjem nivou imaju prihode veće od 50 miliona eura. Cementara u Kaknju je u vlasništvu njemačke multinacionalne kompanije Heidelberg Materials od 2000. godine. U odgovoru za RSE iz Talentisa, rečeno je da su tokom ljeta potpisali pismo namjere da kupe Lukavac Cement. Time su dobili "ekskluzivna prava za pregovaranje". Dodaju da će nastaviti sa svojim poslovnim aktivnostima na međunarodnom nivou.

„Kupovina Lukavac Cementa dalje će proširiti građevinski portfolio Meszaros Grupe, sa stabilnom kompanijom koja je izuzetno profitabilna u regiji, te će doprinijeti smanjenju nestašice sirovih materijala na domaćem tržištu“, navodi se u odgovoru.

Prema procjenama magazina Forbes, Lorinca Meszaros posjeduje bogatstvo vrijedno oko 1,6 milijardi dolara. On je počeo tako što se bavio postavljanjem gasnih instalacija u gradiću Felchut, 25 kilometara zapadno od Budimpešte, mjestu gdje je odrastao današnji mađarski premijer Viktor Orban. Nakon što je Orban po drugi put došao na mjesto premijera, 2010. godine, počeo je uspon Meszarosa. DO 2011. do 2018. bio je i gradonačelnik ovog mjesta, uz podršku Orbanove stranke Fidesz. Poznat je po citatu da su "Bog, sreća i Viktor Orban" igrali ulogu u njegovom usponu.

D.K.



Lukavac cement partner SECW...

„Upotreba alternativnih goriva i mogućnost njihove proizvodnje u BiH“

Lukavac cement održao panel diskusiju o upotrebi alternativnih goriva i mogućnostima njihove proizvodnje u BiH



Kompanija Lukavac Cement kao partner Sarajevske energetske i klimatske sedmice (SECW) 2023, priredila je panel diskusiju „Upotreba alternativnih goriva i mogućnost njihove proizvodnje u BiH“ u okviru međunarodne konferencije „Energetska tranzicija - Put u novu energetska i klimatska budućnost regije“. Za ovu priliku Lukavac Cement je okupio ugledne stručnjake iz Bosne i Hercegovine i Slovenije koji su razmotrili mogućnosti proizvodnje alternativnih goriva u BiH, kao i brojne prednosti njihove upotrebe u cementarama i industrijskim postrojenjima. Učesnici ove zanimljive i poticajne diskusije podijelili su svoja stručna znanja, iskustva i moguća rješenja, a posebnu pažnju su posvetili problemu zbrinjavanju otpada u BiH, kružnoj ekonomiji, ističući pozitivan primjer lukavačke cementare koja više od 10 godina uspješno koristi energiju nastalu iz otpada. Nakon uvodne prezentacije „Pioniri u upotrebi alternativnih goriva“ koju je održao Nedim Pašić, tehnički direktor Lukavac Cementa, razvila se diskusija čiji cilj je bio da inicira promjene i da se pokušaju naći odgovarajuća rješenja za problem neadekvatnog zbrinjavanja otpada i njegovog ponovnog iskorištavanja u BiH. Dr. Irem Silajdžić, konsultantica za zaštitu okoliša iz sarajevske kompanije ENOVA, istakla je da u BiH postoji uređen zakonski i strateški okvir u pogledu zbrinjavanja čvrstog otpada, ali da je situacija u praksi potpuno drugačija, te da postoje brojni razlozi takvog stanja. Trenutno se otpad samo sakuplja i odlaže na često neuslovne deponije zbog nepostojanja odgovarajuće infrastrukture. A mogućnost za proizvodnju alternativnih goriva bi postojala kada bi se sproveo već odavno predviđeni projekt regionalizacije sanitarnih deponija. O dobroj praksi u BiH govorio je dr. Džafer Dautbegović iz kompanije Alba Zenica. Situacija u Sloveniji kao članici Evropske unije je potpuno drugačija u odnosu na BiH, gdje se resursi otpada ponovno iskorištavaju i pretvaraju u alternativno gorivo koje se izvozi u Austriju, Slovačku, Mađarsku i druge zemlje, a čiji jedini korisnik u BiH je Lukavac Cement.

Gradonačelnici Lukavca i Mostara, dr. Edin Delić i dr. Mario Kordić, predstavili su prakse u vezi sa zbrinjavanjem otpada u svojim gradovima, ali se govorilo i o građanskoj svijesti i potrebi stalne edukacije što Lukavac Cement čini već godinama ulaganjem u razne vrste takvih programa.

Delić je kazao da je izuzetno ponosan na projekt upotrebe alternativnih goriva u cementari Lukavac, jer zahvaljujući njihovoj transparentnosti, otvorenosti, dobroj organizaciji i komunikaciji sa građanima postali su svjesni da je ovo kvalitetno rješenje. Između ostalog, rekao je da se u općini Lukavac proizvede godišnje oko 200.000 tona otpada koji se svuda baca, a da bi njegova pretvorba u gorivo donijela napredak i boljitak. Smatra da je rješenje u zajedničkom radu, regionalizaciji, jer same lokalne zajednice nisu u stanju riješiti probleme neadekvatnog zbrinjavanja otpada, pošto se radi i o velikim investicijama.

Stjepan Kumrić, generalni direktor Lukavac Cementa, potvrdio je da su vrata Lukavac Cementa uvijek otvorena za sve zainteresirane da se upoznaju sa načinom proizvodnje i upotrebom alternativnih goriva u tom procesu, jer Lukavac Cement predstavlja upravo dio rješenja za zbrinjavanje prerađenog otpada, a ne problema. Svi učesnici su se složili da je to pravac u kojem se mora ići zajedničkim snagama, a posebno zbog činjenice da se takav proizvod u velikom kapacitetu može koristiti u Lukavac Cementu i svim drugim industrijskim postrojenjima u BiH koja su na putu zelene energije.

D.K.



Novosti u Tuzlanskom kantonu...

Pokrenut IMPAKT akcelerator

Saradnja Ministarstva privrede Tuzlanskog kantona i Investicijske fondacije Impakt za provođenje programa IMPAKT akcelerator



Kao doprinos ekonomskom razvoju Tuzlanskog kantona, stimulaciji inovacija, digitalizaciji te uvođenju novih tehnologija je potpisan ugovor o saradnji između Ministarstva privrede Tuzlanskog kantona i Investicijske fondacije Impakt za provođenje programa IMPAKT akcelerator. Ugovor su potpisali ministar privrede TK Edin Duraković i izvršni direktor Investicijske fondacije Impakt Senajid Đozo, kao i gradonačelnici i načelnici lokalnih zajednica Tuzla, Srebrenik, Živinice i Gradačac. Događaju su prisustvovali i ministrica pravosuđa i uprave Nataša Marošević, ministrica prostornog uređenja i zaštite okolice Anela Ajšić, ministrica zdravstva Dušanka Bećirović, ministar za rad, socijalnu politiku i povratak Fadil Alić, ministar trgovine, turizma i saobraćaja Denis Bećirović i ministar za kulturu, sport i mlade Damir Gazdić. Cilj programa koji će se realizovati na području Tuzlanskog kantona kroz Impakt akcelerator je uspostava partnerstva relevantnih aktera u izgradnji poduzetničkog ekosistema i okruženja. Riječ je o stimulanju postojećih poduzetnika koji su prošli ranu start-up fazu na dalji razvoj njihovog poslovanja.

Naglasivši da je Vlada Tuzlanskog kantona već dala saglasnost te da su izdvojena sredstva u ukupnoj vrijednosti od 473.000 KM ministar Duraković je kazao da je to način da se pošalje poruka jedinicama lokalne samouprave sa kojima se udružuju sredstva, ali i mladim ljudima.

„Iz razloga što se suočavamo sa nedostatkom kako radne snage tako i nedostatkom kvalifikovane radne snage na ovaj način želimo da mladi, i ne samo mladi nego svi oni koji su zainteresovani da pokrenu svoje vlastite biznise te oni koji već egzistiraju preko godinu dana, mogu na jednom mjestu dobiti svu tehničku i sve ostale vidove pomoći kako bi mogli što bolje da se razvijaju. Da implementiraju neke nove poslovne ideje, posebno u domenu digitalizacije, automatizacije, robotizacije itd. te na taj način želimo da napravimo jedno sistemsko rješenje“, kazao je ovom prilikom ministar privrede Duraković.

Nakon više od stotinu podržanih poslovnih poduhvata u okviru

Impakt inkubatora poslovnih ideja na prostoru Tuzlanskog kantona po prvi put bit će proveden i Impakt akcelerator kao zaseban program podrške poslovnim poduhvatima koji su prošli start-up fazu. „Akcelerator će se odnositi na čitav Tuzlanski kanton. S obzirom da smo u radu sa poduzetnicima i radu na terenu došli do spoznaje da nam je potreban zaseban program koji bi trebao da bude obimniji nego što je ta mentorska podrška, u saradnji sa Ministarstvom privrede TK odlučili smo da pripremimo program akceleratora koji će se odnositi na biznise koji su registrovani, odn. stari minimalno godinu dana“, kazao je izvršni direktor Đozo. Da je ova saradnja već zaživjela na više nivoa potvrdio je i ministar za kulturu sport i mlade Damir Gazdić kazavši da saraduju sa Impakt fondacijom te da su u ovoj godini podržali 11 jedinica lokalne samouprave i dodijelili 260.000 KM za razvoj biznis poduhvata namijenjenih mladima.

„Nama je zadovoljstvo podržati sve aktivnosti, poslovne ideje, poduhvate koji su namijenjeni mladima, kako bi naše mlade do 35 godina starosti zadržali u BiH“, kazao je ministar Gazdić. Tuzlanski kanton može poslužiti kao primjer ostalim kantonima kako se na sistemski, sinergijski i kontinuiran način pruža podrška razvoju poduzetništva, složili su se učesnici skupa.



D.K.



Značajan događaj za IT stručnjake...

IMEL organizovao "Tech Days"

Najnovije tehnološke inovacije na Tech Days konferenciji u Splitu



Hotel President u Splitu ugostio je u novembru jedan od najvažnijih događaja za IT stručnjake iz regije. Trodnevna konferencija "Tech Days", u organizaciji naše kompanije IMEL, okupila je predstavnike vodećih svjetskih tehnoloških kompanija kao što su Lenovo, Kaspersky, Vertiv, Fortinet, D-link, Microsoft. Tema konferencije bila je usmjerena na primjenu umjetne inteligencije, pametnu IT infrastrukturu i sigurnosne prijetnje. Konferencija je privukla stručnjake iz industrije informatičke tehnologije i ponudila im priliku da razmjenjuju iskustva i razgovaraju o najnovijim tehnološkim trendovima. Sudionici su imali priliku sudjelovati u nizu predavanja i radionica koji su se bavili različitim aspektima tehnologije. Kao domaći ispred organizatora, kompanije IMEL obratila se Jasmina Džambić koja je otvorila konferenciju riječima: **"Tech Days nije samo skup tehnoloških entuzijasta; to je prilika za stvaranje mostova između regije i globalnih lidera u tehnološkoj industriji. Na ovom događaju ćemo istražiti najnovije trendove i inovacije koje oblikuju budućnost IT sektora."**

Primjena umjetne inteligencije bila je jedna od glavnih tema konferencije. Učesnici su raspravljali o tome kako AI može transformirati različite industrije i unaprijediti poslovne procese. Gosti predavači profesori sa Prirodno-matematičkog fakulteta u Splitu i stručnjaci iz oblasti AI Saša Mladenović i Goran Zaharija održali inspirirajuće predavanje o potencijalu AI-a za unaprjeđenje poslovanja i poboljšanje korisničkog iskustva.

Pametna IT infrastruktura također je privukla veliku pozornost na konferenciji. Vertiv, lider u oblasti upravljanja energijom i IT infrastrukturom, predstavio je svoje najnovije rješenje za učinkovito upravljanje data centrima i energetske resursima. Predstavnici tvrtke D-link govorili su o pametnim mrežnim rješenjima koja omogućuju brzu i sigurnu povezanost.

Kako se sigurnosne prijetnje sve više razvijaju, Fortinet i Kaspersky predstavili su svoje napredne alate za zaštitu mreža i podataka. Panel rasprave i radionice na ovu temu pružile su sudionicima priliku da saznaju najbolje prakse za obranu od cyber prijetnji. Posebanu pažnju su iskoristili da kažu kako je ljudski faktor i loša edukacija uposlenih u organizacijama jedan od glavnih faktora koji ugrožavaju sigurnost unutar uganizacije. Rješenja kao što su Automated Security Awareness

Platform predstavljaju platformu za učenje koja unaprjeđuje razumijevanje korisnika u zaštiti od prijetnji, zloupotrebe ili gubitka poslovnih podataka.

Sudionici iz Microsoft i kompanije IMEL su predstavili nova rješenja koja mogu povećati produktivnost u poslovanju svake organizacije sa fokusom na cloud rješenja i upravljanje dokumentima.

Jedno od glavnih predstavljenih rješenja bila je Lenovo SDI pametna i održiva IT infrastruktura. Kroz svoje napredne servere i rješenja za pohranu podataka, Lenovo je naglasio svoju predanost poticanju energetske učinkovitosti u data centrima. Ova inovativna tehnologija omogućuje organizacija da smanje troškove energije i istovremeno podrže održivost.

Tech Days konferencija u Splitu bila je prava prilika za umrežavanje, učenje i dijeljenje iskustava.



D.K.



Požar u pogonima IMK „Kula“ Gradačac...

Vlada Tuzlanskog kantona partner privredi u nevolji

Kantonalna privredna komora Tuzla je svojih članicama uputila Zahtjev za pomoći Kuli Gradačac



Delegacija Vlade Tuzlanskog kantona, predvođena premijerom Irfanom Halilagićem, posjetila je pogone Modne konfekcije Kula Gradačac, koji su bili zahvaćeni požarom. Na požarištu je vidljiva značajna šteta, stradala je jedna, od ukupno tri proizvodne hale, a direktor kompanije Mirsad Novalić ističe da se radi o značajnoj i finansijskoj šteti. Fokus razgovora delegacije Vlade sa Upravom ovog tekstilnog giganta bio je usmjeren prema sanaciji štete i obnovi proizvodnog procesa, te što bržem povratku radnika na svoja radna mjesta. Kako bi ublažili posljedice ovog događaja i Vlada Kantona će u narednim danima sagledati mogućnosti da se pomogne sanacija nastale štete, rekao je premijer Halilagić. „**Nakon što su odmah po lokalizaciji požara, ministri privrede i unutrašnjih poslova Edin Duraković i Hajrudin Mehanović posjetili „Kulu“, ovdje smo da, prije svega pokažemo našu podršku, prisutnost, zabrinutost, ali i solidarnost sa uposlenicima Kule. Tu smo da njima, ali i Upravi društva pokažemo da smo ovdje s njima, da nisu sami. Prije svega povrijeđenom radniku želimo brz oporavak. On je svojim djelom i pokušajem da ograniči širenje požara ugrozio svoju sigurnost i sva sreća je da nije zadobio teže povrede. Nastojat ćemo da u što skorije vrijeme pripremimo naš odgovor i da pomognemo revitalizaciju i uspostavu nastavka proizvodnje. To su naša moralna obaveza prema ovom preduzeću koje je do sada pokazivalo značajnu društvenu odgovornost**“, kazao je premijer Halilagić.



Direktor Novalić se zahvalio svima koji su ponudili svoju pomoć u sanaciji nastale štete. „**Zahvaljujemo se Tuzlanskom kantonu i premijeru Halilagiću koji su na ponudili svoju pomoć i podršku. Također, određeni broj i privrednika iz**

Gradačca se interesirao za načine i vrstu podrške koja nam je potrebna. Uz njih i naše poslovne partnere koji će već sutra posjetiti ovo zgarište kako bi sagledali mogućnosti da nam i oni pomognu, očekujem da bismo do novembra mogli zatvoriti ovaj dio zgrade i zamijeniti srušeni zid, te očistiti preostale pogone, tako da u novembru nastavimo proizvodni proces i vratimo radnike na njihova radna mjesta“, kazao je direktor Novalić.

Uz premijera Halilagića „Kulu“ je ponovno posjetio i ministar unutrašnjih poslova Hajrudin Mehanović. „**Prošle i ove godine Vlada je oko 2,5 miliona KM uložila u nabavku specijalizirane opreme za zaštitu i spašavanje. Ovakvi događaji jasno pokazuju zašto moramo biti dobro opremljeni. Ovdje su na požaru djelovale vatrogasne službe iz Gradačca, Srebrenika, ali je angažirano i specijalno vozilo iz Brčko Distrikta, a zahvaljujući čijim tehničkim mogućnostima je značajno spriječeno dalje širenje požara. Sve to nam pokazuje koliko i u narednom periodu moramo ulagati u tehničko – tehnološku opremljenost i nabavku sredstava zaštite i spašavanja**“, kazao je ministar Mehanović.

• Zahtjev za pomoći Kuli Gradačac

Kantonalna privredna komora Tuzla je svojih članicama uputila Zahtjev za pomoći Kuli Gradačac:

“Kao što ste sigurno upoznati, 10.10.2023. godine u krugu IMK Kula doo Gradačac desio se požar velikih razmjera prilikom čega je u sjedištu Društva izgorio jedan veliki pogon sa magacinima i popratnim sadržajem, sa svim resursima u proizvodnji, te direktno doveo u pitanje poslovanje i oko 400 radnih mjesta. S tim u vezi, uprava IMK Kula doo Gradačac obratila nam se dopisom da njihovu molbu za pomoć uputimo što većem broju privrednih subjekata, kako bi u što kraćem roku pristupili saniranju stanja te uspjeli sačuvati radna mjesta. Nadamo se da ćete se, spram svojih mogućnosti, solidarisati i pomoći da očuvamo kontinuitet proizvodnje i radna mjesta.”

D.K.



Priznanja bankama članicama Komore...

Uručena priznanja Zlatni BAM

Manifestaciju organizirali magazin “Banke & Biznis u BiH” i Udruženje banaka BiH



Najuspješnijim bankama u Bosni i Hercegovini, na tradicionalnoj manifestaciji Večer bankara, uručena su priznanja Zlatni BAM, koja dodjeljuje finansijsko-poslovni magazin Banke i Biznis u BiH, u zajedničkoj organizaciji sa Udruženjem banaka Bosne i Hercegovine. Ovaj događaj već 21 godinu posvećen je sektoru bankarstva. Kriteriji za izbor su izvještaji nezavisnih revizora za poslovanje u prethodnoj godini. Manifestacija, koju je ove godine sa magazinom “Banke & Biznis u BiH” organiziralo i Udruženje banaka BiH, okupila je veliki broj predstavnika banaka, društveno-političkog života i istaknutih privrednika iz Bosne i Hercegovine.



• Zlatni BAM za Novu banku

Nova banka AD Banja Luka dobitnik je Zlatnog BAM-a, dodijeljenog u kategoriji banaka sa najvećim iznosom aktive sa pretežno domaćim kapitalom. Za Novu banku priznanje je uručeno predsjedniku Uprave Siniši Adžiću. Tokom 2022. godine, aktiva Nove banka dostigla je iznos od 2,8 milijardi KM. Uz aktivu Banke rastao je i procenat korištenja svih proizvoda Banke, ali i broja korisnika. Priznanja su uručena na gala večeri, u sarajevskoj Vijećnici, u kojoj su se okupili predstavnici banaka, te predstavnici udruženja, institucija i organizacija koje prate i servisiraju uspješan rad banaka na tržištu Bosne i Hercegovine.

• Priznanja za ASA banka, NLB i Sparkasse

U kategorijama koje se rangiraju na osnovu izvještaja nezavisnih revizora, čak tri priznanja Zlatni BAM za rezultate u 2022. godini osvojila je ASA Banka d.d. Sarajevo, a ispred drugih bila u kategorijama: Rast aktive (%) u 2022. godini, Rast depozita stanovništva u 2022(%) i Rast kredita u 2022. godini (%).

Druga grupa priznanja “Zlatni BAM” uručena je u kategorijama za koje su banke podnosile tipske obrasce – aplikacije, a koje je vrednovala i ocjenjivala šestočlana Stručna komisija sačinjena od renomiranih bankara, priznatih univerzitetskih profesora i predstavnika magazina “Banke i Biznis u BiH”.

U ovoj grupi priznanja vrednovani su rezultati ostvareni od septembra 2022. do septembra 2023. Za Ukupan ESG učinak priznanje je dodijeljeno NLB Banci d.d., Sarajevo, za Doprinos finansijskoj inkluziji i finansijskoj pismenosti “Zlatni BAM” uručen je Sparkasse Bank d.d. BiH.



D.K.



Uz Svjetski dan štednje...

Nova banka obilježila Svjetski dan štednje

Najmlađe učili o štednji



Svako čuvanje materijalnih dobara ili novca predstavlja štednju. O tome su predstavnici Nove banke, povodom Svjetskog dana štednje, razgovarali sa djecom širom Bosne i Hercegovine. Preko 400 mališana imalo je priliku upoznati se sa radom Banke, te na zabavan način učiti o štednji, koja je osnova za dugoročnu finansijsku stabilnost. Pozitivne navike najbolje se razvijaju u djetinstvu, te je Banka ugostila niže razrede osnovnih škola iz Banje Luke, Bijeljine, Brčkog, Foče, Istočnog Sarajeva, Mostara, Mrkonjić Grada, Prijedora,

Sarajeva, Trebinja, Tuzle i Zvornika, te srednjoškolci iz Doboja. Kroz edukativne radionice, djeca su učila kako se novac koristi na racionalan način i da budu svjesni njegove vrijednosti kroz vrijeme. Koji su to razlozi za štednju, kako odvajati novac za štednju, kakve vrste štednje postoje, te mnogi korisni savjeti o štednji bile su osnovne teme za razgovor iz kojeg su svi mogli da izvuku korisne pouke. Pored toga što je štednja vještina koja se uči i unapređuje, ona sa Novom bankom ima i svoju humanu stranu, što je pokazala i aktuelna kampanja „Kraljevska štednja“, kojom se promoviše klasična oročena štednja. Tokom kampanje, Banka će od svakog ugovora koji potpiše sa korisnicima štednje donirati 1 KM. „Sredstva prikupljena tokom trajanja kampanje ravnopravno će se rasporediti Udruženju roditelja djece oboljele od malignih bolesti „Iskra“ iz Banje Luke i Udruženju „Srce za djecu oboljelu od raka“ iz Sarajeva. Ovi mali superheroji velika su inspiracija i razlog zašto smo pokrenuli ovu humanitarnu aktivnost, koja ima za cilj poboljšanje uslova njihovog boravka u roditeljskim kućama. Želimo da doprinesemo njihovom kvalitetnijem životu, a dječiji osmeh je na vrhu liste naših prioriteta“, saopštio je Stefan Pajić, rukovodilac korporativnih komunikacija i marketinga Nove banke.

MI-BOSPO za mlade preduzetnike...

Isporučena nefinansijska usluga – edukacije za klijente

Završen prvi ciklus edukacija



Uspješno je završen prvi ciklus edukacija iz oblasti digitalnog marketinga prema mladim poduzetnicima, MI-BOSPO klijentima. Edukacije su sastavni dio kreditnog proizvoda OKREDIT, kreirane kao nefinansijska usluga klijentima, a omogućene su uz podršku EBRD-ovog programa Mladi u biznisu i uz saradnju sa EBRD i IPC timom. Učesnici ovog programa edukacija su imali mogućnost da prate tri modula, aktivno su učestvovali i postavljali pitanja iz ove oblasti. Ovaj događaj za mlade poduzetnike bio je i prilika da razmijene iskustva, stvaraju nove poslovne kontakte. „Veoma nam je važan segment mladi u BiH, duغو smo razmišljali na temu šta bi mogao biti dobar i konkretan doprinos koji MI-BOSPO kao kreditor može dati jačanju mladih osoba, mladih poduzetnika, te smo potpisivanjem ugovora sa EBRD za podršku mladima veoma zadovoljni da možemo isporučiti i nefinansijsku uslugu uz kredit. Ulaganje u znanje, u edukacije kako voditi poslovanje, zaista je vrijednost koja će voditi ka uspjehu. MI-BOSPO želi da mladi ljudi ostanu u BiH, da budu uspješni u svojim poslovima, vjerujemo u njihovu kreativnost i potencijal, a i tokom naredne godine MI-BOSPO će takođe nastaviti da vrijedno radi na ovom projektu“, istakao je Safet Husić, direktor MI-BOSPO-a. Predavač iz oblasti digitalnog marketinga je bio Milan Maglov, iz Beograda. IPC tim i MI-BOSPO tim su aktivno radili i pratili proces isporuke. Po okončanju treninga, učesnicima su podijeljeni sertifikati za uspješno završen trening iz oblasti digitalnog marketinga. Pozitivne povratne informacije učesnika edukacija znače veoma mnogo i pokazatelj su da je tema korisna, da će značiti za dalji razvoj poslovanja mladih poduzetnika. Naredni ciklus edukacija iz druge oblasti, planiran je naredne godine. MI-BOSPO se raduje uspjehu svojih klijenata, i uspjehu mladih poduzetnika, vjeruje da će svi polaznici treninga iskoristiti stečeno znanje za unaprjeđenje svog posla, a MI-BOSPO će vrlo rado biti podrška na njihovom poslovnom putu.

MI-BOSPO zahvaljuje EBRD timu, IPC timu.

D.K.



Usluge nove članice Komore...

“DCL.ba” i softveri po mjerama kompanija

Your dreams, our technology.

We transform your business visions into reality, blending creativity and technological expertise to shape the digital future alongside you.



DCL.ba je web stranica koja pripada kompaniji DCL d.o.o. Srebrenik. Ova platforma pruža sigurno okruženje za online kupovinu. Svojim korisnicima nudi proizvode i usluge isključivo od strane registriranih firmi, čime osigurava visoke standarde kvalitete i profesionalizma. Jedna od ključnih karakteristika DCL.ba je njena predanost zaštiti registriranih firmi od neloyalne konkurencije. Samo ovlaštene i registrirane firme mogu prodavati proizvode i pružati usluge putem ove platforme, čime se sprječava nelegalna trgovina i čuva ugled poslovnih subjekata.

Osim toga, DCL.ba pridonosi zaštiti interesa države, sprječavajući nelegalnu prodaju i pružajući transparentan okvir poslovanja. Ova praksa potiče zakonitu trgovinu, doprinosi gospodarskom razvoju te štiti potrošače i društvo od potencijalnih prijetnji povezanih s nelegalnim poslovanjem. Svi zainteresirani pojedinci mogu postati kupci na DCL.ba, pružajući im pristup visokokvalitetnim proizvodima i uslugama od strane pouzdanih firmi. Registracija kupaca na ovoj platformi je jednostavna i omogućuje svima da sudjeluju u sigurnoj i legalnoj online kupovini.

• Šta još nudimo:

Specijalizirani smo za pružanje visokokvalitetnih usluga izrade prilagođenih softverskih programa prema specifičnim zahtjevima naših klijenata. Naša stručna ekipa razvija softvere koji su prilagođeni vašem poslovanju, čime poboljšavamo učinkovitost i olakšavamo procese.

Naš pristup izradi custom softvera temelji se na pažljivom slušanju potreba klijenta i razumijevanju poslovnih izazova s kojima se suočavate. Radimo u bliskoj suradnji s vama tijekom cijelog procesa razvoja, od definiranja specifikacija do implementacije i podrške nakon puštanja u rad. Nudimo širok raspon prilagođenih rješenja, uključujući programske aplikacije za upravljanje poslovnim procesima, sustave za praćenje inventara, financijske alate i još mnogo toga. Naš cilj je stvoriti softver koji ne samo da zadovoljava trenutne potrebe vašeg poslovanja već i pruža prostor za buduće prilagodbe i proširenja. Kroz naš rad naglašavamo kvalitetu, sigurnost i pouzdanost kako bismo osigurali da su naši softveri u skladu s najvišim industrijskim standardima. Bez obzira na veličinu vašeg poduzeća ili industriju u kojoj djelujete, DCL je ovdje kako bi vam pružio prilagođena rješenja koja potiču rast i uspjeh vašeg poslovanja. S povjerenjem nam možete prepustiti razvoj softverskih rješenja prilagođenih upravo vama.

Za više informacija i kontakte:

Direktor : Aldin Hasanović

Tel: +387 62 862 657

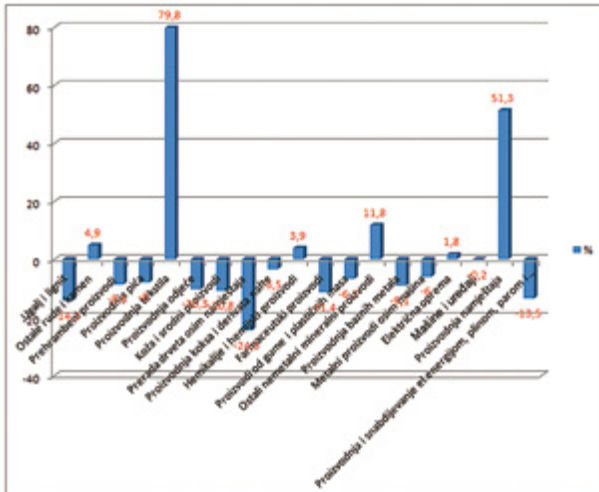
Web: dclcompany.info

Radnička ulica, 75350 Srebrenik, BiH



PRIVREDNA KRETANJA U TUZLANSKOM KANTONU ZA I-IX 2023. GODINE

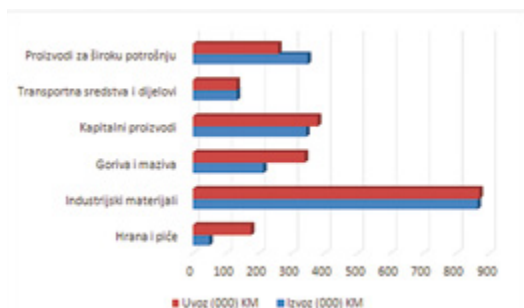
Prema podacima za period januar - septembar 2023. godine, došlo je do pada obima industrijske proizvodnje u Tuzlanskom kantonu za 3% u odnosu na isti period 2022. godine. Rast industrijske proizvodnje je ostvaren u kategorijama intermedijarnih proizvoda 1,8%, kapitalnih proizvoda 3,7% i trajnih proizvoda za široku potrošnju 51,3% dok je došlo do pada proizvodnje energije 13,2% i netrajnih proizvoda za široku potrošnju 3,8%.



Industrijska proizvodnja I-IX 2023/ I-IX 2022 (%)

Ukupni izvoz iz Tuzlanskog kantona za devet mjeseci 2023.godine iznosio je 1.954,1 milion KM što je za 4,2% manje u odnosu na nominalnu vrijednost izvoza u istom periodu 2022. godine. U istom periodu ostvaren je uvoz u vrijednosti od 2.155,5 miliona KM, što je pad nominalne vrijednosti uvoza od 5,9% u odnosu na isti period prošle godine. Ostvaren je vanjskotrgovinski deficit od 201,45 miliona KM, a pokrivenost uvoza izvozom je 90,6%. Najveći izvoz je u hemijskoj i metaloprerađivačkoj industriji, a najvažniji vanjskotrgovinski partneri su Austrija i Njemačka.

I-IX 2023	Izvoz (000) KM	Uvoz (000) KM
Hrana i piće	49.493	176.434
Industrijski materijali	864.719	869.676
Goriva i maziva	213.729	339.259
Kapitalni proizvodi	344.366	378.901
Transportna sredstva i dijelovi	132.992	132.349
Proizvodi za široku potrošnju	348.732	258.828



Izvoz i uvoz prema BEC I-IX 2023.

Prema podacima koje objavljuje Porezna uprava Federacije BiH, u periodu januar-septembar 2023. godine, u Tuzlanskom kantonu je naplaćeno javnih prihoda u iznosu od 933.492.791 KM što je 15,22% ili 123.313.378 KM više u odnosu na isti period 2022. godine. Sa ovim iznosom naplate, Tuzlanski kanton je drugi u učešću u ukupnoj naplati javnih prihoda u Federaciji BiH, odmah nakon Kantona Sarajevo, sa učešćem od 17,1%.

Prema podacima Porezne uprave Federacije BiH u Tuzlanskom

kantonu je 30.9.2023. godine, po prebivalištu zaposlenika, bilo 104.433 zaposlenih.

Septembar 2023	Zaposlenost	Nezaposlenost
UKUPNO	104.433	65.409
Banovići	6.215	3.578
Čelić	1.339	2.043
Doboj-Istok	2.663	1.734
Gračanica	10.943	6.671
Gradačac	9.383	5.710
Kalesija	5.739	5.630
Kladanj	2.086	1.816
Lukavac	11.071	6.626
Sapna	764	1.889
Srebrenik	8.308	6.252
Teočak	670	1.169
Tuzla	32.129	13.080
Živinice	13.123	9.220

Prema podacima Službe za zapošljavanje Tuzlanskog kantona, u septembru 2023. godine, na evidenciji je bilo prijavljeno 65.409 nezaposlenih osoba, od čega je 42.872 ili 65,5% žena. U strukturi nezaposlenih je 42.695 (65,7%) stručnih i 22.714 (34,3%) nestručnih osoba. Prema starosnoj strukturi, 37.790 (57,7%) nezaposlenih je starije od 40 godina, od čega je 61% žena. Najviše nezaposlenih na evidencijama Službe za zapošljavanje je prodavača, ekonomskih tehničara i diplomiranih ekonomista.

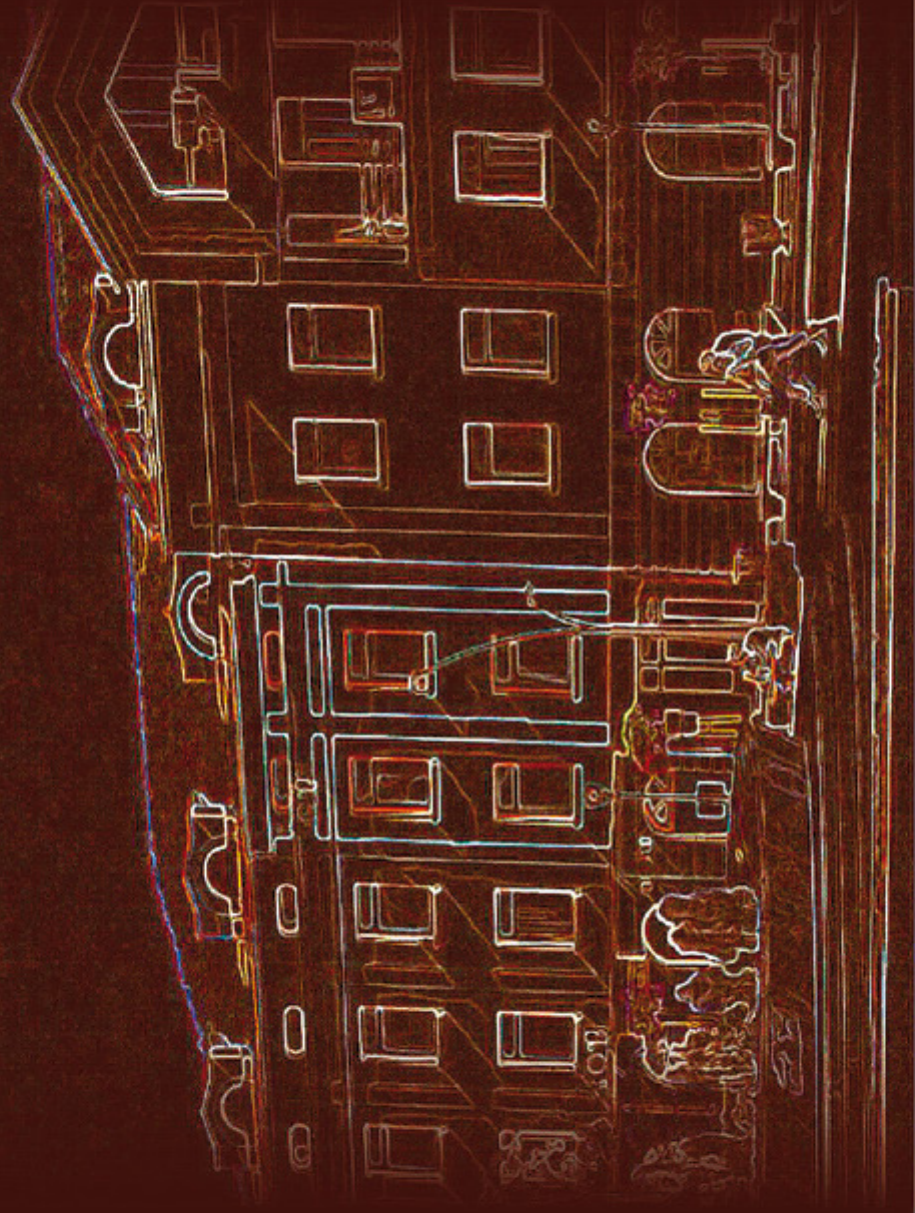
Prosječna neto plata u Tuzlanskom kantonu u septembru 2023. je iznosila 1.155 KM što je ispod prosjeka Federacije BiH. U odnosu na kantonalni prosjek iz 2022. godine, neto plaća je veća za 13%. Najviše prosječne neto plate su u sektoru proizvodnje i opskrbe el.energijom (1.920 KM), dok su najniže prosječne neto plate u ugostiteljstvu i hotelijerstvu (830 KM).

Djelatnost	Tuzlanski kanton	
	Neto plaća (IX 23)	IX 23/ 2022 %
A Poljoprivreda, šumarstvo i ribolov	1.016	12,6
B Vađenje ruda i kamena	1.442	16,4
C Prerađivačka industrija	947	12,3
D Proizvodnja i snabdijevanje el.en., plinom	1.920	6,2
E Snabdijevanje vodom i uklanjanje otpadnih voda	1.152	15,8
F Građevinarstvo	896	17,7
G Trgovina na veliko i malo	908	15,8
H Prevoz, skladištenje i komunikacije	891	14,5
I Hotelijerstvo i ugostiteljstvo	830	21,5
J Informacije i komunikacije	1.868	11,8
K Finansijske djelatnosti	1.574	10,5
L Poslovanje nekretninama	1.001	8,9
M Stručne, naučne i tehničke djelatnosti	1.137	0,4
N Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti	991	13,1
O Javna uprava i odbrana	1.629	11,7
P Obrazovanje	1.086	13,6
Q Zdravstvena socijalna zaštita	1.702	11,1
R Umjetnost, zabava i rekreacija	1.092	19,1
S Ostale uslužne djelatnosti	1.249	15,9

STRUČNA SLUŽBA KOMORE



THE CHAMBER OF ECONOMY OF TUZLA CANTON



TUZLA CANTON

Your Business Partner

