

**KANTONALNA
PRIVREDNA
KOMORA TUZLA**

**BROJ 1 i 2/18,
januar/februar
2018. godine**



KOMORSKI INFORMATOR



**ZAŠTITI BREND BH ŠLJIVA
NA TRŽIŠTU**



**POKRETANJE INICIJATVE O
IZMJENAMA I DOPUNAMA
ZAKONA O PROSTORNOM
UREĐENJU I GRAĐENJU TK**



**RAZGOVARANO O
MOGUĆNOSTIMA UKIDANJA
NAMETA PRIVREDI**



**“SOLANA” DOBILA NOVU
UPRAVU, BAKIR SMILAGIĆ NA
ČELU KOMPA NIJE**



Komorski informator Uvod

Poštovani čitaoci!



Ne pamte se ovakvi januar i februar...U skoro trideset godina radnog staža, skoro pa da nije bilo intenzivnijeg početka godine, u mjesecima koji su poslovično bili nešto „sporiji“ ili lakši...

Kantonalna privredna komora Tuzla u mnogo čemu posljednjih godina pravi iskorake, vraća povjerenje privrednika u komorski sistem, otvara stara vrata, kuca na nova i možemo reći da provodimo aktivnosti na obostrano zadovoljstvo. Zadovoljstvo ne skrivaju naše članice a automatski to i nama daje osjećaj korisnog, potrebnog...

U prvim danima 2018. godine posjetili smo brojne firme, članice Komore. Razgovarali sa privrednicima o aktuelnim momentima u njihovim firmama, problemima, planovima.

Održano je i nekoliko redovnih sjednica odbora komorskih udruženja a prema pripremljenom i usvojenom Planu i programu rada za ovu godinu...

Nezaobilazne aktivnosti su seminari, edukacije a jedna od onih aktivnosti u kojima Komora u Tuzli pravi iskorak jesu nastupi na sajamskim manifestacijama...

Tradicionalno sezonu otvaramo sajmom „Viroexpo“ u Virovitici, a opširnije donosimo u narednom broju komorske novine. U ovom, najavljujemo nekoliko sajamskih manifestacija koje nas očekuju u skoroj budućnosti, brzi mjeseci, a brojne sajamske manifestacije u ovoj godini koje su planirane u zemlji i inostranstvu, istakli smo na komorskoj web stranici. Pokušat ćemo obezbijediti ove godine što je moguće više izložbenog prostora na što više manifestacija za naše firme, članice Komore...

S ponosom ističemo da su ispisani i prvi ugovori za reklamiranje na komorskom LED Displayu, našoj novoj usluzi prema našim članicama i onima koji to žele postati.

A žele, sigurno je to, kada pogledamo koliko smo upisali novih članica u protekloj godini te kako je taj trend nastavljen i u 2018. godini. Neke od novih predstavljamo u ovom broju Komorskog informatora, neke smo stare vratili, ne treba ih predstavljati, tek, zadovoljni što smo ih vratili pratimo njihove aktivnosti, neke nove ćemo predstaviti u narednom broju novine...

Do tada, nećete pogriješiti da pročitate i ovu koja vam je u rukama i saznate šta smo to radili prva dva mjeseca ove godine...

Dino Kalesić
gl. i odg. urednik



KANTONALNA
PRIVREDNA
KOMORA TUZLA

Komorski informator Sadržaj

KANTONALNA PRIVREDNA KOMORA TUZLA

**KOMORSKI INFORMATOR
BROJ 1 i 2/18,**
januar/februar
2018. godine

IZDAVAČKI SAVJET:

1. Nedret Kikanović, član
2. Mirsad Kukić, član
3. Bajazit Jašarević, član
4. Suad Selimović, član
5. Nurudin Žunić

REDAKCIJSKI KOLEGIJ:

1. Nedret Kikanović, član
2. Almir Mešić, član
3. Nurudin Žunić, član
4. Suad Selimović, član

IZDAVAČ:

Kantonalna privredna
komora Tuzla

GL. I ODGOVORNI UREDNIK:

Dino Kalesić

TEHNIČKA PRIPREMA, REPRO I ŠTAMPA:

GRIN d.o.o. Gračanica

ZA ŠTAMPARIJU:

Adnan Imerović, direktor

TIRAŽ:

500 primjeraka.

ADRESA:

Trg slobode bb
e-mail: kpktz.ba@bih.net.ba
<http://www.kpktz.ba>

	ZAŠTITITI BREND BH ŠLJIVA NA TRŽIŠTU	4
	RAZMATRANJE POSLOVANJA UVOĐENJEM AKCIZA KROZ POTROŠNJU NAFTI I NAFTNIH DERIVATA	5
	POKRETANJE INICIJATIVE O IZMJENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O PROSTORNOM UREĐENJU I GRAĐENJU TUZLANSKOG KANTONA	6
	TURSKI PRIVREDNICI POSJETILI KOMORU I "TEHNOGRAD-COMPANY" TUZLA	7
	RAZGOVARANO O MOGUĆNOSTIMA UKIDANJA NAMETA PRIVREDI	8
	ZAJEDNIČKA ORGANIZACIJA SEMINARA I EDUKACIJA	9
	"SOLANA" DOBILA NOVU UPRAVU, BAKIR SMILAGIĆ NA ČELU KOMPANIJE	10
	TUZLANSKI AERODROM U OVOJ GODINI OČEKUJE OKO 600.000 PUTNIKA	11
	DELEGACIJE KOMORE U POSJETI FIRMAMA, SVOJIM ČLANICAMA	12 i 13
	PREDSTAVLJAMO NOVU ČLANICU: „CYDONIA“ DOO...	14
	PREDSTAVLJAMO NOVU ČLANICU: MEDICINSKI CENTAR "SPORTICUS"...	15
	"PRIVREDA TK" U VIROVITICI OD 23. DO 25. FEBRUARA	19
	NOVA USLUGA ČLANICAMA I FIRMAMA U TK	23



Iz Marketinške asocijacije BiH šljive...

Zaštititi brend BH šljiva na tržištu

Definisati proizvod, kvalitet, pakovanje – Ujediniti cijene proizvoda - Zajednički raditi na promociji identiteta bh šljive – Brendiranjem šljive do povećanja izvoza



Prezentacija i izbor logotipa Marketinške asocijacije BiH šljive koja djeluje pri udruženju za poljoprivredu i prehrambenu industriju Kantonalne privredne komore Tuzla, bila je tema sjednice članova ove asocijacije. Na sastanku su predstavljeni prijedlozi marketing strategije Asocijacije s ciljem zaštite brenda bh šljive na tržištu. Sekretar Udruženja za poljoprivredu i prehrambenu industriju Kantonalne privredne komore Tuzla Suad Selimović kazao je da će jedno od ponuđenih dizajniranih rješenja za logotip bh šljive biti na pakovanjima šljive koja se izvozi na tržište EU. Po njegovim riječima, Njemačka je najznačajniji kupac bh šljive te je prošle godine oko 64 odsto izvezene šljive upravo izvezeno u tu zemlju. Također, dodao je, Rusija postaje značajan kupac voća i povrća iz BiH. Marketinška asocijacija BiH šljive uspostavljena je u decembru prošle godine kako bi se izvršila zaštita bh brenda za firme koje izvoze na EU tržište i Rusiju, te da se zajednički nastupi na tržištu kroz kvalitetnu marketinšku strategiju. **„Prije svega potrebno je da se definiše proizvod, kvalitet, pakovanje, te da se pokuša ujednačiti cijena za taj proizvod, smanjiti troškove distribucije**

i zajednički raditi na promociji identiteta bh šljive”, ističe Selimović. Navodi da je bilo zloupotreba bh proizvoda, odnosno slučajeva da su se na tržištu Njemačke pojavljivale šljive iz Albanije, Bugarske, Rumunije, Poljske na čijim je pakovanjima pisalo bh. šljiva, što su kupci prepoznavali i reagovali. Selimović naglašava da inspekcije ne mogu u tim slučajevima ništa učiniti te je stoga nužno zaštititi brend. Brendiranjem bh šljive očekuje se da će se povećati izvoz, odnosno na taj način će kupci lakše doći do pravog bh proizvoda.

Nakon diskusije u kojoj su bili uključeni brojni članovi Asocijacije, zaključeno je da se za logo Asocijacije bira „BiH šljiva“ i to trojezična verzija zavisno od područja u kojem će se šljiva izvoziti (bosanski, njemački i engleski jezik). Također, zaključeno je da se brend šljive registruje za cijelu Evropsku uniju a registracija iznosi 500€. Pored razmjene mišljenja o izgledu logotipa Asocijacije, razgovaralo se na ovom sastanku u Komori i o marketing strategiji Asocijacije. Sve prisutne po ovoj tački dnevnog reda upoznao je Miloš Pajić istakavši da će on obični sve privredne subjekte vezano za marketing strategiju Asocijacije, gdje bi svi odredili kontakt osobu s kojom će se dogovarati oko marketinga. Svi prisutni su se složili i usvojili prijedlog da u marketing strategiji Asocijacije treba da bude težište na zajedničkom tržišnom nastupu i promociji.

Takođe, usvojen je zaključak da se pripremi Nacrt marketing strategije Asocijacije koji bi se prezentovao na sljedećem sastanku u martu od 15. do 22. nakon čega bi se u aprilu na sajmu u Gračanici donio završni prijedlog marketing strategije asocijacije. Suad Selimović, sekretar Udruženja istakao je da će Asocijacija imati svoj podračun na koji će se vršiti uplate i isplate vezano za rad Asocijacije. Razmatran je i Prijedlog aktivnosti i usvajanje operativnog plana registracije tržišne marke članova. Nakon diskusije dogovoreno je da se formira mini radna grupa od tri člana i to: Ibrahim Tursunović, Adis Rahman i Miloš Pajić koja će utvrditi prijedloge aktivnosti i operativni plan registracije tržišne marke koji treba da se završi do kraja maja ove godine. Razmatrana je i mogućnost nastupa Marketinške asocijacije BiH šljive na sajmu u Italiji.

D.K.



Iz Udruženja za promet i komunikacije...

Razmatranje poslovanja uvođenjem akciza kroz potrošnju nafte i naftnih derivata



Članovi Odbora Sekcije za unutrašnji promet putnika koja u Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla djeluje pri Udruženju za promet i komunikacije, održali su redovnu sjednicu Odbora. Ovoga puta u proširenom sastavu, učešće su uzeli i predstavnici Ministarstva za trgovinu, turizam i saobraćaj Tuzlanskog kantona i Kantonalna uprava za inspeksijske poslove. Na Dnevnom redu je bilo „Razmatranje poslovanja uvođenjem akciza kroz potrošnju nafte i naftnih derivata“. Nakon što je je Bajro Halilčević, predsjednik Odbora Sekcije za unutrašnji promet putnika iznio osnovne podatke vezane za temu, članovi su se usaglasili kako je neophodno donijeti stav o jedinstvenoj najnižoj cijeni karte, ispod koje neće moći ići ni jedna firma koja se bavi prevozom putnika na nivou Tuzlanskog kantona. Razmatrana je i Informacija o načinu rada kantonalnih i gradskih polazaka od strane nadzornog tijela za održavanje redova vožnje. Kako

je istakao Nenad Lukanović pomoćnik ministra za saobraćaj, očekuje se objava Pravilnika o načinu, kriterijima i postupku za određivanje daljinara i minimalnih vremena vožnje, nakon čega će kantonalno ministarstvo izvršiti usklađivanje redova vožnje na Tuzlanskom kantonu. Predlaže se prijevoznicima da usklade svoje redove vožnje sa novim daljinarima i minimalnim vremenima vožnje, kao i da razmisle o stanicama, odnosno da koriste Autobusku stanicu kako bi skratili vožnju. Nakon diskusije donesen je zaključak da se zahtijeva od Grada Tuzla, preciznije, Službe za komunalne poslove, izgradnju i poslove mjesnih zajednica da Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla dostave ovjeren Registar redova vožnje gradskih linija na području Grada Tuzla, nakon čega će se ponovo održati sjednica Odbora Sekcije vezano za ovu temu.

Održan seminar u Komori...

„Arbitražno rješavanje sporova- pravni izazovi arbitraže, postupci i benefiti“



Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine u saradnji sa Kantonalnom privrednom komorom Tuzla je organizovala seminar na temu „Arbitražno rješavanje sporova (Pravni izazovi arbitraže, postupci i benefiti)“, s ciljem upoznavanja privrednih subjekata s arbitražnim načinom rješavanja sporova – sigurnom, brzom, efektivnom i efikasnom alternativnom metodom rješavanja sporova. Na seminaru su predstavljeni ciljevi prodaje, kupovine, razvoja poslovnih odnosa, pregovaranja i sklapanja ugovora s drugim pravnim ili fizičkim osobama, koji između ostalih reguliraju i moguće načine rješavanja eventualnih sporova proizašlih iz ili temeljem zaključenih ugovora. Naglasak je bio na arbitražnim klauzulama i prednostima arbitražnog postupka, odnosno kako se pripremiti na vrijeme za rješavanje eventualnog spora (primjenjivo materijalno i procesno pravo, arbitrar/ri koji će rješavati o eventualnom sporu, jezik arbitraže, itd.). Također, obratio se i gđin. Mirza Konjo, stručni saradnik za edukaciju, koji je učesnicima predstavio važnost arbitražnog rješavanja sporova i najavio novu radionicu pod nazivom: „Akvizicija i ostvarivanje prvog kontakta sa novim kupcima u Njemačkoj i Austriji“.

D.K.



Iz Udruženja za građevinarstvo i industriju građevinskog materijala... Pokretanje inicijative o izmjenama i dopunama Zakona o prostornom uređenju i građenju Tuzlanskog kantona



Redovnu sjednicu održali su i članovi Odbora Udruženja za građevinarstvo i industriju građevinskog materijala. Povod sa okupljanje predstavnika ovog komorskog Udruženja bilo je pokretanje inicijative o izmjenama i dopunama Zakona o prostornom uređenju i građenju Tuzlanskog kantona. Kako je u uvodnim napomenama istakao Almir Mešić sekretar Udruženja, na prošloj sjednici Odbora Udruženja dogovoreno da sve članice Udruženja dostave svoje primjedbe i prijedloge za izmjenu i dopunu Zakona o prostornom uređenju i građenju TK. Potom se pristupilo diskusijama, iznesene su primjedbe, upućeni prijedlozi a nakon diskusije članovi Udruženja su donijeli prijedlog izmjena i dopuna.

PRIJEDLOG IZMJENA I DOPUNA ZAKONA

- Definirati izvođačku cijenu 1m² stambene površine po kojoj bi se obračunavala renta.
- Na nivou TK-a trebalo bi definirati broj zona po općinama, a što je omogućio i zakon o građevinskom zemljištu.
- Na nivou Kantona treba definirati način obračuna naknade za vanjsko uređenje, obzirom da je današnje stanje u općinama različito, a primjenjuje se isti zakon
- Kantonalnom uredbom ili zakonom riješiti način obračuna korisne površine pogotovu garaža, parkinga i saobraćajnica. U svim općinama ne primjenjuje se isti način obračuna
- Definirati obavezu općine da postupi po nalogu inspektora koji naredi rušenje nelegalno izgrađenih objekata, a isti ugrožava susjedne objekte
- Uskladiti i prilagoditi sve zakone sa Zakonom o prostornom uređenju i građenju
- Definirati prihvatanje katastarsko-posjedovnog stanja kao dokaza o riješenim imovinsko-pravnim odnosima.
- Definirati pojam „ROH BAU“, to jest nedovršeni građevinski objekat;
- Zakonom definirati prioritet ovog Zakona u odnosu na druge zakone u slučaju neslaganja.
- Omogućiti da Služba za prostorno planiranje može na zahtjev investitora izvršiti izmjenu plana parcelacije i dijela regulacionog plana po definisanim uslovima, a sve u cilju pozitivnog rješavanja zahtjeva investitora i privlačenja novih investitora.
- Sve rokove svesti na minimum, a pogotovo pregled dostavljene dokumentacije.
- Potrebno je zaštititi investitora tako da se onemoguću strankama ili trećim licima pravo žalbe ukoliko je za određenu lokaciju usvojen planski dokument, a službu za prostorno uređenje obavezati da se stavi pečat pravosnažnosti.
- Definirati hitne i nepredviđene radove i to ukoliko prilikom vršenja iskopa dođe do pojave klizišta, odrona, ugrožavanja susjednih objekata i ljudi, onda investitor neće tražiti građevinsku dozvolu, pa i kada dođe do proširenja i smanjenja podrumskih prostorija, ali se obavezuje u skladu sa zakonom dostaviti ovjerene crteže za izmijenjeni dio;
- Definirati složenju građevinu sa više lamela i više vlasnika, tako da svaki vlasnik može na svom zemljištu graditi lamelu bez uslovljavanja od strane susjeda, a u skladu s planskim dokumentom;
- Omogućiti izdavanje odobrenja za upotrebu i za nedovršene objekte „ROH-BAU“, pod određenim uslovima;
- Utvrditi nedostatke koji ne mogu biti uslov za izdavanje upotrebne dozvole (npr. molersko-farbarski radovi i sl.).
- Osnovna i generalna primjedba na Zakon je da su svi rokovi utvrđeni kao obaveza ispunjavanja zadataka od strane nadležnih službi, javnih preduzeća i nadležnih institucija dati suviše široko, te se predlaže da se isti skrate na minimalne rokove propisane Zakonom o opštem upravnom postupku



Niz prijedloga članovi su uputili i za manje dopune i izmjene nekoliko članova Zakona. Zaključeno je na sastanku kako je neophodno da Ministarstvo za Prostorno uređenje pod hitno donese sve pravilnike propisane ovim Zakonom, a u cilju efikasnijeg sprovođenja. Određbe ovog Zakona treba uskladiti sa svim zakonima koji regulišu ovu oblast i to Zakon o građevinskom zemljištu, Zakon o vodama, Zakon o zaštiti od buke, Zakon o zaštiti okoliše, Zakon o zaštiti šuma i poljoprivrednog zemljišta. Stav članova Odbora je da sve primjedbe i prijedloge treba dostaviti resornom ministarstvu TK kako bi se pokrenula inicijativa o izmjenama i dopuna o prostornom uređenju i građenju TK. prijedlog je i da se organizuje okrugli sto na ovu temu, a koji će okupiti predstavnike Ministarstva prostornog uređenja i zaštite okoliše, predstavnike Službe za prostorno uređenje i zaštitu okoline Grada Tuzla i općina Tuzlanskog kantona i privredne subjekte - članove Udruženja Kantonalne privredne komore Tuzla.

Posjete turske delegacije...

Turski privrednici posjetili komoru i “Tehnograd-company” Tuzla



U saradnji sa Kantonalnom privrednom komorom Tuzla i BIGMEV (Centar za razvoj odnosa sa BiH) organizovana je posjeta Tuzlanskom kantonu. Delegaciju turskih privrednika iz Privredne komore Alanye na prijemu Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla, upoznali su privrednim kretanjima na području Tuzlanskog kantona, dosadašnjom saradnjom sa firmama iz Turske, posjetama brojnih turskih privrednih delegacija i sa mogućnostima investiranja na području Tuzlanskog kantona.

“Ovdje smo kako bismo ojačali trgovinske i ekonomske odnose. Delegaciju čine predstavnici građevinskog sektora iz Privredne komore Alanye. Ovo je naša prva posjeta Bosni i Hercegovini i Tuzlanskom kantonu. Prvi je to konkretni korak ka upoznavanju sa mogućnostima koje nudi ova regija. Sve ono što vidimo ovdje, prenijet ćemo našim kolegama u Privrednoj komori Alanye, predstavnicima brojnih firmi, a naša komora broji 14 hiljada članova”, izjavio je Sait Durusoyi iz Privredne komore Alanye. Ovo je samo jedna u nizu posjeta turskih privrednih delegacija Tuzlanskom kantonu u posljednjih nekoliko godina. **“Ovdje je delegacija od 12 članova, predstavnika građevinskog sektora, prezentirali smo im potencijale Tuzlanskog kantona, dati im upute o mogućim investicijama, potencijalnoj saradnji. Želja nam je ostvariti što kvalitetniju saradnju naših privrednika sa privrednicima iz Alanye kako bi se stvorile pretpostavke za investiranje i zajednička ulaganja”,** izjavila je Edina Kurtić rukovodilac sektora udruženja Kantonalne privredne komore Tuzla.

Nakon prijema u Komori, za tursku delegaciju je upriličen sastanak u firmi “Tehnograd-company” doo Tuzla. Na ovom skupu je iskazana zainteresovanost za saradnju između građevinskih firmi Republike Turske i građevinskih firmi Bosne i Hercegovine. Mehmet Šahin predsjednik Privredne komore Alanye je izrazio zadovoljstvo što je učinjen ovaj značajan korak ka saradnji bosanskohercegovačkih i turskih privrednika.



Iz Udruženja za trgovinu, turizam i ugostiteljstvo...

Razgovarano o mogućnostima ukidanja nameta privredi

Održana redovna sjednica Odbora Udruženja



Udruženje za trgovinu, ugostiteljstvo i turizam Kantonalne privredne komore Tuzla, organizovalo je prvi u nizu sastanaka koji se očekuju u narednom periodu a na temu razmatranja mogućnosti ukidanja nameta privredi. Kako je istaknuto na ovom sastanku, Dokument sa cjelokupnom analizom i prijedlozima za ukidanje i smanjenje parafiskalnih nameta privredi je urađen na nivou Kantonalne privredne komore Tuzla. Kroz rasprave koje će biti organizovane u okviru svih komorskih udruženja pokušat će se doći do kvalitetnijih rješenja, dopuna i izmjena tog dokumenta kako bi se što kvalitetnije finalizirao dokument koji bi bio pokretač inicijative za olakšice privredi u Tuzli, Tuzlanskom kantonu i šire. Udruženje za trgovinu, ugostiteljstvo i turizam prvo je komorsko Udruženje koje ulazi u ovu raspravu a kojoj su prisustvovali predstavnici Ministarstva za trgovinu, turizam i saobraćaj, te Ministarstva za privredu Tuzlanskog kantona. Bila je ovo prilika da predstavnici resornih ministarstava u razgovorima sa privrednicima dobiju informacije o tome šta su konkretni problemi, zahtjevi, prijedlozi privrednika a kako bi ih ugradili u inicijativu i što kvalitetnije pristupili rješavanju ovog problema koji godinama opterećuje i usporava privredu u Bosni i Hercegovini. U konačnici, izvući će se zaključci sa svih sjednica odbora svih komorskih udruženja, formirati jedan generalni zaključak koji će biti ugrađen u dokument kojim će se inicirati promjene i potaknuti smanjenje parafiskalnih nameta privredi. „Značajno je razgovarati sa privrednicima i iz prve ruke, u direktnom kontaktu doći do informacija o problemima koji ih opterećavaju. Tako će biti lakše doći do rješenja a to je u konačnici cilj svim nivoima vlasti u Bosni i Hercegovini. Moramo stvoriti uslove, ambijent, kako bi očuvali postojeći nivo privredivanja, podstakli privredu na razvoj, nove iskorake, omogućiti dolazak stranih investitora. Nameta našoj privredi zaista ima i više nego je to potrebno. Sa zadovoljstvom mogu reći, kada je ova tema u pitanju, da iz oblasti turizma stiže prvi korak, prvi pokušaj da se olakša privredi. Zakon o turizmu FBiH je ukinuo turističku taksu pa je i to jedan korak pomoći privredi ali tu se ne smije stati. Treba pronaći sve mogućnosti za olakšavanje razvoja privrede“, izjavio je Mirsad Gluhic ministar za trgovinu, turizam i saobraćaj u Vladi Tuzlanskog kantona.

Odbora Udruženja za trgovinu, ugostiteljstvo i turizam Kantonalne privredne komore Tuzla. Istakao je da se oko 3000 parafiskalnih nameta nalazi na plećima privrede BiH. „Konkretno, među silnim nametima o kojima smo razgovarali su i oni koje nam donose Zakon o šumama, notarska tarifa. Za dokumentaciju koja prati proizvode animalnog porijekla smatramo da je potpuno nepotrebna. Svjedocima smo da se već dugo samo obećanjima i raspravama pomaže privredi, a konkretnog pomaka nije bilo. Opterećenja su ogromna i stvaraju veliki i teški uteg privredi koji joj sprječava razvoj. Kada je u pitanju inicijativa Vlade TK za povećanje minimalnog ličnog dohotka, smatramo da je nerealna inicijativa, još jedno opterećenje privredi. Mi ćemo podržati tu inicijativu ali mislimo da nije realna i izvodiva“, izjavio je predsjednik Selimović. Još jednom je naglasio kako su prevelika, kako u određenim segmentima privreda TK ima veća opterećenja od bilo kog drugo kantona na području Federacije i da je neophodno poduzeti konkretne korake kako bi se pomoglo opstanku i razvoju privrede na području Tuzlanskog kantona.



D.K.

Saradnja Komore i Ekonomskog fakulteta Tuzla...

Zajednička organizacija seminara i edukacija

Edukativni programi za cjeloživotno učenje koje realizuje Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli

Digital Marketing

Strategija fokusirana na povećanju vidljivosti i rasta vašeg biznisa



Afirmacija koncepta cjeloživotnog učenja kroz realizaciju edukativnih programa značajno doprinosi jačanju partnerskih odnosa između visokoškolskih institucija, privrednih komora, ministarstva i poslovne prakse kao i prilagođavanju nastavnih planova i programa potrebama privrede, utičući tako i na poboljšanje kvaliteta visokog obrazovanja u BiH i njegovu uspješniju integraciju u evropski akademski prostor. Implementacija edukativnih programa u skladu je i sa strateškim ciljevima Federalnog ministarstva za obrazovanje i nauku za period 2012.-2022., i to prije svega u domenu uvođenja cjeloživotnog učenja i podizanja svijesti o značaju društva znanja. Naime, prema Strateškim pravcima razvoja visokog obrazovanja u Federaciji BiH za 2012-2022, u Federaciji BiH postoji nedovoljan broj istraživačkih projekata i nezadovoljavajući nivo saradnje visokoškolskih institucija s privredom, kao i nedostatak centra za cjeloživotno učenje, te slaba iskorištenost postojeće naučnoistraživačke infrastrukture. S druge strane, evidentan je porast potreba privrede za cjeloživotnim usavršavanjem, kako bi se preduzeća uspješnije nosila sa konkurencijom na globalnom nivou i sve većom neizvjesnošću i promjenljivošću savremenog poslovnog okruženja. Uvažavajući navedeno, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli u saradnji sa Kantonalnom privrednom komorom Tuzla je

pokrenuo proces kreiranja i realizacije edukativnih programa, čiji su korisnici menadžeri i zaposlenici preduzeća, finansijskih institucija i drugih organizacija u okruženju, kao i studenti Ekonomskog i drugih fakulteta Univerziteta u Tuzli. Realizacija edukativnih programa doprinosi sticanju novih znanja, vještina i kompetencija, afirmiše ideju cjeloživotnog učenja, povezuje visoko obrazovanje i poslovnu praksu, te osigurava kvalitetnu osnovu za redizajniranje nastavnih planova i programa na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli u svrhu njihove veće povezanosti sa poslovnom realnošću.

Predloženi edukativni programi su „Digitalni marketing“, „Osnovni finansijske analize u excelu“, „Statistička analiza i obrada podataka“ i „vještina komuniciranja u prodaji“.

„Digitalni marketing“

Kantonalna privredna komora Tuzla u saradnji sa katedrom za Digitalni marketing Ekonomskog fakulteta u Tuzli već je pokrenula pripreme za ciklus edukacija „Digitalni marketing“ koje će se odvijati u 4 programa:

- Program 1: Uvod u digitalni marketing (5 sati – jednodnevni seminar)
- Program 2: Društveni mediji u poslovanju (15 sati)
- Program 3: Program 2++, Digitalna grafika, digitalni dizajn i digitalni video (30 sati)
- Program 3a: Digitalna grafika, Digitalni dizajn i digitalni video (15 sati)

Edukacija je namijenjena marketing voditeljima, profesionalcima i starterima, kao i svim ostalim licima zainteresovanim da steknu praktična znanja iz oblasti digitalnog marketinga. Cijena radionice Program 1: Uvod u digitalni marketing po kandidatu je 50 KM + PDV, a uplate će se izvršavati na račun Kantonalne privredne komore nakon formiranja grupe i određivanja tačnog termina radionice. Cijene i tačni datumi organizovanja ostalih programa će se utvrditi nakon završenog prvog programa i iskazanog interesa učesnika za nastavak edukacije. Prijavu na Edukaciju izvršiti putem mail adrese edina@kpktz.ba.

D.K.



Solana ponovo članica Komore...

“Solana” dobila novu upravu, Bakir Smailagić na čelu kompanije

Nova Uprava, novi direktor – Dugoročno planirati investicije kojima ćemo povećati proizvodne kapacitete Solane - Obnovljeno članstvo u Komori Tuzla – Proizvodi Solane ponovo na sajmovima u okviru postavke „Privreda TK“



Destilovana voda. Solana d.d. Tuzla svoje proizvode izvozi u zemlje regije i EU. Solana posjeduje i posluje u skladu sa integrisanim sistemom upravljanja. Implementirani standardi kvalitete ISO 9001:2015, ISO 22000:2005, HACCP, Kosher i Halal, jasno definišu sljedivost u proizvodnji soli.



Nadzorni odbor kompanije Solana d.d. Tuzla imenovao je novu upravu društva sa direktorom Bakikom Smailagićem na čelu. Nova Uprava najavljuje jačanje leaderske pozicije najvećeg proizvođača soli u regiji, povećanje efikasnosti poslovanja, kao i nove investicije u cilju novih zapošljavanja i proširenja kapaciteta. “Solana d.d. Tuzla je u svojoj 133 godine dugoj povijesti bila i ostala sinonim za kvalitet. Spoj tradicije i kvaliteta promaknuo je Solanu u istinskog lidera kada je u pitanju proizvodnja i prodaja soli kako na domaćem tržištu, tako i u regionu. Zadatak nove Uprave je svakako zadržati kvalitet, povećati efikasnost poslovanja i razvijati nove proizvode na bazi soli. Dugoročno ćemo planirati investicije kojima ćemo povećati proizvodne kapacitete Solane. Sve ovo Solani će omogućiti dugoračan prosperitet, očuvanje vodeće pozicije na tržištu i mogućnost upošljavanja novih zaposlenika. Moram istaći da su naša najveća vrijednost zaposlenici, te ogromno znanje i iskustvo koje u Solani generiramo od 1885. godine. Također, naše poslovanje ćemo razvijati kroz samostalni razvoj kompanije i transparentan odnos s poslovnim partnerima i lokalnom zajednicom”, izjavio je Bakir Smailagić novoimenovani direktor kompanije Solana d.d. Tuzla. So se na ovim prostorima oduvijek proizvodila, i Tuzla je grad soli u kojem eksploatacija ovog za život neophodnog sastojka prema povijesnim činjenicama datira unazad 2500 godina. Solana d.d. Tuzla je jedna od najstarijih kompanija u Bosni i Hercegovini i naša najstarija prehrambena industrija. Proces proizvodnje soli se odvija po principu tzv. “zatvorenog kruga”, čime je postignuta apsolutna zaštita od mogućih vanjskih uticaja i onečišćenja. So se eksploatira iz izvora slane vode koji se posebnim slanovodom doprema direktno u fabriku, prerađuje i pakuje bez dodira ljudske ruke ili drugih vanjskih uticaja. Sa idelanim omjerom zdravih sastojaka, Tuzlanska so se nalazi u mnogim proizvodima domaćim i inozemnim, a njen najpoznatiji brand je pakovanje 1 kg. kao neizostavni dio svakog domaćinstva u Bosni i Hercegovini sa kojom je Solana neprikosnoveni lider na domaćem tržištu. Osim Tuzlanske soli tu su još i Dijetalna so, Tabletirana so, Nitrinna so, kao i Industrijska varena nejdირana so, zatim, Do – do začini, i

Bakir Smailagić rođen je 1972. godine u Tuzli. Iza sebe ima veliko iskustvo u obavljanju rukovodećih dužnosti u kompanijama kao što su Mlin i pekara Ljubače, Klas d.d. Sarajevo, Konzum d.d. Sarajevo, te Velpro d.d. Sarajevo, CPA d.o.o. Tojšići. Diplomirani je ekonomista, a dodatna znanja i vještine sticao je u okviru programa edukacije Unilever company, Sarajevo. Na mjesto direktora kompanije Solana d.d. Tuzla imenovan je 18. decembra 2017. godine. Ubrzo po imenovanju nove Uprave te izboru Bakira Smailagića na mjesto direktora kompanije, obnovljeno je članstvo “Solane” u Komori i ponovo će proizvoditi tuzlanskog giganta biti promovirani i predstavljani na sajmovima širom Bosne i Hercegovine i zemalja okruženja a u okviru sajamske postavke “Privreda TK”, koju već niz godina organizuje Kantonalna privredna komora Tuzla.

D.K.



Novosti iz Međunarodnog aerodroma Tuzla...

Tuzlanski aerodrom u ovoj godini očekuje oko 600.000 putnika



Vlada Tuzlanskog kantona usvojila je Plan poslovanja Međunarodnog aerodroma Tuzla za 2018. godinu, a jedan od projekata koji se namjerava okončati u ovoj godini je nadogradnja i proširenje putničkog terminala, kojim se planiraju osigurati kapaciteti za oko 700.000 putnika godišnje. Direktor Međunarodnog aerodroma Tuzla Rifet Karasalihović izjavio je na konferenciji za medije nakon sjednice kantonalne vlade da je u odnosu na 2017. godinu planirano povećanje broja putnika za 12 posto.

Navodi da je u prošlog godini s tuzlanskog aerodroma prevezeno 535.000 putnika, a u toku 2018. godine planirano je oko 600.000 putnika. Planiran je i završetak realizacije projekta izgradnje prilaznih svjetala, koja bi omogućila nesmetano polijetanje i slijetanje aviona u toku smanjene vidljivosti, a koji je u zastoju zbog neriješenih imovinsko-pravnih odnosa. “U saradnji s Vladom TK i Vladom Federacije BiH, želimo okončati

pregovore s Ministarstvom odbrane BiH oko dobijanja zemljišta, kako bi se Međunarodni aerodrom Tuzla mogao nesmetano razvijati na području bivše vojne baze Dubrave”, naglasio je Karasalihović. Planirano je i povećanje ukupnih prihoda za 12 posto, odnosno planirani su prihodi od oko 11 i po miliona KM. Trenutno je na tuzlanskom aerodromu zaposleno 170 radnika, a u ovoj godini je u planu zapošljavanje još 20 novih radnika. Također, planirano je i uvođenje novih avio linija. Ministar trgovine, turizma i saobraćaja TK Mirsad Gluhić najavio je da se od marta ove godine uvodi avio linija Tuzla-Beč, tri puta sedmično. Ocijenio je da je tuzlanski aerodrom jedan od pokretača razvoja ovog kantona.

Wizz Air uvodi nove linije: Tuzla se povezuje sa Bečom

Wizz Air, najveća low-cost avio-kompanija u srednjoj i istočnoj Europi, najavila je otvaranje nove linije iz Tuzle do Beča. Nova low-cost linija će biti uspostavljena 27. aprila sa tri nedjeljna leta ponedjeljkom, srijedom i petkom što će otvoriti nove mogućnosti za putnike iz Bosne i Hercegovine da otkriju jedan od europskih glavnih kulturnih centara i to uz povoljne cijene karata već od 19,99 EUR ili 39,99 konvertibilnih maraka, navode iz Wizz Air-a. Dodaju da su se na uvođenje linije odlučili kao odgovor na pojačanu tražnju i želju za većim brojem povoljnih mogućnosti za putovanja. Na ovaj način WIZZ nastavlja širiti svoju mrežu linija iz Bosne i Hercegovine, nudeći u ovoj godini ukupno 15 linija do 8 zemalja dostupnih sa dva bosanska aerodroma, što će dalje doprineti povećanju dolaznih i odlaznih turističkih kretanja i poboljšati poslovne veze između zemalja. “Kao domaća aviokompanija na tuzlanskom aerodromu, Wizz Air uvijek traži mogućnosti za razvoj svoje mreže linija udruženo sa pružanjem izvanredne usluge tokom ljeta još većem broju putnika. Danas, objavljujemo dugo očekivan liniju od Beča do Tuzle, sa početkom od 27. aprila 2018. što će predstavljati odličnu destinaciju za odmor za naše putnike. Naša prijateljska i posvećena posada se raduje što će moći da dočeka nove putnike na našim letovima koje obavljam avionima koji su među najmlađima u Europi”, navela je Sorina Ratz, PR Wizz Air-a. Rifet Karasalihović, generalni direktor Međunarodnog aerodroma u Tuzli naveo je da je uvođenje ove linije bio jedan od njihovih glavnih ciljeva od osnivanja aerodroma u 1998. godini. “Potencijalni putnici će sa Međunarodnog aerodroma u Tuzli imati mogućnost da posjete još jedan uzbudljiv europski grad”, naveo je on.



D.K.



Delegacije Komore u posjeti firmama, svojim članicama...

Posjeta firmama "Isowood" i "Širbegović", učlanjenje u Komoru

Delegacija Kantonalne privredne komore Tuzla na čelu sa predsjednikom Nedretom Kikanovićem, upriličila je posjete u građaničkim firmama "Isowood" i "Širbegović". "Isowood" d.o.o. Gračanica je bosansko-holandska proizvodna kompanija. Osnovna djelatnost kompanije je finalna prerada drveta. Na savremenoj opremi radi se proizvodnja koja se većinom plasira u izvoz, uglavnom na zapadnoevropsko tržište. Danas je to, slobodno se može reći, respektabilno preduzeće koje upošljava oko 100 radnika a proizvodnja se odvija na tri odvojene proizvodne linije: Kuhinjske ploče od iverice namijenjene za tržište Jugoistočne Evrope, Masivni i višeslojni podovi, namijenjeni za domaće i ino tržište, Multiplex ploče (šperploče) namijenjene za tržište Holandije. Preduzeće svoj rad u tri proizvodne linije organizuje na površini cca 7.000 m². Za uspješan rad preduzeće je obezbijedilo i obnavlja međunarodne standarde kvaliteta: CE označavanje proizvoda i FSC certifikat. Iako je većinom izvozno orjentisano svake godine bilježi rast prodaje na domaćem tržištu, i sigurno postaje lider u prodaji pločastih materijala sa raznim uslugama za veliki broj kupaca. U prodajnom asortimanu se pored naših proizvoda može naći i većina repromaterijala za proizvođače namještaja, stolare itd. Delegaciji Komore je predstavljen proizvodni program firme, razgovaralo se o investicijama u nova postrojenja i proširenje asortimenta, aktuelnim problemima u drvoprerađivačkoj industriji, s naglaskom na problem nabavke sirovina. Dogovoreno je da se u narednom periodu ulože zajednički napor i aktiviraju firme iz drvoprerađivačke industrije da bi se osigurala što kvalitetnija raspodjela domaćeg drvnog sortimenta, s obzirom na značaj djelatnosti i izvoznu orijentaciju.



U firmi "Širbegović Inženjering" je predsjednik kikanović Faruku Širbegoviću vlasniku firme, uručio plaketu povodom 115 godina privrednog udruživanja na području Tuzlanskog kantona a za doprinos privrednom razvoju Tuzlanskog kantona. Riječ je o manifestaciji koju je Komora organizovala krajem prošle godine a kojoj je Faruk Širbegović opravdano bio spriječen prisustvovati. Razgovarano je o prilikom posjete ovom privrednom gigantu, o proizvodnom programu, dosadašnjim projektima kao i budućim aktivnostima i pravcima razvoja. Razgovaralo se i o aktuelnim problemima s kojima se suočavaju privrednici i potrebi intenzivnije saradnje na njihovom rješavanju. U obje firme dogovoreno je da se u najskorijem periodu, učlane u Komoru, pridruže firmama, njih više od 470 koje su članice Kantonalne privredne komore Tuzla.



Delegacije Kantonalne privredne komore Tuzla u prva dva mjeseca 2018. godine, posjetile su nekoliko firmi, članica Komore. Srdačno smo dočekani u firmi „Nipex“ koja je ovlašteni Volkswagen prodajno servisni centar, a čiji je lider Pejo Nišandžić.



U Gradačcu smo posjetili našu dugogodišnju članicu IMK Kula Gradačac, prepoznatljivo ime u tekstilnoj industriji, gdje nas je ugostio direktor Mirsad Novalić.



U firmi „Piemonte“ doo Tuzla nas je ugostio vlasnik Kasim Selimović. Iskoristili smo ovu priliku i Kasimu Selimoviću koji je dugogodišnji član Komore i predsjednik Odbora Udruženja za trgovinu, turizam i ugostiteljstvo, uručili priznanje koje je zaslužio a u povodu obilježavanja 115. godina privrednog udruživanja na ovim prostorima.



U firmi „Deling“ Tuzla razgovarali smo sa Omerom Delalićem generalnim direktorom i vlasnikom firme. Predsjednik Kikanović je direktoru Delaliću uručio zaslužno priznanje.



Edina Isaković nas je ugostila u firmi „Cosmos Commerce“ doo Tuzla, Ovlašteni trgovac i serviser Škoda vozila.



Bili smo u posjeti „Transturistu“, direktoru Siočiću i njegovim saradnicima. I „Transturist“ je zaslužio priznanje u povodu 115 godina Komore..



Emiru Kadriću generalnom direktoru firme „Ytong“ Tuzla, također je prilikom posjete firmi, uručeno priznanje u povodu obilježavanja 115. godina privrednog udruživanja na ovim prostorima.



Pripremio: Dino Kalesić



Predstavljamo novu članicu: „Cydonia“ doo...

Vlastiti uzgoj pojedinih, posebno odabranih, ljekovitih biljaka zasnovanom na organskim i biodinamičkim principima

Proizvodnja je usaglašena sa principima dobre proizvođačke prakse (GMP) za što posjedujemo certifikat ISO 22716:2007

CYDONIA
PHYTOPHARMACEUTICALS

POMOĆ KOD BOLESTI PROSTATE

Epiprostol[®]
KAPSULE SA EKSTRAKTOM VRBOVICE

Ekstrakt vrbovice pomaže kod:

- POVEĆANE PROSTATE (BHP)
- BOLNOG I OTEŽANOG MOKRENJA
- INFEKCIJA PROSTATE (PROSTATITIS) I MOKRAĆNIH PUTEVA
- ODRŽAVA SEKSUALNU FUNKCIJU

Jedna kapsula

Preduzeće Cydonia d.o.o. je formirano 1995 godine, a bavi se proizvodnjom biljnih kozmetičkih proizvoda, proizvoda sportske fitokozmetike, dodataka prehrani, biljnih ekstrakata, kao i proizvoda za aromaterapiju. Posebnu pažnju u ovoj uspješnoj firmi, posvećuju izradi vlastitih biljnih ekstrakata kao osnovu za dobijanje proizvoda prepoznatljivog kvaliteta. Veliku važnost, također, pridaju vlastitom uzgoju pojedinih, posebno odabranih, ljekovitih biljaka zasnovanom na organskim i biodinamičkim principima. Primjenom eteričnih ulja poznatog sastava, kemotipa i porijekla dobijaju se djelotvorne proizvode primjenjive u različitim oblastima i za različite svrhe. U svom radu primjenjuju najnovija naučna saznanja iz oblasti herbalne medicine i rezultate vlastitih istraživanja, kao osnovu za razvoj novih proizvoda. Proizvodnja iz firme „Cydonia“ doo je usaglašena sa principima dobre proizvođačke prakse (GMP) za što posjeduju certifikat ISO 22716:2007. U proizvodnji dodataka prehrani posjeduju certifikat ISO 22000:2005, kao i certifikat za sistem upravljanja kvalitetom ISO 9001:2008.

D.K.



Predstavljamo novu članicu: Medicinski centar „Sporticus“...

Dr. Buljugić: Pacijente vraćamo na stare staze slave kad je zdravlje u pitanju

Više od dvadeset godina iskustva – Saradnja sa Acibadem FIFA Istanbul – Sporticus osnovan prvo u Sarajevu pa u Tuzli



Više od dvadeset godina iskustva u brojnim sportskim klubovima i znanjem stečenim u mnogim centrima za fizikalnu, medicinsku i sportsku rehabilitaciju među kojima je najpoznatiji Sportsko-medicinski centar u Acibadem FIFA akreditiran iz Istanbula, dovelo je do ideje da se osnuje specijaliziran centar koji će se baviti sportskom prevencijom i rehabilitacijom – Medicinski centar „Sporticus“. Kako nam ja kazao doktor Edin Buljugić, vlasnik ovog centra, osnivanjem Sporticusa, prvo u Sarajevu prije sedam godina, a zatim u Tuzli prije tri mjeseca, željelo se da se svaki korisnik, odnosno pacijent poslije završenog programa, koji je u početku namijenjen za obezboljenje kod bolnih sindroma vrata ili donjih leđa zbog razvojnih deformiteta ili stanja poslije različitih povreda, nastavi baviti aktivnom rekreacijom te da se vrati na staze stare slave kao usješan sportist ili rekreativac.

„Ne samo da radimo sa sportistima na prevenciji i rehabilitaciji sportskih povreda, nego bilo koji pacijent zbog bilo kojih tegoba muskulo-skeletnog sistema kad završi ovdje s našom rehabilitacijom ustvari bude educiran za preveniranje zbog tegoba ubog kojih se javio. Mogu reći da u velikom procentu uspijevamo zainteresovati naše klijente da se počnu baviti aktivnije svojim tijelom što je ustvari i naša misija“, istakao je doktor Buljugić.

U stalnoj ponudi Medicinskog centra je fizikalna terapija, rehabilitacija, sportska prevencija i rehabilitacija, dijagnostika, kineziterapija, sve vrste masaža, kao i individualne i grupne kondicione pripreme. Također se tretiraju sportske i druge povrede, bolni sindrom vrata i donjih leđa, reumatske bolesti, zatim stanja poslije moždanog udara, osteoporoza, poremećaji periferne cirkulacije, kao i anticelulitni program i preoperativnu pripremu. U ovom Centru radi se i najsavremeniji dijalog i rehabilitacioni pristup kod bolnih sindroma vrata i leđa (diskus hernije) i skolioze.

Od ostalih usluga izdvajaju se pregledi sportista, preventivni programi, individualna i kondiciona priprema sportista te programi vježbanja za trudnice. U „Sporticusu“ možete izgubiti i kilograme uz revoluciju u vježbanju – X-Body, uz koji se možete aktivirati u 20 minuta što je ekvivalent vremenu od sat i po provedenog u teretani.



„Našim pacijentima također nudimo i kompjutersku analizu opterećenosti kičmenog stuba za djecu i odrasle, kako bi se utvrdio stepen razvoja deformiteta ili prediktor razvoja lokomotornog aparata“, istakao je doktor Buljugić. Jedna od korisnica usluga centra je i dr.sc. Edina Golać-Šarić, koja je već treću sedmicu uključena u rehabilitacijski program.

„Ono što bih željela da kažem kao korisnica usluga, s obzirom da sam bila konzument svih rehabilitacijskih klinika i lječilišta, jeste da sam jako sretna što u Tuzli imamo ovakav centar u kojem ima holistički pristup svakom pacijentu. Vrlo rijetko sam se do sada susretala s time da ljekar uzme u obzir vašu emotivnu, duhovnu i fizičku dimenziju u kreiranju rehabilitacijskog plana. Zato upućujem sve pohvale doktoru Buljugiću i njegovom centru“, kazala je Golać-Šarić. Medicinski centar Sporticus nalazi se u ulici Inžinjerске brigade bb u Tuzli (zgrada Titanik, drugi sprat). Sve informacije možete dobiti na brojeve: +387 61 721 144 i +387 64 40 85 653.

D.K.



Potpisan Ugovor o saradnji...

Alumina i RMU Banovići potpisali Ugovor vrijedan 29 miliona KM



Predstavnici kompanije "Alumina" iz Zvornika i Rudnika mrkog uglja "Banovići" potpisali su ugovor o poslovnoj saradnji za 2018. godinu vrijedan blizu 29 miliona KM. Prema ugovoru, Rudnik "Banovići" će tokom sljedeće godine isporučiti oko 200.000 tona uglja za potrebe rada "Alumine", što je za oko 30 posto više u odnosu na isporuku u 2017. godini. Predsjednik Upravnog odbora "Alumine" Milorad Motika, koji je potpisao ugovor o saradnji sa direktorom Rudnika mrkog uglja "Banovići" dr. Muneverom Čergićem, istakao je da je zvornička kompanija potpisala značajan ugovor jer se njime osiguravaju potrebne količine uglja za rad energetskih postrojenja. On je naveo da "Alumini" mnogo znači saradnja sa Rudnikom "Banovići", jer je zvorničkoj kompaniji potrebno stabilno snabdijevanje ugljem, kao značajnim resursom u proizvodnom procesu, kako bi se, realizirali planovi i poslovni ciljevi koje ova kompanija ima u

2018. godini. **"Potpuno smo zadovoljni dosadašnjom saradnjom sa Rudnikom mrkog uglja „Banovići“. Veoma nam je bitno da na vrijeme i po povoljnim cijenama imamo snabdijevanje ugljem čiji je naša fabrika veliki potrošač"**, istakao je Motika, navodeći da fabrika u svom procesu rada koristi dva kotla na čvrsto gorivo-ugalj. Čergić je rekao da je "Alumina" veoma bitan potrošač za Rudnik "Banovići", i poslije "Elektroprivrede" BiH, najveći kupac, te naglasio da je potpisivanje ovog ugovora veoma bitno za cijelu BiH, jer se radi o domaćim resursima. Dodao je da RMU Banovići planiraju da u 2018. godinu proizvedu oko 1,75 miliona tona uglja, od čega će 12 do 13 posto ukupne godišnje proizvodnje biti namijenjeno za potrebe zvorničke Alumine.

Novosti iz firme "Nipex" Tuzla...

Hager instalirao prvi punjač za električna vozila u Tuzlanskom kantonu



Kompanija Hager je novu poslovnu godinu počela instaliranjem prvog Hager punjača za električna vozila u Tuzlanskom kantonu. U saradnji sa kompanijom Nipex, isporučen je, pušten u rad i zvanično testiran prvi dvostruki punjač za električna vozila XEV653 C. Punjač je testiran na vozilu e-Golf. "Punjači za električna vozila su odavno postala standard u Evropi, ali polako se probijaju i na naše tržište. Hager d.o.o je i ovim projektom dokazao da je jedan od lidera na našem tržištu u domenu elektroinstalacione opreme", rekao je za Akta.ba menadžer prodaje Hager d.o.o. Samid Ahmatović. Hager d.o.o. je podružnica njemačke internacionalne kompanije Hager Grupa i do sada je uspješno instalirao i testirao nekoliko punjača za električna vozila u BiH i ima čvrstu namjeru da svojom ponudom punjača obogati domaće tržište.

Nakon uspješnih projekata instalacija punjača za električna vozila u Porsche Sarajevo, Hotel Termag i posljednjim u saradnji sa kompanijom Nipex, Hager d.o.o. je dokazao zašto je jedan od lidera kako na svjetskom tako i na domaćem tržištu u sferi elektroinstalacione opreme. Hager d.o.o. Sarajevo je pored na domaćem tržištu prisutan i na tržištima Hrvatske, Crne Gore, Srbije, Kosova i Albanije sa ponudom velikog programa utičnica i prekidača, sistema parapetnih kanala, razvodnih ormara i modularne opreme, KNX pametnih kuća i punjača za električna vozila.

D.K.



Informacija iz Ministarstva za trgovinu, turizam i saobraćaj...

Sprovođenje mjera na suzbijanju nelegalnog prevoza putnika



Sa namjerom da se dinamiziraju aktivnosti na rješavanju određenih problema u funkcionisanju prijevoza putnika i suzbijanju nelegalnog rada u oblasti prijevoza na području Tuzlanskog kantona, a naročito u oblasti taksi prijevoza, kao i da se sagledaju pravci budućeg djelovanja, u organizaciji Ministarstva trgovine, turizma i saobraćaja TK održat će se sastanak sa svim relevantnim subjektima koji mogu doprinjeti da se stanje u ovoj oblasti značajnije popravi. Sastanak će se održati 21.02.2018. godine (srijeda) sa početkom u 10,00 (h) u Ministarstvu trgovine, turizma i saobraćaja TK, ulica Mije Keroševića br. 20, Grad Tuzla (zgrada RTV TK, odnosno bivša zgrada „Grafičar-a“). Cilj sastanka je da se razmotri Informacija o sprovođenju mjera na suzbijanju nelegalnog rada u oblasti prijevoza putnika na području Tuzlanskog kantona u periodu I – XII 2017. godine, da se izvrši komparacija rezultata rada u 2017. godini sa

rezultatima rada u 2016. godini, te da se u skladu sa tim odrede smjernice za budući rad. Na sastanak se pozivaju Kantonalna uprava za inspekcijske poslove TK, Ministarstvo unutrašnjih poslova TK, nadležne općinske/gradska službe zadužene za oblast saobraćaja, Udruženja taksi prijevoznika na području TK, Udruženje za promet i komunikacije - Sekcija za unutrašnji promet putnika pri Kantonalnoj privrednoj komori, Sindikat drumskog saobraćaja, zainteresovani prijevoznici i dr. Samo kontinuirana aktivnost i sinergijsko djelovanje svih nadležnih organa i institucija u narednom periodu može rezultirati da se stanje u oblasti prijevoza, a naročito u oblasti taksi prijevoza, na području Tuzlanskog kantona u značajnijoj mjeri poboljša, odnosno da se obezbjedi poslovni ambijent koji će dati šansu prijevoznicima koji legalno obavljaju djelatnost prijevoza da mogu nesmetano obavljati djelatnost za koju su registrovani i ostvarivati prihode, na osnovu kojih će uredno izmirivati obaveze prema društvenoj zajednici. Informaciju o sprovođenju mjera na suzbijanju nelegalnog rada u oblasti prijevoza putnika na području Tuzlanskog kantona u periodu I – XII 2017. godine, kao i prilog informaciji od 2017. godine možete naći na web stranici Ministarstva za trgovinu, turizam i saobraćaj Tuzlanskog kantona. Za sve dodatne informacije možete se obratiti na telefon: 035 369 393; 035 369 399 ili na e-mail: mintts@tk.kim.ba ili na nenad_lukanovic@yahoo.com.

Inicijativa Vlade Tuzlanskog kantona...

Minimalac u realnom sektoru 770 KM



Vlada Tuzlanskog kantona je pokrenula inicijativu povećanja minimalne plate u realnom sektoru, kako bi se zaustavio zabrinjavajući trend odlaska kvalifikovane radne snage iz naše zemlje u EU. No, sve će konačno trebati da usaglasi Ekonomsko-socijalno vijeće, u kojem predstavnici poslodavaca zasad podržavaju ovu Vladinu inicijativu. Sve veći odlazak kvalifikovane radne snage u EU zbog izuzetno niskih plata u industrijskom, ali i drugim privrednim granama u realnom sektoru u Tuzlanskom kantonu zabrinuo je vlast i poduzetnike. Zbog toga je Vlada ovog kantona pokrenula inicijativu za povećanje minimalne plate u realnom sektoru sa 406 na 770 maraka. Samo u Tuzlanskom kantonu oko 30.000 radnika dobija minimalnu platu. "Svjesni smo da, ako se ovakav trend odlaska mladih nastavi, ostat ćemo bez kvalifikovane radne snage, bez stručnjaka", kazao je za FTV Zoran Jovanović, bivši ministar za rad i socijalnu politiku TK-a. "U svakom slučaju je treba povećati i svjesni smo mi da u BiH imamo plate koje ne mogu pratiti životni

standard", naveo je Mirsad Gluhčić, ministar trgovine, saobraćaja i turizma TK-a. Poslodavci koji učestvuju u radu Ekonomsko-socijalnog vijeća TK-a će podržati Vladinu inicijativu, ali istovremeno traže da vlast smanji para-fiskalne namete koji guše realni sektor i privredu. "Nikad nećemo biti protiv nečeg što donosi bolje radniku i poslodavcima. Iznaći ćemo rješenja, ići na uštrb poslodavaca, ali isto to tražimo i od Vlade", poručio je poduzetnik Kasim Selimović. Vladinu inicijativu, tvrde poduzetnici, moraju pratiti konkretne mjere koje će hitno rasteretiti privredu, a što će dovesti do povećanja investicija i zaposlenih u realnom sektoru koji više neće imati razloga tražiti bolje uslove rada u zemljama EU.

D.K.



Novosti iz privrede TK...

Xella BH ima teškoća sa obezbjeđenjem sirovine



Društvo Xella BH d.o.o. Tuzla ima problema sa obezbjeđenjem dovoljnih količina mineralnih sirovina, kvarnog pijeska, o čemu je generalni direktor društva upoznao ministra privrede u Vladi Tuzlanskog kantona Osmana Puškara. Na sastanku u Vladi TK, kojem je prisustvovala i direktor Rudarskog instituta Tuzla Eldar Pirić obavljani su razgovori u vezi sa potrebama društva Xella i mogućim rješenjima problema. Sastanak je završen konstatacijom ministra Puškara da će Ministarstvo u okviru svojih nadležnosti i zakonskih obaveza dati podršku da se u narednom periodu pronađe rješenje za ovaj problem.

232.359 KM za infrastrukturne projekte



Načelnik Općine Kalesija Sead Džafić i direktor firme "Izgradnja" iz Teočaka Hajrudin Imširović potpisali su tri ugovora ukupne vrijednosti 232.359 KM. Riječ je o ugovorima "Unapređenje uslova razvoja proizvodno-poslovne zone Kalesija grad, Četenište i Kalesijsko polje (izgradnja saobraćajnica i odvodnja otpadnih voda)" vrijednosti 146.481 KM, "Sanacija lokalnog puta i dijela uticajnog klizišta u naselju Jajići II faza" vrijednosti 65.520 KM i "Asfaltiranje lokalnih puteva (MZ Gojčin)" vrijednosti 20.358 KM. Kada je u pitanju uređenje industrijske zone izvođač ima rok od 45 dana od dana uvođenja u posao za završetak radova, a za druga dva projekta 30, odnosno 15 dana. Džafić je rekao

da da će projekti asfaltiranje u Gojčinu i uređenje klizišta u Jajićima biti od značajne pomoći stanovništvu tih naselja. Dodao je da će uređenje industrijskih zona uveliko pomoći budućim privrednicima koji žele investirati na području te općine, jer će dobiti uređene zone sa svim potrebnim priključcima. Po riječima direktora Imširovića, radovi će početi čim to dozvole vremenski uvjeti, a sve će biti urađeno kako je predviđeno tenderskom dokumentacijom, saopćeno je iz Službe za informisanje Općine Kalesija.

Kalesijski Engineering Windows planira širenje proizvodnje u 2018.



Kalesijski Engineering Windows u 2018. godini planira širenje proizvodnje i upošljavanje novih radnika, kazala je Mirela Atlić, direktorica ove kompanije koja je smještena u industrijskoj zoni u Kalesiji Gornjoj, prilikom posjete proizvodnim pogonima općinskog načelnika Seada Džafića. Mirela Atlić je zahvalila načelniku na dolasku istakavši da je ovo prvi put da neko od predstavnika općine posjeti firmu koja se bavi proizvodnjom alu i pvc stolarije i koja svoje proizvode plasira na tržište Evrope. Ona je istakla da firma ima 20 uposlenih, a u 2018. godini u planu je proširivanje proizvodnje što će značiti i nova radna mjesta. Između ostalih, kompanija ima u planu da otvori lakirnicu i pogon za staklo. Na sastanku je bilo riječi o kupovini zemljišta za industrijske zone, poticajima za privredu ali i o saradnji Općine Kalesija sa privrednicima. Općinski načelnik je rekao da će sve učiniti kako bi privrednici bili zadovoljni i kako bi se otvarali industrijski pogoni na području općine. On je u razgovoru sa zamjenicom direktora kazao da Općina ima u planu davati i određenu vrstu poticaja za nova zapošljavanja, nove pogone, ali je obećao i brže

procedure prilikom registracije privrednog subjekta, saopćeno je na općinskom sajtu Kalesije.

D.K.



23. Viroexpo, međunarodni sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede...

"Privreda TK" u Virovitici od 23. do 25. februara



U Virovitici se od 23. do 25. februara održava 23. Viroexpo, međunarodni sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede, u organizaciji i pod pokroviteljstvom Virovitičko-podravске županije, Grada Virovitice, ŽK Virovitica, Obrtničke komore Virovitičko-podravске županije, Turističke zajednice Virovitičko-podravске županije te tehničkoj realizaciji tvrtke Viroexpo d. o. o. Virovitica. Sudjelovanje je prema informacijama organizatora, potvrdilo 300-tinjak izlagača. Članovi Organizacijskog odbora sajma provode sve organizacijsko-tehničke aktivnosti kako bi i ovogodišnji, 23. Viroexpo, zadržao mjesto među vodećim sajamovima u Republici Hrvatskoj. Na 23. Viroexpu očekuje se sudjelovanje izlagača iz 29 zemalja: Albanije, Austrije, Azerbajdžana, Belgije, BiH, Bugarske, Crne Gore, Češke, Francuske, Hrvatske, Indije, Italije, Katar, Kazahstana, Kine, Kosova, Litva, Mađarske, Makedonije, Nizozemske, Njemačke, Poljske, Rusije, Slovačke, Slovenije, Srbije, Švedske, Turske i Ukrajine. Zemlja partner ovogodišnjeg sajma bit će Republika Albanija. Informacije o sajmu nalaze se na web-stranici www.viroexpo.hr.

Zemlja partner Viroexpa Republika Albanija, predstavlja se na Gospodarskom forumu

U četvrtak 22. februara, po programu sajamskih aktivnosti, Zemlja partner ovogodišnjeg 23. međunarodnog sajma gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede, Viroexpa 2018, Republika Albanija, predstaviti će svoje gospodarske potencijale na tradicionalnom gospodarskom forumu koji će se u prostorima Visoke škole u Virovitici, održati s početkom od 15,30 sati. Uz župana Igora Androvića, predstavljajući će nazočiti i veleposlanik Republike Albanije u RH Ilir Melo. O „Osobitostima gospodarstva Virovitičko-podravске županije i vanjskotrgovinskoj razmjeni Virovitičko-podravске županije i Republike Albanije“ govorit će direktor HGK – Županijske komore Virovitica: Milan Vandura i Suzana Kolesarić stručna suradnica, a potom će iz Veleposlanstva Republike Albanije istaknuti kako poslovati s Albanijom. Nakon toga, od 18,00 sati, u Hotelu Kurija Janković u Kapela Dvoru, održat će se prezentacijsko – degustacijski program Zemlje partnera „Susret s Albanijom“. Uz predsjednicu RH Kolindu Grabar-Kitarović, pokrovitelj ovogodišnjeg sajma je i Vlada RH. Ostali pokrovitelji su: Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije, Ministarstvo turizma. Organizatori i pokrovitelji su: Virovitičko-podravska županija, Grad Virovitica, HGK – Županijska komora Virovitica, HOK – Obrtnička komora Virovitičko-podravске županije, Turistička zajednica Virovitičko-podravске županije. Tehnički organizator je Viroexpo d.o.o. Podsjetimo, Zemlja partner 23. međunarodnog sajma gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede Viroexpo je Republika Albanija, Županija partner je Sisačko-moslavačka županija, a Grad partner – Grad Zagreb.



Članice Komore na "Viroexpu"

I ove godine, sada već po tradiciji, na ovoj značajnoj sajamskoj manifestaciji, biće predstavljeni privredni subjekti sa područja Tuzlanskog kantona. Riječ je o tradicionalnoj postavci pod nazivom "Privreda TK" koju za firme, svoje članice, organizuje Kantonalna privredna komora Tuzla. Opširnije o nastupu u Virovitici, u narednom broju Komorskog informatora....

D.K.



Sajmovi u Bosni i Hercegovini...

Mostar: Sajam gospodarstva od 10. do 14. aprila



Dvadeset prvi Međunarodni sajam gospodarstva - Mostar 2018. održat će se od 10. do 14. aprila, a zemlja partner ovogodišnje manifestacije je Republika Srbija. Sajam će se održavati u Slobodnoj zoni Hercegovine na izložbenom prostoru od 30.000 četvornih metara zatvorenog i otvorenog prostora, a organizatori ističu kako su sajamski kapaciteti već popunjeni, piše 'Večernji list'. Sajam će okupiti predstavnike gospodarstva i kompanija iz više od 20 zemalja iz metalske, građevinske, automobilske industrije, poljoprivredno-prehrambenog sektora, visokih tehnologija, kao i iz oblasti usluga od bankarstva do turizma.

- Ove godine imamo najjače zanimanje izlagača do sada, što je veliki pokazatelj kako smo prebrodili krizu. Uz Srbiju, najveći broj izlagača dolazi nam iz susjednih zemalja, zatim Kine, Mađarske i Italije - izjavila je direktorica Mostarskog sajma Dalfina Bošnjak. Republika Srbija, zemlja partner manifestacije predstaviti će se na nešto više od 700 metara četvornih sajamskog prostora, a bit će zastupljene desetine kompanija iz raznih oblasti. Inače, Mostarski sajam gospodarstva odlična je prigoda da se predstavi i domaće gospodarstvo, turistički i izvozni potencijali. Po broju izlagača i posjetitelja, ovaj je sajam najznačajnija sajamska manifestacija u Bosni i Hercegovini.

Sajam "Grapos Expo 2018" u Gračanici od 24. do 28. aprila



Prošlogodišnji sajam "Grapos Expo" posjetilo je preko 20000 ljudi, 324 izlagača na 144 štanda. GRAPOS EXPO je sajam poduzetništva i obrta širokog spektra, međunarodnog karaktera i razvojno-edukativnog usmjerenja. Sajam se profilira se kao sajam dostignuća proizvodnog i uslužnog poduzetništva i obrta, starih i umjetničkih zanata te kvalitetnih uvjeta iz okruženja koji doprinose razvoju poduzetništva i obrta. Grapos Expo je najveći sajam poduzetništva i obrta u regionu koji okuplja sve relevantne institucije i kompanije na jednom mjestu. Postati najveći sajam poduzetništva i obrta u našoj regiji i pozicionirati se kao najveći poduzetnički događaj u Bosni i Hercegovini. Grapos Expo je generator

razvoja privrede, podrška poduzetništvu i obrtu te mjesto okupljanja svih stakeholdera vezanih za napredak privrede u BiH. Ove godine, sajam Grapos Expo će biti održan na prostorima poslovne zone "Fering" u Gračanici, u vremenu od 24. do 28. aprila.

16. međunarodni sajam turizma i ekologije...

Lukavac, sajam "LIST" od 2. do 5. maja



16. Međunarodni sajam turizma i ekologije "LIST" 03.-05. Maj 2018. U okviru sajma biće organizovano niz pratećih sadržaja. Već tradicionalno u sklopu Lukavačkog sajma turizma organizuje se novinarska kotlićijada i koncerti a još jedna tradicionalna komponenta Lukavačkog sajma turizma jeste Festival hrane i pića. Organizator sajma je "lukavački sajam" a suorganizator Općina Lukavac. Pokrovitelji sajma su Ministarstvo vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH, Ministarstvo okoliša i turizma FBiH, Ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta FBiH, Ministarstvo razvoja i poduzetništva TK, Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja TK, Vlada Tuzlanskog kantona. Više informacija o sajmu, na <http://www.lukavacki-sajam.com/> ...

D.K.



Sajamske manifestacije...

Tuzla: 1. Međunarodni privredni sajam "PannoS", 3-5.4.2018.



U želji da se privredni sajam vrati u Tuzlu, Agencija Kreativa Marketing započela je pripreme aktivnosti na realizaciji 1. Međunarodnog privrednog sajma „PannoS“, koji će se održati od 3. do 5. aprila 2018. godine u Sportskom kulturnom privrednom centru Mejdan, pod pokroviteljstvom Vlade Tuzlanskog kantona i Grada Tuzla. Ovaj sajam bi pratila i dva okrugla stola na teme privrede i turizma, s obzirom da privredni sajam prethodi turističkoj manifestaciji „We are Europe, We are the World“, čime bi se ojačale poslovne veze između učesnika te razmjenila iskustva i informacije. S tim u vezi, za promociju članica Privredne komore nudimo besplatan izlagački prostor na sajmu, odnosno štand dimenzija 4x3m, kao i besplatan smještaj za jednu osobu u Hotelu Tehnograd, oficijelnom hotelu sajma Pannos (dva

noćenja). Ukoliko bi neka članica bila zainteresirana za poseban izlagački štand za prezentaciju svojih proizvoda, molimo da nam što prije pošaljete popunju prijavu, da nam se javite u agenciju "Kreativa marketing" Tuzla za sve dodatne informacije, kontakt osoba Omer Isović, generalni menadžer, mob:00387/61-290-649. Poziv, prijava, foto hale i štanda, na web stranici Komore: www.kpktz.ba.

Kreativa marketing

Opatija: Sajam franšiza, financijskih i konzultantskih usluga 3. i 4.5.2018.



FRANCHISING EXHIBITION CROATIA 2018

Sajam franšiza, financijskih i konzultantskih usluga 3. - 4. svibnja 2018.

HRVATSKA, OPATIJA, KONFERENCIJSKI PARK 25/7
MILENJU HOTELI

www.fec.hgk.hr

Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Rijeka po četvrti put organizira međunarodni Sajam franšiza, financijskih i konzultantskih usluga FEC (Franchising Exhibition Croatia), koji će se održati 3. i 4. svibnja 2018. godine, u Konferencijskom parku 25/7 Milenij hotela u Opatiji. Sajam se održava pod pokroviteljstvom Primorsko-goranske županije, u suradnji sa Gradom Opatijom, Hrvatskom obrtničkom komorom – Obrtničkom komorom Primorsko-goranske županije, Turističkom zajednicom Kvarnera, Turističkom zajednicom Grada Opatije te najbrže rastućom hrvatskom franšizom SURF 'N' FRIES, prisutnom i na međunarodnom tržištu. Naša je želja da se uspješne hrvatske i međunarodne franšizne tvrtke te ponuđači financijskih i konzultantskih usluga, tijekom ovog dvodnevno sajma predstave potencijalnim franšizerima i poduzetnicima. Na taj način poduzetnicima će se pružiti prilika da na jednom mjestu dobiju cjeloviti paket usluga, savjeta i informacija potrebnih za pokretanje poslovanja. Iako

je franšizno poslovanje godinama prisutno na hrvatskom tržištu, nije dovoljno prepoznato niti je adekvatno promovirano, čime nam se otvara jedinstvena prilika za organizacijom upravo takvog događanja u našoj županiji. Svi oni koji razmatraju mogućnost ulaganja u franšizno poslovanje, te svi koji razmišljaju o poduzetništvu a nemaju vlastitu poslovnu ideju, dobrodošli su!

HGK - Županijska komora Rijeka u suradnji s partnerima uspješno je 2015., 2016. i 2017. godine organizirala međunarodni Sajam franšiza, financijskih i konzultantskih usluga – FEC (Franchising Exhibition Croatia) u Opatiji. Osnovna misao vodilja ove manifestacije je da se kroz dva dana Sajma predstave uspješne hrvatske i međunarodne franšizne tvrtke potencijalnim budućim franšizerima budući da na taj način na jednom mjestu dobivaju cjeloviti paket usluga, savjeta i informacija potrebnih za pokretanje poslovanja. Budući da je u svijetu ovaj koncept poslovanja još uvijek znatno više prihvaćen nego u Hrvatskoj, želja Županijske komore Rijeka jest da s partnerima, sponzorima i pokroviteljima približi franšizno poslovanje sadašnjim i budućim domaćim poduzetnicima. Uz pokroviteljstvo Primorsko-goranske županije, medijske pokrovitelje (Privredni vjesnik, Novi list, Suvremena.hr, Nezavisni.hr, La Voce del Popolo) te sponzora Hrvatsku banku za obnovu i razvitak, ovaj cilj zajednički je ostvaren. Do sada se na FEC-u predstavili franšizeri iz Velike Britanije, Poljske, Mađarske, Srbije, Makedonije, Slovenije, Italije te naravno iz Hrvatske. Zemlje partneri Sajma franšiza, financijskih i konzultantskih usluga – FEC bile su Srbija i Italija dok su prijateljstvo manifestaciji prihvatile Bjelorusija i Srbija. Na posljednje održanom sajmu nastupilo je 32 domaćih i inozemnih izlagača, od kojih su 20 franšizeri ili su vezani za svijet franšiznog poslovanja. Uz izložbeni dio, organiziran je do sada najbogatiji program u kojem je učešće uzeo svojim izlaganjem na temu „Mogućnosti i prilike za franšizno poslovanje u Europi“ predsjednik Europske franšizne federacije gospodin Michael Eyre. Tom je prigodom organizator gospodinu Michael Eyre uputio poziv da sljedeću Generalnu skupštinu Europske franšizne federacije održe u okviru FEC-a 2018. Treće izdanje privuklo je i pozornost europske stručne javnosti što potvrđuje i posjet direktora najvećeg europskog franšiznog sajma Franchise Expo Paris gospodina Christophe Angleysa. U nastojanju da FEC svake godine bude zanimljiviji dodatnim a i novim sadržajima, u suradnji sa SUVREMENA.HR organizirana je i prigodna konferencija na temu transformacija sajamske industrije budući da se Global Exhibition Day obilježavao upravo na prvi dan sajma. Sljedeći 4. Međunarodni sajam franšiza, financijskih i konzultantskih usluga – FEC održati će se 3-4.5.2018. u Opatiji.

HGK ŽK Rijeka



Saradnja Komore i „Uspješan korak“ doo Osijek...

„Kako poboljšati poslovnu efikasnost primjenom LEAN načela“



Kantonalna privredna komora Tuzla u saradnji sa konsultantskom firmom „Uspješan korak“ doo Osijek, priprema radionicu „Kako poboljšati poslovnu efikasnost primjenom LEAN načela“ LEAN načela podrazumijevaju set procesa i tehnika za poboljšanje proizvodne, operativne i radne učinkovitosti i finansijskog poslovanja. Pomaže preduzećima identificirati dodanu vrijednost koju kupac želi, na maksimalno efikasan način. Iz temelja mijenja organizacijsku kulturu poduzeća, donosi poboljšanje radnih procesa, konstantan napredak, rast i razvoj preduzeća i zaposlenika, kompetencija i bolju motiviranost i pomaže fokusirati se na proizvodnju tačno onoga što i kada kupac poželi – PULL SYSTEM. Izravni efekti i koristi nakon provođenja LEAN-a su 5-10 % smanjeni ukupni troškovi uz istu razinu prihoda, motivirani zaposlenici otvoreni ka kontinuiranom usavršavanju, jačanje konkurentnosti poduzeća, smanjenje nepotrebnih zaliha, učinkovita i

racionalna proizvodnja i skraćivanje vremena od narudžbe do isporuke. Jednodnevna radionica se provodi sa manjom grupom od maksimalno 20 kandidata, a provode je priznati treneri g. Ferenc Ginder i g. Imre Hajster, dugogodišnji konsultanti iz ove oblasti. Cijena radionice po kandidatu je 200 KM + PDV, a uplate će se izvršavati na račun Kantonalne privredne komore nakon formiranja grupe i određivanja tačnog termina radionice. Molimo da svoju prijavu izvršite putem mail adrese edina@kpktz.ba .

VTK objavljuje interes britanske kompanije...

„Kingfisher“ traži dobavljače u Bosni i Hercegovini



Vanjskotrgovinska/Spoljnotrgovinska komora BiH objavljuje da jedna od najvećih maloprodajnih grupacija u Evropi “Kingfisher Group” traži dobavljače na teritoriji Bosne i Hercegovine. Kingfisher Group je britanska multinacionalna kompanija sa sjedištem u Londonu, koja se bavi prodajom proizvoda za domaćinstva u preko 1.200 prodavnica u 10 zemalja Evrope, Rusiji i Turskoj. Snabdijevanje svih prodavnica se vrši iz 7 izvornih kancelarija (Istočna Evropa, Južna Evropa, Sjeverna Evropa, Balkan, Bliski Istok, Šangaj i Hong Kong). Balkanska kancelarija (iz Bukurešta), koja se bavi ugovaranjem poslova sa dobavljačima, trenutno traži partnere sa Balkana koji mogu izvoziti proizvode na međunarodna tržišta Kingfisher Grupacije. Predstavnici Kingfishera traže dobavljače za veliki broj proizvoda ali su im prioritet proizvodi industrije plastike. Zainteresovani su za saradnju sa proizvođačima plastičnih kanti, saksija, raznih kutija, cijevi i dr. Detaljnu listu svih proizvoda i informacije o Kingfisher Group možete pogledati u priloženom dokumentu “Kingfisher Introduction Letter”. Zainteresovane kompanije koje se bave proizvodnjom plastičnih proizvoda, a koje žele postati dobavljač istih za Kingfisher Group, mogu detaljno popunjen priloženi obrazac poslati putem e-maila: ivana.knezevic@komorabih.ba. Profili kompanija će biti dostavljeni partnerima iz Kingfishera koji će izvršiti proces selekcije po njihovim kriterijima za izbor dobavljača. Preliminarno je planirano da se bilateralni sastanci izabranih bh kompanija i predstavnika Kingfisher Group iz Balkanskog centra, održe u martu mjesecu 2018. godine, u prostorijama Vanjskotrgovinske/Spoljnotrgovinske komore Bosne i Hercegovine (Branislava Đurđeva 10, 71000 Sarajevo). Pozivno pismo, Aplikacioni Formular i Introduction Letter, na www.komorabih.ba.

D.K.

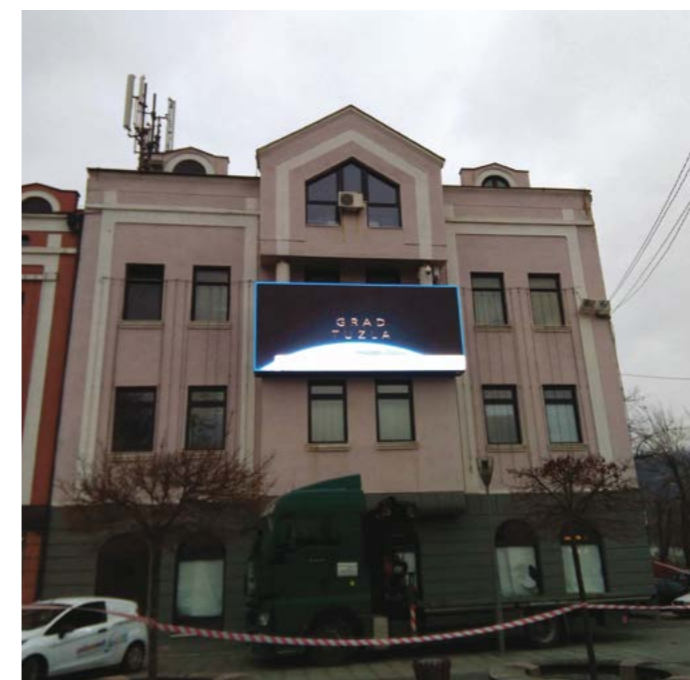
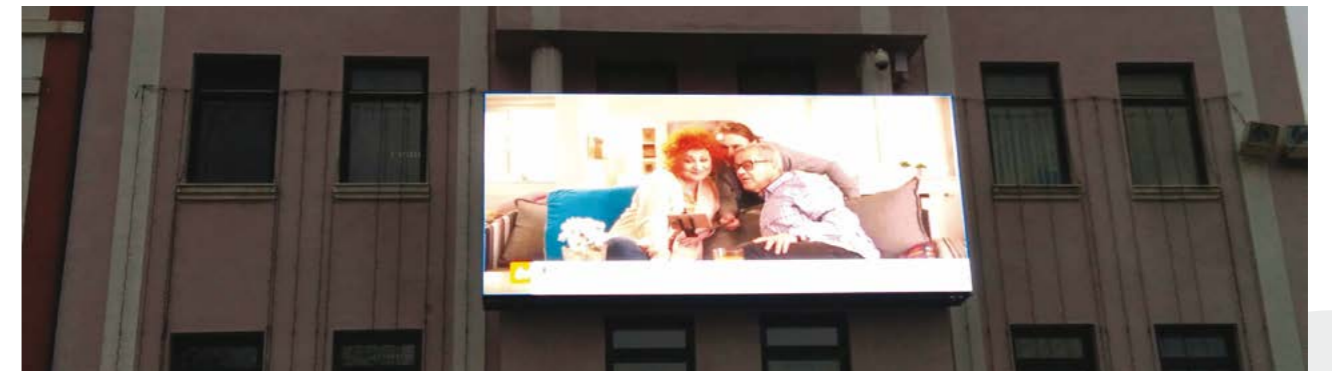


Led display na zgradi Komore...

Nova usluga članicama i firmama u TK



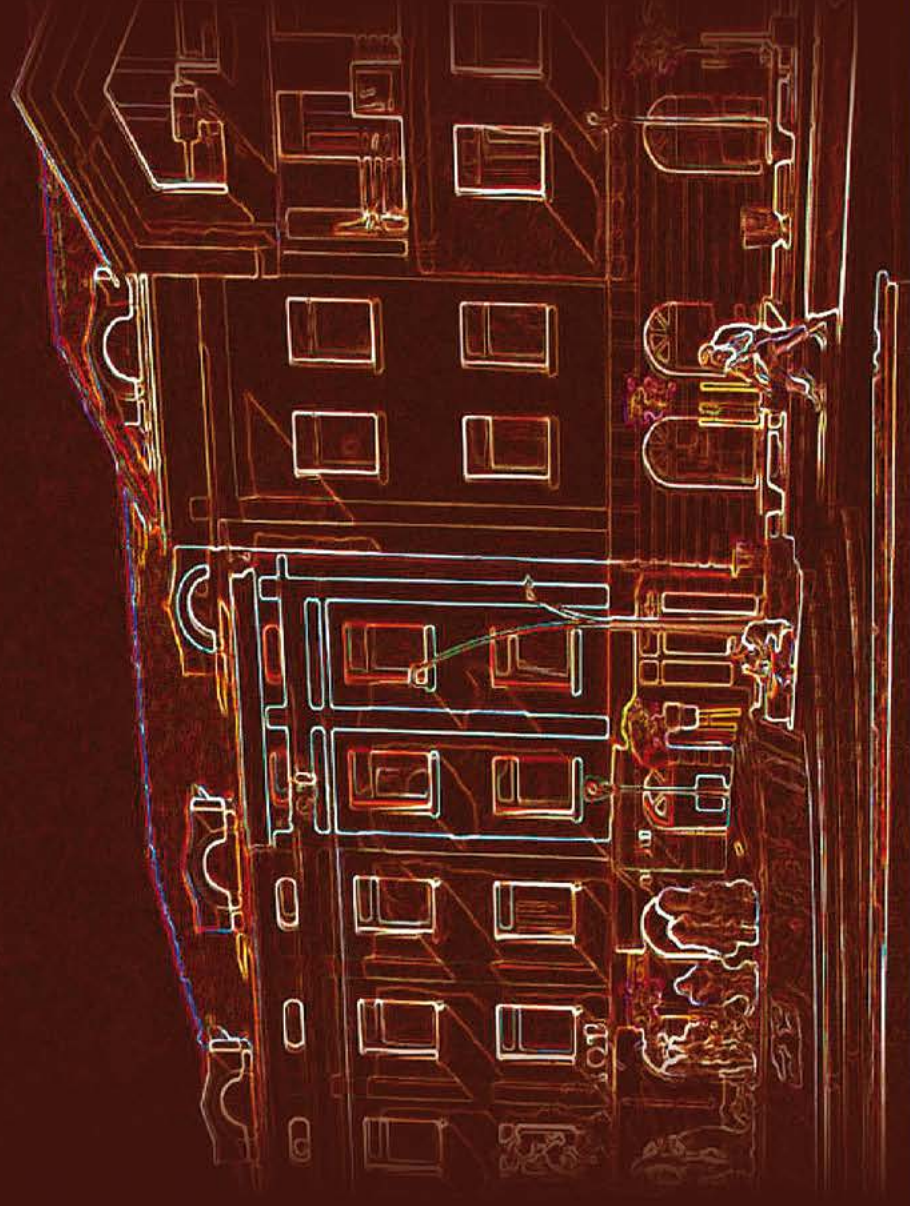
Poštovani, Led digitalno oglašavanje, u poređenju s tradicionalnim medijima oglašavanja, poput billboarda, čijeg se sadržaja jedva sjeti manji od 40 posto gledatelja, u zadnje vrijeme ima velike prednosti. Osim mogućnosti višestrukog reklamiranja jednog oglašivača na istom mediju, dokazano je da su pokretne reklamne poruke daleko više privlačnije nego statične reklame. Obavještavamo vas da je Kantonalna privredna komora Tuzla u prilici ponuditi vam oglašavanje na našem led displayu po povoljnim uslovima.



**POSTANITE PARTNER KANTONALNE PRIVREDNE KOMORE TUZLA!!!
OGLASITE SE NA NAŠEM LED DISPLAY PROSTORU!!!
ISKORISTITI IZUZETNO POVOLJNE GODIŠNJE I ŠESTOMJESEČNE PONUDE!!!
POSEBNE POGODNOSTI ZA FIRME ČLANICE KOMORE!!!**
Kantonalna privredna komora Tuzla
Kontakt osoba: Dino Kalesić
mob: 061/164-311
tel: 035/369-562
mail: dino@kpktz.ba
POSJETITE NAS! DOĐITE DA SE DOGOVORIMO!!!



THE CHAMBER OF ECONOMY OF TUZLA CANTON



TUZLA CANTON

Your Business Partner

