

**KANTONALNA
PRIVREDNA
KOMORA TUZLA**

**BROJ 5 i 6/18,
maj/juni
2018. godine**



KOMORSKI INFORMATOR



USAVRŠAVANJE ZA NO I UO



**5. RADNA SJEDNICA
MARKETINŠKE ASOCIJACIJE
BIH ŠLJIVE**



**PO 100 MARAKA MJESEČNO
BUDUĆIM ZIDARIMA,
PEKARIMA, KROJAČIMA...**



**U SARAJEVU ODRŽANA 8.
"ENERGA"**



Komorski informator Uvod Poštovani čitaoci!



KANTONALNA
PRIVREDNA
KOMORA TUZLA

Raduje podatak da se komorske aktivnosti nastavljaju nesmanjenim intezitetom. Evo šta čini sadržaj lista Komorski informator broj 5 i 6/2018, za mjesec maj i juni:

- Firmama članicama Komore a i onima koje to namjeravaju postati, nudimo posebne pogodnosti prilikom objave reklamnih poruka na LED displayu Komore

- Obavještavamo da je objavljen Javni poziv za dostavljanje prijava za usavršavanje kandidata za članove nadzornih odbora i članove uprava privrednih društava sa učešćem državnog kapitala

- U 2018. godini je nastavljeno izdavanje ATA karneta u Uredu Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine u Tuzli pri Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla

- Održane su 7. sjednica Odbora Grupacije za mlijeko Tuzlanskog kantona i 5. radna sjednica Marketinške asocijacije BiH šljive

- Od naredne školske godine Vlada Tuzlanskog kantona dodjeljivat će po 100 KM mjesečno onim učenicima koji se opredijele za upis nekog od deficitarnih zanimanja

- Mogućnosti ostvarivanja poslovne saradnje bile su povod posjete ambasadorice Republike Indonezije u Bosni i Hercegovini Nj. E. Amelia Achmad Yani privrednom društvu Rudnik soli „TUZLA“ D.D. Tuzla

- Jedan od najpoznatijih regionalnih brendova Tuzlanska so uspješno je plasirana na tržište Katara

- Međunarodni sajam energije, rudarstva, zaštite okoliša i prateće industrije "Energa 2018", osmi po redu, održan je u Sarajevu

- Dani arhitekture Banjaluka, koji su se ove godine održavali početkom juna, jedan su od najznačajnijih događaja iz oblasti arhitekture i urbanizma u Bosni i Hercegovini, zbog čega je građevinska kompanija Xella BH odlučila podržati ovu manifestaciju u vidu sponzora

- Najveće regionalno okupljanje ljudi koji se bave i „žive“ vino - Festival vina, prateće opreme i gastronomije VinoSalis 2018 održan je u Tuzli

Komorski informator donosi i najave značajnijih sajamskih manifestacija u Bosni i Hercegovini i okruženju te nekoliko vijesti iz komorskog sistema...

Dino Kalesić
gl. i odg. urednik

Komorski informator Sadržaj

KANTONALNA PRIVREDNA KOMORA TUZLA

**KOMORSKI INFORMATOR
BROJ 5 i 6/18,**
maj/juni
2018. godine

IZDAVAČKI SAVJET:

1. Nedret Kikanović, član
2. Mirsad Kukić, član
3. Bajazit Jašarević, član
4. Suad Selimović, član
5. Nurudin Žunić

REDAKCIJSKI KOLEGIJ:

1. Nedret Kikanović, član
2. Almir Mešić, član
3. Nurudin Žunić, član
4. Suad Selimović, član

IZDAVAČ:

Kantonalna privredna
komora Tuzla

GL. I ODGOVORNI UREDNIK:

Dino Kalesić

TEHNIČKA PRIPREMA, REPRO I ŠTAMPA:

GRIN d.o.o. Gračanica

ZA ŠTAMPARIJU:

Adnan Imerović, direktor

TIRAŽ:

500 primjeraka.

ADRESA:

Trg slobode bb
e-mail: kpktz.ba@bih.net.ba
<http://www.kpktz.ba>

	NOVA USLUGA ČLANICAMA I FIRMAMA U TK	4
	USAVRŠAVANJE ZA NO I UO	5
	7. SJEDNICA ODBORA GRUPACIJE ZA MLIJEKO TUZLANSKOG KANTONA	6
	5. RADNA SJEDNICA MARKETINŠKE ASOCIJACIJE BIH ŠLJIVE	6
	PO 100 MARAKA MJESEČNO BUDUĆIM ZIDARIMA, PEKARIMA, KROJAČIMA...	7
	INTRAL BH KUPIO POGON AIDE ZA 3,5 MILIONA KM	8
	IZGRADNJA BLOKA 7 TE TUZLA MOGLA BI POČETI U SEPTEMBRU OVE GODINE	9
	KRENUO IZVOZ TUZLANSKE SOLI U KATAR	10
	U SARAJEVU ODRŽANA 8. „ENERGA“	12 i 13
	XELLA BH UČESTVOVALA NA BANJALUČKIM DANIMA ARHITEKTURE	14
	POJEDNOSTAVLJENJE I UNAPRJEĐENJE REGULATORNOG OKVIRA ZA PROJEKTE JPP	15
	NAJAVA SAJAMSKIH MANIFESTACIJA	16-19
	IZ KOMORSKOG SISTEMA	21

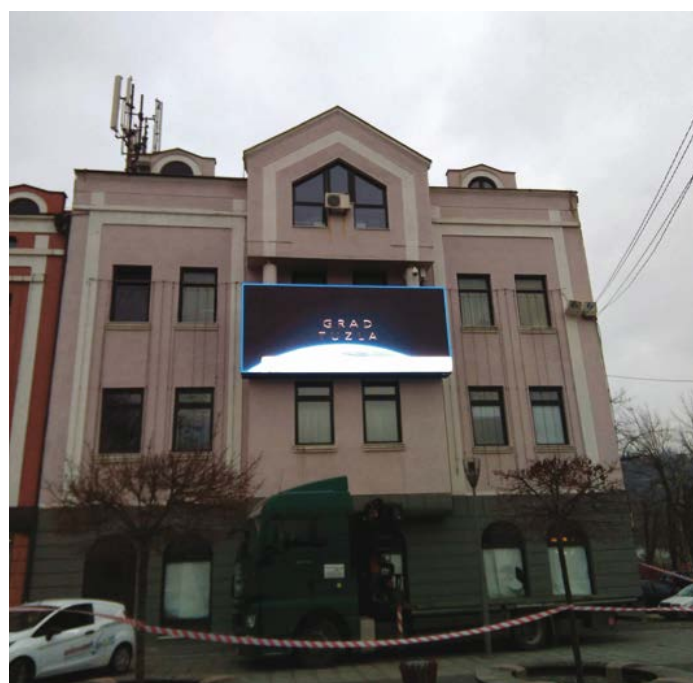


Led display na zgradi Komore...

Nova usluga članicama i firmama u TK



Poštovani, Led digitalno oglašavanje, u poređenju s tradicionalnim medijima oglašavanja, poput billboarda, čijeg se sadržaja jedva sjeti manji od 40 posto gledatelja, u zadnje vrijeme ima velike prednosti. Osim mogućnosti višestrukog reklamiranja jednog oglašivača na istom mediju, dokazano je da su pokretne reklamne poruke daleko više privlačnije nego statične reklame. Obavještavamo vas da je Kantonalna privredna komora Tuzla u prilici ponuditi vam oglašavanje na našem led display po povoljnim uslovima.



**POSTANITE PARTNER KANTONALNE
PRIVREDNE KOMORE TUZLA!!!
OGLASITE SE NA NAŠEM LED
DISPLAY PROSTORU!!!
ISKORISTITI IZUZETNO POVOLJNE
GODIŠNJE I ŠESTOMJESEČNE
PONUDE!!!
POSEBNE POGODNOSTI ZA FIRME
ČLANICE KOMORE!!!
Kantonalna privredna komora Tuzla
Kontakt osoba: Dino Kalesić
mob: 061/164-311
tel: 035/369-562
mail: dino@kpktz.ba
POSJETITE NAS! DOĐITE DA SE
DOGOVORIMO!!!**



Javni poziv za usavršavanje...

Usavršavanje za NO i UO

Dostavljanje prijava za usavršavanje



KANTONALNA
PRIVREDNA
KOMORA TUZLA

Javni poziv za dostavljanje prijava za usavršavanje članova nadzornih odbora i članova uprava privrednih društava sa učešćem državnog kapitala

Na osnovu odredaba Uredbe o usavršavanju predsjednika i članova nadzornih odbora i uprava privrednih društava sa učešćem državnog kapitala ("Službene novine F BiH", br. 71/09, 33/10, 23/11, 83/11, 2/13 i 80/13), te Programa usavršavanja ("Službene novine F BiH", br. 40/10), predsjednik Privredne/Gospodarske komore Federacije Bosne i Hercegovine, o b j a v l j u j e Javni poziv za dostavljanje prijava za usavršavanje kandidata za članove nadzornih odbora i članove uprava privrednih društava sa učešćem državnog kapitala

1. Objavljuje se Javni poziv za dostavljanje prijava za usavršavanje za članove nadzornih odbora i članove uprava privrednih društava sa učešćem državnog kapitala (u daljnjem tekstu: usavršavanje).
2. Usavršavanje na osnovu javnog ovlaštenja organizira Privredna/Gospodarska komora Federacije Bosne i Hercegovine.
3. Usavršavanje su obavezni proći predsjednici i članovi nadzornih odbora i uprava privrednih društava u kojima ovlasti po osnovu učešća državnog kapitala vrše Federacija BiH, kantoni/županije, gradovi ili općine.

Usavršavanju može pristupiti i svaka druga osoba koje ispunjava uslove predviđene odredbama člana 260. Zakona o privrednim društvima ("Službene novine F BiH br. 23/99, 45/00, 2/02, 6/02, 29/03, 84/08, 88/08 i 7/09).

Prijava za usavršavanje sadrži:

1. Prijavni upitnik možete naći na web-adresi www.kpktz.ba
2. Dokaze o ispunjavanju uslova iz Zakona i Uredbe
- ovjerena fotokopija diplome o sticanju školske spreme
- potvrda o radnom iskustvu

Kandidati su dužni prijave sa dokazima o ispunjavanju traženih uslova dostavljati lično ili putem pošte na adresu:

Kantonalna privredna komora Tuzla, Trg slobode bb, 75 000 Tuzla, Kontakt osoba za dodatne informacije: Edina Kurtić, edina@kpktz.ba; 035/ 369-551. Izjava i prijava na kpktz.ba.



Izdavanje ATA karneta...

Obračunski period 31.
marta - 30. juna
2018. godine

Lukavac, Doboj Jug, Bijeljina, Živinice, Šekovići i Srebrenik, a 21 zahtjev su podnijele firme iz Bijeljine, Gračanice, Lukavca, Živinica, Srebrenika, Kalesije, Tuzle, Usora i Kladnja.

Ukupno 44 fizička lica su podnijeli zahtjev za izdavanje dodatnih listova, a 8 zahtjeva stiglo je iz privrednih društava", izjavila je Suada Rekić stručni saradnik u Uredu za pružanje informacija o ATA sistemu i izdavanje ATA karneta Vanjskotrgovinske komore u Tuzli. Sve dodatne informacije, kao i potrebne upute o ATA sistemu i obrasce, zainteresirani mogu pronaći na web stranici Vanjskotrgovinske komore BiH www.komorabih.ba ili direktno – na osnovu dole navedenih kontakt informacija kao i u Uredu Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine u Tuzli pri Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla - Trg slobode bb – 75000 Tuzla - Tel/fax. +387/35/396-556 i Fax:+387/35/369-552, Email: atatz@komorabih.ba - kontakt osoba: Suada Rekić.

U 2018. godini je nastavljeno izdavanje ATA karneta u Uredu Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine u Tuzli pri Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla. Podizanje dokumenata vrši se na mjestu gdje je zahtjev i podnesen. "Kada su u pitanju izdati ATA karneti i dodatni listovi u ovoj godini, dakle, u periodu od 31. marta do 30. juna, pristigla su ukupno 99 zahtjeva. Od toga su bila 47 zahtjeva za izdavanje ATA karneta i 52 zahtjeva za izdavanje dodatnih listova za ATA karnet. Od 47 zahtjeva za izdavanje ATA karneta, 26 zahtjeva su podnijela fizička lica iz sljedećih opština: Kalesija, Zavidovići, Tuzla,



Iz Udruženja za poljoprivredu i prehrambenu industriju...

7. sjednica Odbora Grupacije za mlijeko Tuzlanskog kantona



Predstavnici Ministarstva za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo Tuzlanskog kantona, prisustvovali su 7. sjednici Odbora Grupacije za mlijeko Tuzlanskog kantona u proširenom sazivu a koja djeluje pri Udruženju za poljoprivredu i prehrambenu industriju TK-a. Kako se Sead Huskić predsjednik Odbora Grupacije povukao sa mjesta predsjednika Odbora Grupacije, na ovu funkciju je izabran Refik Ahmuljić – ZZ „Gračanka“ Gračanica. Na sjednici su razmatrane primjedbe na objavljeni Program novčanih podrški u poljoprivredi i ruralnom razvoju za 2018. godinu Vlade FBiH. Članove Grupacije su o ovoj problematici informisali Refik Ahmuljić novi predsjednik Odbora Grupacije i Suad Selimović, sekretar Udruženja. Sekretar Selimović je pročitao zaključke koje su pripremili i koji bi se između ostalog trebali uputiti kako resornom ministarstvu Tuzlanskog kantona, tako i resornom ministarstvu Federacije BiH. Nakon diskusije u kojoj su učestvovali skoro svi članovi Grupacije, zaključeno je da se u objavljenom Programu novčanih podrški za poljoprivredu i ruralni razvoj za 2018. godinu Vlade Federacije Bosne i Hercegovine treba brisati dodana limitirajuća stavka u ostvarivanju prava na premiju za proizvodnju kravljeg mlijeka u liniji otkupa, odnosno da ne stoji tri mliječne krave. Dogovoreno je da se ovi zaključci usklade sa zaključcima Unsko-sanskog kantona i kao takvi upute Vladi FBiH i federalnom resornom ministarstvu te da se sa Vladom TK i resornim ministarstvom dogovori oko učestvovanja u izradi Programa novčanih podrški za poljoprivredu za 2018. godinu.

5. radna sjednica Marketinške asocijacije BiH šljive



Finalizacija aplikacije za registraciju tržišne marke, Usvajanje privremene odluke o korištenju vizuala „Šljive iz Bosne“ u sezoni 2018. godine, Odobranje aplikacija za korištenje vizuala „Šljive iz Bosne“ u sezoni 2018. godine, Diskusija o idejama za izradu promo video snimka MABIFinalizacija koncepta promo videa za makretinšku asocijaciju BiH šljive, teme su o kojima se razgovaralo na 5. radnoj sjednici Marketinške asocijacije BiH šljive. Asocijacija djeluje pri Udruženju za poljoprivredu i prehrambenu industriju Kantonalne privredne komore Tuzla. Uvodne napomene po prvoj tački dnevnog reda dali su Miloš Pajić i Slaviša Jovanović istakavši da za registraciju tržišne marke Asocijacija će najvjerovatnije trebat izdvojiti 1800,00 EUR-a za kolektivni žig, ali konačan odgovor dat će pravni savjetnik kojeg Asocijacija treba da izabere.

Nakon diskusije doneseni su sljedeći zaključci: da iznos koji se bude trebao izdvojiti za kolektivni žig se podijeli na članove Asocijacije, ispostave predračuni, i nakon izvršene uplate na podračun Kantonalne privredne komore Tuzla, Komora će izvršiti uplatu prema instituciji koja izdaje žig; da se stupi u kontakt sa profesionalnim savjetnikom koji će odgovoriti vezano i za samu oznaku da li dvojezična aplikacija ili kako je najbolje; da se za kolektivni žig traži i za suhu šljivu. Miloš Pajić je članovima Asocijacije predstavio i privremenu odluku o korištenju vizuala „Šljive iz Bosne“ u sezoni 2018. godine. Usvojena je ta privremena odluka o korištenju vizuala „Šljive iz Bosne“ u sezoni 2018. godine a zaključeno je i da se u roku od tri dana pripremi i elektronskim putem usvoji privremena odluka o suhoj šljivi, kako bi se moglo pristupiti finalizaciji aplikacije

za registraciju tržišne marke. Članove Asocijacije okupljene na 5. sjednici, po trećoj tački dnevnog reda upoznao je Ibrahim Tursunović, prikazavši aplikaciju za korištenje vizuala „Šljive iz Bosne“ u sezoni 2018. godine, istakavši da je pronašao firme od kojih će nabavljati ambalažu za šljivu (korpice i kutije). Svi članovi su rekli da bi ovih dana trebali i oni da imaju aplikacije na korpicama i kutijama. Potom je ponovo riječ uzeo Miloš Pajić i članove obavjestio da video za marketinšku asocijaciju BiH šljive nije još gotov, ali i treba modifikovati par rečenica. Nakon diskusije doneseni su sljedeći zaključci: donesena je odluka da rečenica koja treba da se pojavi u videu glasi: „Našu mrežu čine proizvođači koji poštuju GLOBAL GAP“; svim prisutnim će se dostaviti putem e-mail-a video, nakon čega u roku od 7 dana treba poslati odgovor da li je u redu ili preporuku šta se treba izmijeniti; dogovoreno je da se u Brčko distriktu što prije održi sastanak vezano za šljivu. Tu nije bio kraj vrlo žive i konstruktivne radne sjednice, pete po redu. Prijedlog da se umjesto dosadašnjeg potpredsjednika Skupštine Saliha Durić koji je napustio firmu PZ PMG-VIP Gradačac izabere Edvin Taletović – PZ PMG-VIP Gradačac, članovi Asocijacije jednoglasno su prihvatili. Donesena je odluka da se u Marketinškoj strategiji plana uvrsti i suha šljiva. Svi su se složili oko zaključka da se trebaju pripremiti 2-3 opcije odluke koja bi regulisala učlanjenje novih firmi, plaćanje i korištenje loga Asocijacije. Donesen je zaključak da se sljedeća sjednica Asocijacije održi u zadnjoj sedmici juna mjeseca 2018. godine.

D.K.



Podrška razvoju deficitarnih zanimanja...

Po 100 maraka mjesečno budućim zidarima, pekarima, krojačima...



Nova mjera Vlade TK i Ministarstva obrazovanja i nauke

Konkurs za upis u srednje škole na području Tuzlanskog kantona raspisan je početkom juna, a mjesta će biti za 5.962 učenika. Od naredne školske godine Vlada Tuzlanskog kantona dodjeljivat će po 100 KM mjesečno onim učenicima koji se opredijele za upis nekog od deficitarnih zanimanja. Prema listi, deficitarna zanimanja u Tuzlanskom kantonu su zidar, tesar, keramičar, zavarivač, rudar, stolar, tapetar, pekar, obuçar i krojač. - Poznato je da se već nekoliko godina borimo s neadekvatnom upisnom politikom. Kao Vlada, predložili smo značajne mjere, u prvom redu kada je u pitanju sam Univerzitet u Tuzli. Vlada je i ove godine planirala nove studijske programe, čak i otvaranje nove organizacione jedinice. Paralelno s tim, mi smo u planiranju budžeta za 2018. godinu, radi motiviranja učenika kako bi upisali neko od deficitarnih zanimanja, planirali budžetom 100.000 KM. Na taj način želimo da pomognemo porodicama i učenicima da se odluče za neko zanimanje s liste deficitarnih – pojašnjava ministar obrazovanja i nauke Zlatan Muratović. Prema njegovim riječima, Vlada i Ministarstvo na čijem je čelu, obratili su se Privrednoj komori TK i Službi za zapošljavanje TK kako bi se došlo do konkretnih podataka o tome kojih zanimanja trenutno najviše nedostaje na tržištu rada.



Blagi trend rasta broja turista

Ministarstvo prati rad 40 smještajnih objekata

Vlada je prihvatila Informaciju o stanju turističko-ugostiteljske djelatnosti na području TK u 2017. godini. Na području TK smještajni kapaciteti, koji su prošli proceduru utvrđivanja minimalnih uslova i kategorizaciju te tako ispunili osnovne uslove za rad nalaze se na području 8 općina i Grada Tuzla. U 40 smještajnih objekata čiji rad prati Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja TK, posjetiocima je tokom 2017. godine bilo na raspolaganju 1.816 ležaja raspoređenih u 978 soba, što je za 8 % više nego u 2016. godini. Registrirano je 49.977 turista. Najveći broj od ukupno registriranih dolazaka evidentirano je u smještajnim objektima na području Grada Tuzla (62%), 11% dolazaka evidentirano je u Gradačcu, 10 % u Lukavcu, Srebreniku 9%, Gračanici 3%. Na području TK je u 2017. godini bilo registrirano 2.291 poslovnih subjekata koji su svrstani u djelatnost pripreme i usluživanja hrane i piće, odnosno pružanje usluga u ugostiteljstvu.

Počeo ljetni red letenja Međunarodnog aerodroma Tuzla

Aktuelne su avio linije za Švedsku, Austriju, Švicarsku, Dansku i Holandiju



Na Međunarodnom aerodromu Tuzla od 16. juna na je snazi novi raspored letenja. Od 18. juna je počela implementacija reda letenja punog kapaciteta i to za oba bazna aviona Wizz Aira koji će prvobitnih 35 sedmičnih letova, povećati na 45. Tako će srijedom, petkom i nedjeljom avioni letjeti sedam puta dnevno, a ostalim danima po šest puta. Od 18. juna je startovao i prvi let za novu destinaciju, Baden Baden u Njemačkoj. Sa tuzlanskog aerodroma aktuelne su avio linije za Švedsku, Austriju, Švicarsku, Dansku i Holandiju.

D.K.



Iz privrede TK...

Razgovor o mogućnostima poslovne saradnje sa Indonezijom

Posjeta privrednom društvu Rudnik soli „TUZLA“ D.D. Tuzla



Mogućnosti ostvarivanja poslovne saradnje bile su povod posjete ambasadorice Republike Indonezije u Bosni i Hercegovini Nj. E. Amelia Achmad Yani privrednom društvu Rudnik soli „TUZLA“ D.D. Tuzla.

Predstavnik Ministarstva privrede Rijad Bašić i direktor Društva Anis Šaldić prezentovali su, uz kratki osvrt na historiju i razvoj Rudnika soli, sve aspekte poslovne saradnje privrednih društava hemijske industrije Tuzlanskog kantona koji koriste slanicu u svom tehnološkom procesu. Ambasadorica Achmad Yani pokazala je interes za mogućnosti slične saradnje sa privrednim društvima iz Indonezije.

Sastanak je bio prilika za iskazivanje obostranog interesa za ostvarivanje poslovne saradnje između privrednih društava hemijske industrije Tuzlanskog kantona odnosno plasmana naših proizvoda na indonezijsko tržište, te je naglašeno da bi ostvarivanje poslovne saradnje predstavljalo novi kvalitet u odnosima naših dviju zemalja.

Direkcija za regionalne ceste TK potpisala ugovore sa komercijalnim bankama

Više od 19 miliona KM za rekonstrukciju i gradnju regionalnih cesta u Tuzlanskom kantonu



Direkcija za regionalne ceste Tuzlanskog kantona potpisala je ugovore s tri komercijalne banke. Riječ je o povoljnim kreditnim linijama i ukupnom iznosu sredstava većem od 19 miliona KM kojima će se nastaviti rekonstrukcija i gradnja regionalnih cesta u Tuzlanskom kantonu. Vlada Tuzlanskog kantona za ovogodišnja ulaganja u infrastrukturu, uključujući i ova kreditna sredstva, predviđela je iznos veći od 26 miliona KM. Direkcija za regionalne ceste uspješno je okončala proces javnih nabavki. Time su stvoreni preduslovi za sklapanje povoljnih kreditnih linija u ukupnom iznosu od 19 miliona i 100 hiljada KM. Ugovori su potpisani sa tri komercijalne banke: Unicredit, Intesa San Paolo i Union bankom. Za početak izvođenja radova potrebno je pričekati saglasnost Vlade i Skupštine Tuzlanskog kantona na Plan utroška sredstava na regionalnim cestama. Taj bi posao mogao biti okončan u naredne dvije sedmice, predviđaju u Direkciji. Kvalitetnije regionalne ceste uslov su sigurnosti u prometu, ali i pretpostavka za snažniji privredni razvoj, rečeno je ovom prilikom.

Intral BH kupio pogon Aide za 3,5 miliona KM

Intral BiH kupio je pogon Fabrike obuće “Aida” u stečajju” za 3,5 miliona KM



“Intral BiH” koji se već se nalazi u “Aidinim” pogonima i koji je investirao u njihovu obnovu, kupio je pogon na usmenom javnom nadmetanju. Na oglas su se prijavile ukupno četiri firme. – Neposredno prije početka javnog nadmetanja neke firme su odustale te je kupac kupio pogon po cijenu koju su utvrdili povjerioci, kazao je stečajni upravnik Mehmed Krainović za Fenu. On je izrazio očekivanje da će se u roku od 30 dana posao oko realizacije izvršenja kompletnog postupka prodaje okončati. Kada je oglašena prva prodaja, u junu 2016. godine, vrijednost imovine Aide bila je procijenjena na više od sedam miliona KM.

D.K.



Završetak radova za 56 mjeseci...

Izgradnja Bloka 7 TE Tuzla mogla bi početi u septembru ove godine

Planirana godišnja proizvodnja ovog pogona je 2.739,81 GWh električne i 390,9 GWh toplotne energije



Radni vijek pogona Blokova 3 i 4 u TE Tuzla je istekao, ali oni još rade s obzirom na to da nije ni počela izgradnja dugo najavljivanog Bloka 7. Nakon višemjesečnog prikupljanja potrebnih dozvola JP Elektroprivreda BiH ja završila svoj dio posla, a sada je na Vladi FBiH da da potrebne saglasnosti na ugovore o garancijama i sporazum o kreditnoj liniji te ih uputi vijeću na nivou države. Svaka godina koja prođe, a izgradnja bloka nije počela, povećava bojazan da će BiH ostati bez potrebnih količina električne energije. Sporazum o projektnoj saradnji i Ugovor o izgradnji Bloka 7 potpisani su u augustu 2014. godine, tri godine kasnije sporazumi o projektnom partnerstvu i kreditnoj liniji između JP Elektroprivreda BiH i Izvozno-uvodne banke Kine, a potom je Tim za pregovore koji je imenovala Vlada FBiH nastavio aktivnosti na usaglašavanju teksta garancije FBiH i drugih finansijskih dokumenata.

“Preostale aktivnosti su u ingerenciji Vlade FBiH. Dakle, potrebno je da Vlada FBiH da saglasnost na Ugovor o garanciji između Federalnog ministarstva finansija i Izvozno-uvodne banke Kine i Ugovor o izdavanju garancije između Federalnog ministarstva finansija i JP Elektroprivrede BiH d.d. – Sarajevo, informiše Parlament FBiH i zatraži saglasnost za navedene ugovore i Sporazum o kreditnoj liniji, iste uz prateću dokumentaciju dostavi Vijeću za državnu pomoć BiH u svrhu pribavljanja odobrenja državne pomoći u obliku garancije Federacije BiH. Uloga Vlade FBiH je presudna za nastavak projekta”, rekao je za Klix.ba dr. sc. Senad Salkić, izvršni direktor za kapitalne investicije JP Elektroprivreda BiH. Istakao je kako je Elektroprivreda BiH završila sve predhodne aktivnosti, dobila neophodne dozvole i kada EPC ugovor i Sporazum o kreditnoj liniji postanu efektivni, može početi izgradnja Bloka 7 od 450 MW u TE Tuzla. Planirana godišnja proizvodnja ovog pogona je 2.739,81 GWh električne i 390,9 GWh toplotne energije. Rok za izgradnju je 56 mjeseci.

“Elektroprivreda BiH pokrenula je nekoliko postupaka javnih nabavki za pripreme radove i aktivnosti kako bi, ukoliko aktivnosti koje su preostale budu završene do septembra 2018. godine, radovi na izgradnji Bloka mogli početi odmah. Dobivene su sve potrebne dozvole za izgradnju Bloka, a Dom naroda FBiH dao je prethodnu saglasnost za Energetsku dozvolu koja svoju potvrdu treba dobiti i u Zastupničkom domu. Resorno Ministarstvo energije, rudarstva i industrije, kao i Ministarstvo okliša i turizma pomogli su u rješavanju složenih pitanja i spora u vezi s okolinskom dozvolom pred Energetskom zajednicom u Beču. Tehničko-tehnološki parametri Bloka 7 usklađeni su s najstrožijim zahtjevima evropskih Direktiva i domaćim zakonodavstvom”, naglasio je Salkić.

Postojeći blokovi su izgrađeni davno, ali su revitalizacija i drugi radovi na njihovom poboljšanju urađeni nakon rata. Blok 3 je sa snagom od 100 MW izgrađen 1966. godine, Blok 4 od 200 MW 1971. godine, Blok 5 od 200 MW 1974. godine i Blok 6 od 215 MW 1978. godine. Rok trajanja jednog pogona je maksimalno 40 godina, odnosno 25 godina od puštanja u pogon i 15 godina nakon rekonstrukcije. Nakon rata je urađena sanacija i modernizacija Bloka 3 i Bloka 4, revitalizacija Bloka 5 i revitalizacija i povećanje snage Bloka 6. Prema riječima bivšeg direktora JP Elektroprivreda Amera Jerlagića, Blok 3 se trebao ugasiti, Blok 4 bi se trebao ugasiti ove godine, ali će sigurno raditi do 2020. godine, Blok 5 bi se trebao ugasiti 2022. ili 2023. godine, a Blok 6 2027. godine. Vjerovatno će i njihov rad biti produžen za dvije-tri godine. Ukoliko bi u septembru ove godine počela izgradnja Bloka 7, on bio bi okončan u martu ili aprilu 2022. godine. Nakon toga slijedi polugodišnji probni rad. Ukoliko sve protekne kako treba, 2023. godine pogon bi trebao biti pušten u pogon.

D.K.



Iz tuzlanske fabrike soli...

Krenuo izvoz Tuzlanske soli u Katar

Jedan od najpoznatijih regionalnih brendova Tuzlanska so uspješno je plasirana na tržište Katara. Do kraja godine svakog mjeseca je planiran kontejnerski izvoz većih količina



Jedan od najpoznatijih regionalnih brendova Tuzlanska so uspješno je plasirana na tržište Katara. Izvoz je realiziran pod vlastitim brendom u prepoznatljivom pakovanju sa adaptacijama specijalno rađenim za tržište Katara na arapskom i engleskom jeziku, a do kraja godine svakog mjeseca je planiran kontejnerski izvoz većih količina, navodi se u saopćenju za javnost kompanije Solana d.d. Tuzla.

"Saradnja je ostvarena sa jednim od najstarijih katarskih maloprodajnih lanaca FFC Family Food Center, čiji generalni direktor Mohamed Gamal Moustafa ističe da se odlučio za uvoz Tuzlanske soli nakon istraživanja tržišta u Bosni i Hercegovini, uvjerivši se u kvalitet i odličnu tržišnu poziciju tuzlanskog brenda", izjavio je Vedad Halilović direktor izvoza u Direkciji za prodaju AS Holdinga.



Nakon toga uslijedile su pripreme i provedba komplikovanih procedura certificiranja i drugih obaveza koje zahtijeva država Katar. Rezultat svih napora je da se Tuzlanska so sada prodaje u oko 80 trgovina, te da je dio ramazanske ponude posebno priređene za tamošnje potrošače. Uskoro se očekuje plasman na cijelom tržištu ove zaljevske zemlje.

Solana d.d. Tuzla je jedna od najstarijih kompanija u Bosni i Hercegovini i naša najstarija prehrambena industrija. Proces proizvodnje soli se odvija po principu tzv. "zatvorenog kruga", čime je postignuta apsolutna zaštita od mogućih vanjskih uticaja i

onečišćenja. So se eksploatira iz izvora slane vode koji se posebnim slanovodom doprema direktno u fabriku, prerađuje i pakuje bez dodira ljudske ruke ili drugih vanjskih uticaja. Sa idelanom omjerom zdravih sastojaka, Tuzlanska so se nalazi u mnogim proizvodima domaćim i inozemnim, a njen najpoznatiji brend je pakovanje 1 kg. kao neizostavni dio svakog domaćinstva u Bosni i Hercegovini sa kojom je Solana neprikosnoveni lider na domaćem tržištu. Osim Tuzlanske soli tu su još i Dijetalna so, Tabletirana so, Nitrtna so, kao i Industrijska varena nejudirana so, zatim, Do – do začini, i Destilovana voda.



Solana posluje u skladu sa integrisanim sistemom upravljanja. Implementirani standardi kvalitete ISO 9001:2015, ISO 22000:2005, HACCP, Kosher i Halal, jasno definišu sljedivost u proizvodnji soli.

D.K.



Iz Vlade Tuzlanskog kantona...

Premijer Suljkanović razgovarao sa direktorom lukavačke „Sode“

Neophodna modernizacija sonovoda



Premijer Tuzlanskog kantona Jakub Suljkanović i ministar privrede Osman Puškar primili su generalnog direktora Sisecam soda Lukavac d.o.o. Sefu Ozincegedika u pratnji predsjednika Tursko bosanskohercegovačkog udruženja privrednika Abdurrahmana Uvaka. Sastanku je prisustvovao je i pomoćnik ministra Rijad Bašić. Direktor lukavačke „Sode“ Ozincegedik iskoristio je priliku da sa predstavnicima izvršne kantonalne vlasti razgovara o mogućnostima rješavanja problema sa kojima se ova fabrika susreće u posljednje vrijeme. Među njima su snabdijevanje ugljem, slanicom kao i električnom energijom. Prema riječima generalnog direktora, Sisecam sodi Lukavac ograničeni su planovi za povećanje kapaciteta proizvodnje zbog nesigurnosti snabdijevanja tri resursa. Ovom je prilikom istaknuto kako je neophodna modernizacija sonovoda te naveden niz poteškoća s kojima se ovaj, gotovo 90 % izvoznik, susreće svakodnevno. Premijer Suljkanović naglasio je kako je upoznat sa problemima u vezi sa snabdijevanjem ugljem lukavačke „Sode“ te da su već poduzete neke aktivnosti koje će omogućiti da „Kreka“ urednije snabdijeva sve potrošače. Resorno ministarstvo pažljivo prati sva ova dešavanja, kazao je ministar Puškar na sastanku, te dodao da će svakako potaknuti istraživanja u Rudniku soli kako snabdijevanje slanicom ne bi došlo u pitanje.

Delegacija Vlade TK posjetila GIKIL

Vlada TK se želi uključiti u rješavanje problema

U želji da saznaju koje su procedure poduzete i kakva je trenutna situacija nakon ekološkog incidenta u Lukavcu delegacija Vlade Tuzlanskog kantona posjetila je Global Ispat Koksnu Industriju d.o.o. Lukavac (GIKIL). Oštećenje cijevi nastalo kada je dio nadkatranske vode iscurio iz rezervoara i onečistio vodotok, u međuvremenu je sanirano. GIKIL su posjetili ministar privrede Osman Puškar, ministar prostornog uređenja i zaštite okolice Admir Huskanović i ministar poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Mufid Klinčević. Tokom sastanka sa menadžmentom GIKIL-a, kojem su prisustvovali i predstavnici Kantonalne uprave civilne zaštite, Općinskog vijeća Gračanica te Saveza ribolovaca TK, ministar Puškar je istaknuo da će Vlada TK kao 49%-tni vlasnik poduzeti sve mjere iz svoje nadležnosti, mjere koje podrazumijevaju odgovornost i inspekcijki nadzor. Prema riječima izvršnog direktora za zajedničke usluge Suada Imamovića Federalna inspekcija je bila na terenu, uzela uzorke vode za analizu a u GIKIL-u još nemaju povratnih informacija. Ministar Huskanović napomenuo je ovom prilikom da je izdavanje okolinske dozvole i inspekcijki nadzor GIKIL-a u nadležnosti Federalnog ministarstva okoliša ali se Vlada TK, iskreno zabrinuta, želi uključiti u rješavanje problema kako bi spriječili slične incidente u budućnosti. Neophodno je, prema mišljenju ministra Huskanovića, uključivanje šire društvene zajednice, od državnog i federalnog nivoa do Federalnog fonda za zaštitu okoliša. Ministar Klinčević zatražio je ovom prilikom informacije koje se tiču uticaja nadkatranske vode na živi svijet u vodotoku rijeke Spreče te informaciju o kontinuiranoj inspekcijkoj kontroli. Funkcionisanje privrede, rečeno je ovom prilikom, nalazi se u priortetima aktivnosti Vlade Tuzlanskog kantona, ali zdravlje građana je mnogo više na toj ljestvici.



D.K.



U Sarajevu održana 8. "Energia"...

"Energetskom sektoru se mora posvetiti mnogo više pažnje"

Zlatko Alidžanović: nakon šest godina održavanja sajma u Tuzli, prošle godine je sajam prvi put održan u Sarajevu. Zbog rezultata prošlogodišnjeg odlučili samo da tu i ostane



Međunarodni sajam energije, rudarstva, zaštite okoliša i prateće industrije "Energia 2018", osmi po redu, održan je u Sarajevu. U periodu od 19. do 21. juna na ovoj značajnoj sajamskoj manifestaciji, predstavilo se više od 100 izlagača iz 11 zemalja. Mirko Šarović ministar vanjske trgovine i ekonomskih odnosa Bosne i Hercegovine je na otvaranju sajma u dvorani "Mirza Delibašić" KSC Skenderija istakao kako ovaj sajam ima regionalne dimenzije te da je prilika za razvoj energetskog sektora, u kojem je BiH u proteklom periodu napravila napredak, ali ne dovoljan. "Usvojeno je nekoliko bitnih dokumenata u ovom sektoru, ali moglo je više", poručio je Šarović te dodao da listi dokumenata nedostaje okvirna energetska strategija i zakon o regulatoru električne energije i gasa. Izrazio je nadu da će ove godine barem jedan od ova dva dokumenta biti usvojen, s tim da će akcent biti na zakonu. Naglasio je da se energetskom sektoru mora posvetiti mnogo više pažnje, u suprotnom, istakao je, BiH će doći u nezavidnu situaciju. "Reforme su jedini ispravan put, a preduslov za to je usvajanje modernog zakonodavstva i evropskih standarda", kazao je Šarović. Edita Đapo Federalna ministrica okoliša i turizma je također naglasila da je "Energia" bh brend, ali i brend cijelog regiona. Potcrtila je da je u BiH veliki broj termoelektrana koje čekaju modernizaciju i koje mogu dati puno više od električne energije. "Kao resorna ministrica ponosna sam da izdajemo sve više okolišnih dozvola za solarne panele i vjetroelektrane" rekla je Đapo, koja je zajedno s organizatorima sajma i ministrom Šarovićem otvorila ovogodišnju "Energia".



Sajam je otvorio i ambasador Republike Turske u BiH Haldun Koc koji je kazao da "Energia" ide u pravcu da postane ugledna platforma za razmjenu ideja i iskustva u jugoistočnoj Evropi i da ima značajnu ulogu u regiji jer se predstavljaju investitori u

energetskom sektoru. Istakao je da Turska čvrsto vjeruje da je ekonomski prosperitet ključan za održavanje stabilnosti u regiji. "Prekogranični projekti će osigurati još više platformi u kojima će zemlje regiona raditi za prosperitetniju budućnost", naglasio je Koc. Mirsad Jašarspahić predsjednik Privredne komore FBiH i predsjednik Organizacionog odbora sajma istakao je važnost panela u okviru sajma. "Izlagački dio i konferencijski dio su uvezani i svi izlagači su dio konferencijskog dijela", rekao je Jašarspahić. Predsjednik Inicijativnog odbora sajma Mirsad Đonlagić je poručio da energetski sektor ima značajnu ulogu u ukupnom ekonomskom razvoju BiH. "Postojeći energetske resursi i mogućnost razvoja daju mogućnost da BiH postane regionalni lider u sektoru energetike", naveo je Đonlagić. Predsjednik Uprave organizatora sajma Zlatko Alidžanović rekao je na konferenciji za novinare uoči sajma, da je nakon šest godina održavanja sajma u Tuzli prošle godine prvi put održan u Sarajevu, te su zbog rezultata prošlogodišnjeg odlučili da tu i ostane. Najavio je tada i da će konferencijski dio sajma po izboru tema i izlagača ove godine biti izuzetno reprezentativan. Konferencijski program sajma, za koji je prijavljeno više od 200 učesnika, tretirao je različite teme iz energetskog sektora, a akcent je stavljen na energetske i klimatske politike u BiH. Za razliku od prethodnih godina, ove godine je na sajmu učestvovala i Kantonalna privredna komora Tuzla a zahvaljujući uspostavljenoj kvalitetnoj saradnji menadžmenta Komore i Uprave Sajma. Zajedničku sajamsku postavku koju Komora tradicionalno već desetak godina organizuje u zemlji i inostranstvu pod nazivom "Privreda TK", sačinjavali su sljedeći privredni subjekti: „Sicon SaS“ – Tuzla, „Rameks“ – Kladanj, „TQM“ – Lukavac, „Wortman metal“ – Tinja, „Annoa“ – Tuzla, „Nipex“ dd Tuzla, „Imel“ Lukavac, Klaster metalne i elektro industrije „Energy Investment“.



Energia B2B susreti opravdali očekivanja, uspješan poslovni događaj

Prvog dana ovogodišnjeg sajma "Energia 2018", osmog međunarodnog sajma energije, rudarstva, zaštite okoliša i prateće industrije, sarajevska regionalna razvojna agencija SERDA prvi put implementira poslovne susrete "Energia B2B 2018" u saradnji s Evropskom poduzetničkom mrežom u Bosni i Hercegovini (EEN), uz podršku Privredne komore FBiH, Fondacije za razvoj odnosa BiH i Turske – BIGMEV te brojnih međunarodnih organizacija i agencija za podršku poslovanju iz Evropske unije i regije, saopćio je press-tim "Energia 2018".



Cilj ovih poslovnih susreta je konkretan – pronalazak internacionalnih poslovnih partnera na sajmu. Predstavnici SERDA-e, glavnog organizatora "B2B razgovora", iskazali su zadovoljstvo odzivom privrednih subjekata.

– Mislim da su ovi poslovni razgovori posebna vrijednost ovogodišnjeg sajma jer je riječ o ciljanim, konkretnim, usmjerenim aktivnostima na mala i srednja poduzeća. Imamo devet zemalja učesnica za "B2B razgovore", preko 86 učesnika i više od 100 zakazanih sastanaka. Treba istaći da je riječ o ciljanim susretima koji mogu dovesti do konkretnih rezultata, sklapanja ugovora o saradnji, kao i plasmana proizvoda i usluga bosanskohercegovačkih firmi. Sretni smo da konkretnim koracima možemo pomoći našim privrednicima u ostvarenju njihovih tržišnih ciljeva – kazala je koordinatorka odjela za projekte Delegacije Evropske unije u BiH i prekogranične saradnje Aida Džamalića Duran. Predstavnici privrednih subjekata koji su iskazali interes za sudejelovanje na ovim poslovnim susretima prethodno su ugovoreni bilateralni sastanci, a obezbijedena im je i poslovna podrška osoblja Evropske poduzetničke mreže u BiH prije, tokom i nakon poslovnih susreta.



Prilikom svečanog otvorenja sajma potpisan je ugovor o međusobnoj saradnji IZFAS-a iz Turske i Tuzlanskog sajma kojim je definisan partnerski odnos Sajma Energia i Međunarodnog sajma rudarstva, prirodnih resursa i tehnologije "MINEX 2019" koji se održava u Izmiru.

"Radi se o saradnji koja nudi velike šanse za povezivanje izlagača

s dva srodna sajamska događaja u BiH i Turskoj, a koja je rezultat naših aktivnosti od prošlogodišnje 'Energie' do danas. Saradnja na bazi reciprociteta rezultirat će povezivanjem srodnih kompanija iz naše regije i Turske, što i jeste jedan od ciljeva ovakvih poslovnih događaja", kazao je Mirsad Jašarspahić, predsjednik Privredne komore FBiH i predsjednik Organizacionog odbora sajma. Privredna komora FBiH inače je veliki partner sajma "Energia", a pod pokroviteljstvom ove institucije upriličen je treći dan sajma na kojem je poseban akcent bio na budućnosti električnih automobila u BiH.

Jašarspahić nam je kazao kako je ovogodišnji sajam napravio snažniji konferencijski dio koji se u sklopu sva tri dana sajma dotaknuo vrlo bitnih tema za energetski sektor u BiH.

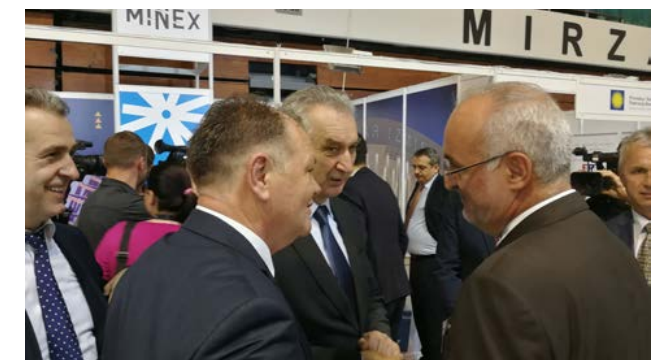
"BiH je energetski nezavisna zemlja i cilj svih onih koji se bave ovim poslom jeste da tako i ostane. Kako smo energetski nezavisni, tako smo svi unutar BiH zavisni od energije. Najveći broj privrednih subjekata, naših članica, je na direktan ili indirektan način povezan u izvođenju radova u energetskom sektoru. BiH već sada ima blizu 40 posto dobijanja energije iz obnovljivih izvora energije, što je izuzetno visok rang, ali to ne znači da trebamo zanemariti ostale obnovljive izvore energije. Današnji trend jeste da se iskoristi sve što se može iskoristiti i što će ići u prilog daljnjem razvoju privrede BiH", istakao je Jašarspahić.

On dodaje kako svi koji imaju određene obligacije u oblasti energetike u BiH učestvuju na sajmu i razgovaraju, razmjenjuju informacije, učestvuju na panelima...

"Samo povezivanje s velikim sajmom energije u Turskoj govori koliko je sajam 'Energia' velik i značajan, a nama to daje posebnu čast. Ne može se samo raditi na energiji ova tri dana. Privredna komora BiH i drugi partneri sajma cijelu godinu imaju aktivnosti iz oblasti energetike. Zaključci svih panela će i ove godine biti koncipirani s našim ostalim partnerima i upućeni svim nadležnim institucijama", rekao nam je Jašarspahić.

Sajam Energia uspješan je i atraktivan poslovni događaj te se već svrstao među najznačajnije manifestacije u području energetike u regiji. Energia je mjesto susreta uglednih domaćih i stranih kompanija na kojem se prezentiraju trendovi te raznovrsna istraživačka i proizvodna ostvarenja u proizvodnji i distribuciji električne energije, fosilnih goriva, obnovljivih izvora energije, energetske učinkovitosti, prateće industrije, kao i različiti oblici poslovne suradnje, domaćih i stranih kompanija. Ove godine je u skladu s sloganom "Misli na budućnost/Thinking the future" obogaćen sadržaj te su u saradnji sa Sarajevskom regionalnom razvojnom agencijom uspješno organizirani i ovi značajni poslovni susreti.

Sarajevo je tokom tri dana bilo regionalni energetski centar na kojem se okupilo više od 100 izlagača iz 11 zemalja regije i svijeta.



D.K.



Mini sajam u Banjaluci...

Xella BH učestvovala na banjalučkim Danima arhitekture

Jedan od najznačajnijih događaja iz oblasti arhitekture i urbanizma u Bosni i Hercegovini



Dani arhitekture Banjaluka, koji su se ove godine održavali početkom juna, jedan su od najznačajnijih događaja iz oblasti arhitekture i urbanizma u Bosni i Hercegovini, zbog čega je građevinska kompanija Xella BH odlučila podržati ovu manifestaciju u vidu sponzora. U cilju stvaranja aktivne i progresivne lokalne arhitektonske scene, banjalučki Dani arhitekture organizuju brojna predavanja, diskusije, radionice i izložbe, kao i gostovanja najznačajnijih stručnih predavača i protagonista iz regije i Evrope. Osim stručne javnosti, ovaj događaj se obraća i široj publici propitujući aktuelne teme iz oblasti arhitekture i građevinarstva koje se tiču cjelokupne lokalne zajednice. Tako je ključna tema ovogodišnje manifestacije bila stvaranje novog sloja urbane strukture koji će dati dodatnu vrijednost postojećim kulturnim tvorevinama i uspostaviti smislene veze između urbane prošlosti i njene budućnosti.

„Bosna i Hercegovina se može pohvaliti izuzetno bogatim arhitektonskim naslijeđem koje spaja različite kulture i tradicije, povezuje istok i zapad. Naš zadatak je sačuvati ove kulturne tvorevine, ali i graditi nove koje će nastaviti pisati arhitektonsku istoriju i bogatiti baštinu naše zemlje. U vremenu visoke ekološke osvještenosti, to u prvom redu znači da moramo biti odgovorni prema okolini i kvaliteti života budućih generacija koje ostaju iza nas. Zbog toga kompanija Xella BH vodi stroga računa o tome da njeni proizvodi budu prepoznati po svojoj visokoj kvaliteti, otpornosti, izuzetnoj energetskej efikasnosti i ekološkoj prihvatljivosti jer smatramo da bez ispunjavanja ovih osnovnih uvjeta u građevinarstvu ne možemo gledati u budućnost urbanističkog razvoja i unapređenja naše zemlje”, poručili su proizvođači savremenih materijala za gradnju - Ytong, Multipor i Silka.

Pored navedenih sadržaja, svi prisutni su tokom manifestacije mogli posjetiti štandove izlagača iz privrednog sektora među kojima je bila i kompanija Xella BH. Na ovom mini sajmu, posjetioci su mogli dobiti informacije o uslugama, ponudi, načinima nabavke i primjeni najkvalitetnijih građevinskih materijala koje proizvodi i distribuira Xella BH.



D.K.



Prezentovani efekti potencijalnih projekata JPP na TK...

Pojednostavljenje i unaprjeđenje regulatornog okvira za projekte JPP

Novi Zakon o javno-privatnom partnerstvu izrađen je sa primarnim ciljem poticanja saradnje javnog i privatnog sektora na realizaciji razvojnih projekata, a u svrhu unaprjeđenja kvalitete života stanovnika Tuzlanskog kantona i doprinosa cjelokupnom privrednom razvoju Kantona



Prezentaciji procjene potencijalnih ekonomskih efekata nove regulative javno-privatnog partnerstva u Tuzlanskom kantonu prisustvovao je premijer Tuzlanskog kantona Jakub Suljkanović. Projekat je finaliziran uz podršku Vlade TK a putem Ministarstva privrede i USAID-ovog Projekta jačanja institucija vlasti i procesa u BiH (SGIP) te stručnjaka Ekonomskog instituta Sarajevo. Cilj Vlade Tuzlanskog kantona je pojednostavljenje i unaprjeđenje regulatornog okvira za projekte javno-privatnog partnerstva što će, rečeno je ovom prilikom, privući strane i domaće investitore te stvoriti osnove za veći zamah u oblasti značajnijih infrastrukturnih razvojnih projekata. U 2017. godini uspostavljena je saradnja sa USAID Projektom jačanja institucija vlasti i procesa u Bosni i Hercegovini.

„Novi Zakon o javno-privatnom partnerstvu izrađen je sa primarnim ciljem poticanja saradnje javnog i privatnog sektora na realizaciji razvojnih projekata, a u svrhu unaprjeđenja kvalitete života stanovnika Tuzlanskog kantona i doprinosa cjelokupnom privrednom razvoju Kantona”, rekao je premijer Suljkanović ovom prilikom. Na prezentaciji je ministar privrede Osman Puškar naglasio da će **„na osnovu pripremljenih i usvojenih planova, Vlada Tuzlanskog kantona i Ministarstvo privrede će u julu 2018. godine, u saradnji sa USAID Projektom jačanja institucija vlasti i procesa u Bosni i Hercegovini, pripremiti i objaviti zbirni pregled potencijalnih projekata JPP-a, tzv. Katalog potencijalnih projekata JPP Tuzlanskog kantona.”**

Kako bi potakla lokalne zajednice za realizaciju projekata JPP-a i pružila im podršku u tom procesu, Vlada Tuzlanskog kantona je u Budžetu za 2018. godinu predvidjela i finansijska sredstva za pripremu projektne dokumentacije (idejne projekte, studije opravdanosti i dr.) za 5-10 projekata koje Grad/općine identifikuju kao prioritetne i za koje imaju obezbijedeno minimalno 50% sredstava iz vlastitog budžeta, te će nakon objave Kataloga biti raspisan i Javni poziv za raspodjelu sredstava Budžeta Tuzlanskog kantona za podršku javnim tijelima u pripremi projekata JPP-a. Prezentaciji su prisustvovali predstavnici svih javnih tijela (organi uprave, upravne organizacije, javna preduzeća, javne ustanove) te predstavnici lokalnih zajednica, privrednog sektora i nevladinih organizacija sa područja Tuzlanskog kantona.



D.K.



Najava sajмова i BiH...

Bihać: 16. „Ekobis“ od 13. do 15. septembra



Privredna komora USK organizira 16. Međunarodni sajam ekologije – EKOBIS 2018, koji će se održati u Bihaću od 13. do 15.9.2018. godine. Više od desetljeća MEĐUNARODNI SAJAM EKOLOGIJE- EKOBIS je najpoznatija i najposjećenija privredna i ekološka manifestacija u široj regiji. Ovaj status EKOBIS održava kreiranjem pozitivnog poslovnog ambijenta, kroz visoke usluge poslovnog umrežavanja izlagača i posjetitelja, ali i organizacijom svih drugih sadržaja i poslovnih događanja prilagođenih potrebama i željama izlagača. U proteklih 15 godina na ovom sajmu se predstavilo više od 3000 izlagača iz 18 zemalja, a sajam je posjetilo preko 200 000 posjetitelja. Ovim brojkama svakako treba dodati i preko 500 uspješno realiziranih pratećih sadržaja. Osim toga, sva sajamska događanja prate najznačajnije medijske kuće u regiji. Sve ovo su dobri argumenti da Vas pozovemo da na vrijeme rezervirate Vaš izložbeni prostor, ali i da prijavite aktivnosti vezane za prateće sadržaje (promocije, prezentacije, degustacije, okrugle stolove i ostale sadržaje). Sajam će se održati na sajmištu Luke u Bihaću u terminu 13-15.9.2018. godine. Prijava, letak i opširnije o sajmu na ekobis.info.

PKUSK

Brčko: “17.međunarodni sajam privrede”, novembar 2018.

Pozivamo Vas da učestvujete na 16. MEĐUNARODNOM SAJMU PRIVREDE / GOSPODARSTVA, koji će se održati u novembru godine u Brčko distriktu BiH, Ulica Petra Kočića bb (lokalitet bivši TC Tempo) (tačan termin će biti naknadno utvrđen). Međunarodni sajam privrede/gospodarstva je izuzetna prilika da se na jednom mjestu sretnu veliki broj poslovnih ljudi, razmijene ideje, iskustva i uspostave novi kontakti. Privredna komora Brčko distrikt je organizator 16. Međunarodnog sajma privrede/gospodarstva, koji predstavlja jedan od najznačajnijih privrednih/gospodarskih događaja na našim prostorima, a što potvrđuje višegodišnji kontinuitet – tradicija održavanja Sajma, rezultati uspjeha, veći broj izlagača kako domaćih tako i stranih. U ovogodišnjem programskom dijelu sajma biće organizovani stručni skupovi u saradnji sa državnim institucijama, afirmisanim profesionalnim izlagačima sa značajnim temama koje neposredno utiču na privredni/gospodarski ambijent u kojima se obavlja privredna aktivnost, a sve sa ciljem uspostavljanja intenzivnih kontakata i stvaranja novih poslovnih inicijativa. Rezervišite i osigurajte svoje mjesto na Sajmu ispunjavanjem Prijave-Ugovora. Srdačan pozdrav, uz iskrenu nadu da ćete svojim učešćem podržati naše vizije i da ćemo ostvariti dobru poslovnu saradnju. Za sve dodatne informacije obratite se putem telefona: 049/211-999, 049/217-556, 049/216-116 ili e-mail-a:sajam.bd@gmail.com.



www.brcko-pkomora.com

Banjaluka: Jesenji sajam, novembar 2018.



Poslije dvadeset godina postojanja i rada Banjalučki velesajam zakoračio je u treću deceniju. U godini jubileja izvršili smo određene promjene u strukturi i načinu poslovanja, što se pozitivno odražava i na naše rezultate, a tome u prilog najbolje govori činjenica da se broj izlagača SVAKE godine, u odnosu na prethodnu, povećava. Povećanje broja izlagača prati i rast broja posjetilaca. Radi što prijatnije radne atmosfere i udobnosti za naše izlagače značajno smo unaprijedili izložbeni prostor, povećali



broj parking mjesta, a u planu je i dalje proširivanje. Značajan iskorak čini i veća zainteresovanost i podrška od strane medija. Tako je uspostavljena saradnja sa preko 30 radio stanica, pet tv stanica i oko 30 portala. Pored jačanja starih, ostvarili smo i nove, veoma značajne poslovne veze. Cilj nam je na sajmu napraviti mjesto okupljanja te smo planirali po prvi put Business-to-business (B2B) sastanke gdje bi investitori direktno sa izvođačima pregovarali o poslovima u predstojećoj sezoni. Ove godine u novembru (tačan datum biće naknadno objavljen), odražava se:

- 22. Međunarodni sajam poljoprivrede i prehrambene industrije - AGROS,
- 22. Međunarodni sajam lova, ribolova, ekologije i sporta – LORIMES,
- 22. Međunarodni sajam turizma i ugostiteljstva.

Više informacija na: Banjalučki sajam, Ulica Pilanska bb, Banja Lula 78000, info@sajam.co | Tel: +387-(0)51-333 200 | Fax: (0)51-333-223.

www.sajam.co

Sarajevo: Sajam privrede i roba široke potrošnje, 5-7.12.



Zadovoljstvo nam je obavijestiti Vas da KJP Centar „Skenderija“ d.o.o., u terminu od 5. do 7. 12. 2018. godine, organizuje specijaliziranu sajamsku manifestaciju: 5. Sajam privrede, poljoprivrede i zanatstva i 42. Sajam roba široke potrošnje. Centar “Skenderija” je simbol grada Sarajeva i od osnivanja 1969. godine, pruža usluge organizacije priređivanja nacionalnih i međunarodnih sajмова. Svojim aktivnostima doprinosi razvoju poslovanja i osavremenjavanju postojećih privrednih kapaciteta na području Bosne i Hercegovine. Organizacijom sajma i osmišljenim promotivnim aktivnostima nudimo priliku izlagačima, institucijama, organizacijama, komorama, strukovnim udruženjima, finansijskim institucijama i potencijalnim konzumentima proizvoda iz navedenih oblasti, da se prezentiraju i predstave svoju ponudu. Najveća pažnja biće posvećena razvoju sektora malog i srednjeg poduzetništva kao generatoru regionalnog i lokalnog rasta i razvoja jer angažuju lokalnu i regionalnu infrastrukturu i zapošljavaju lokalnu radnu snagu. To se prije svega odnosi na smanjenje stope nezaposlenosti, poticanje privrednog oživljavanja slabije razvijenih kantona, doprinos izvozu, poticanje lokalne ponude, povećanje lokalnih prihoda i dr. Izložbeni program Sajma obuhvata proizvode i usluge iz oblasti:

- poljoprivrede (ratarstvo, stočarstvo i ribarstvo)
- prehrambene industrije (mlinsko-pekarska industrija, konditorska industrija, industrija za preradu i proizvodnju ulja, Industrija za preradu voća i povrća, mljekarska industrija, industrija za konzerviranje ribe, mesoprerađivačka industrija i industrija pića)
- široke potrošnje (kozmetika, kućna hemija, mali kućni aparati, računari, televizori, odeća i obuća)
- proizvodnje ambalaže
- stari zanati i kućna radinost

Pozivamo Vas da učestvujete na Sajmu - biće to zaista izuzetna prilika da pred brojnim posjeticima promovirate svoj program, ostvarite poslovne ciljeve i osobno zadovoljstvo...

Registracija učešća vrši se dostavom prijave, i to: putem Protokola Preduzeća, poštom ili putem e-mail adrese: amira.b@skenderija.ba. Za sve dodatne informacije, prijedloge i sugestije kontaktirajte: Projekt menadžer Bojčić Amira, dipl.ecc. Telefon: +387 33 219 624, Fax: +387 33 445 156, E-mail: amira.b@skenderija.ba.

www.sajamprivrede.ba

D.K.



Najava sajmovi u regionu...

Bjelovar: 26. jesenski međunarodni sajam, 7-9.9.

Čast nam je i zadovoljstvo obavijestiti Vas i pozvati da svojim prisustvom i sudjelovanjem uveličate tradicionalnu sajamsku manifestaciju koja će se održati na Sajamskom prostoru Gudovac pored grada Bjelovara, u terminu od 7. – 9.9. 2018. godine. JESENSKI MEĐUNARODNI BJELOVARSKI SAJAM – uz naš Proletni sajam najveća sajamska manifestacija ovoga tipa, u Republici Hrvatskoj i u široj regiji, je međunarodni gospodarsko-obrtnički i stočarski događaj na kojem izlagači mogu predstaviti svoje novitete, obaviti direktnu prodaju, te u komunikaciji sa ostalim izlagačima i poslovnim subjektima razmijeniti vrijedna poslovna iskustva i informacije. Na Jesenskom sajmu svoje proizvode i usluge u gospodarskom dijelu sajma će predstaviti nekoliko stotina izlagača iz Hrvatske i petnaestak stranih država, a očekujemo da će sajam u tri dana obići četrdesetak tisuća posjetitelja. Veliki dio naših izlagača kontinuirano nastupa kako na Jesenskom, tako i na Proletnom sajmu, jer su prepoznali Sajamski prostor Gudovac kao mjesto na kojem mogu kvalitetno predstaviti novitete, obaviti direktnu prodaju, razmijeniti iskustva te sklopiti nove poslove i poslovne kontakte. Bez obzira na brzi razvoj svih modernih oblika poslovnog komuniciranja, sajmovi su i dalje izuzetno bitno mjesto prezentacije poslovnih mogućnosti izlagača, novih tehnologija i poslovnih trendova, uz neizostavnu mogućnost usporedbe s konkurencijom. I dalje je nezamjenjiv osobni kontakt "licem u lice" jer omogućava da istovremeno vidite, ocjenite i dobijete pravu informaciju o nekoliko proizvoda ili usluga. Izuzetno bitan dio Jesenskog sajma koji privlači veliku pažnju izlagača i posjetitelja, je najveća specijalizirana stočarska priredba u zemlji – DRŽAVNA STOČARSKA IZLOŽBA, na kojoj će se tradicionalno predstaviti najuspješniji hrvatski uzgajivači sa svojim najboljim grlima, te prezentirati trendovi modernog stočarstva i uzgoja domaćih životinja. Na stočarskoj izložbi će dvjestotinjak uzgajivača, iz gotovo svih hrvatskih županija, prikazati petstotinjak grla iz uzgoja goveda, ovaca, koza, svinja, konja, izvornih pasmina peradi i pčela. Osim visoko-proizvodnih, konvencionalnih pasmina, na sajmu se izlažu i grla hrvatskih izvornih pasmina koja su rezultat uzgojnih i ekoloških uvjeta pojedinog područja. Uz uobičajene teme poljoprivrednog i stočarskog karaktera, Jesenski sajam



je već par godina obogaćen ponudom proizvoda i usluga vezanih uz temu grijanja i obnovljivih izvora energije: PETI ELEMENT – sajam grijanja i obnovljivih izvora energije se održava na zatvorenim i otvorenim prostorima Sajamskog prostora Gudovac, a cilj je da se na jednom mjestu okupe i predstave poslovni subjekti vezani uz naslovnu tematiku. Od ove godine, Bjelovarski sajam uvodi u sklopu Jesenskog sajma dvije nove sajamske manifestacije, koje će izuzetno obogatiti ponudu proizvoda i usluga tijekom ovog najvećeg događaja u zemlji i široj regiji: HOROP – sajam opreme za hortikulturu GRO-KO – sajam građevinske i komunalne opreme Molimo sve zainteresirane da se obrate u naš Odjel prodaje, kako bi dobili sve potrebne informacije i na vrijeme dogovorili željene izložbene prostore i sve ostale potrebne usluge: Tel: +385 (0) 43 238 846 • +385 (0) 43 238 852 • +385 (0) 43 238 844 Fax: +385 (0) 43 238 841 E-mail: caus@bj-sajam.hr • kovacic@bj-sajam.hr • prodaja@bj-sajam.hr http://www.bj-sajam.hr Pozivamo vas još jednom da nam se pridružite i predstavite svoje proizvode i usluge našim mnogobrojnim posjetiteljima, a rok za prijavu na sajam i dostavu popunjenih obrazaca je najkasnije do 17.8.2018. godine. Bjelovarski sajam d.o.o.

Budva: 40. sajam građevinarstva, 19-23.9.

Zadovoljstvo nam je da najavimo i da Vas pozovemo na JUBILARNI 40. SAJAM GRAĐEVINARSTVA koji će se od 19. do 23. septembra 2018, održati na Jadranskom sajmu u Budvi u jubilarnoj godini gdje Jadranski sajam slavi 50. godina postojanja. Međunarodna poslovna manifestacija je najznačajniji privredni događaj u grani građevinarstva na našem tržištu, što opravdava i jubilarnih 40. godina postojanja. Poslovni efekt koje pruža sajam, prepoznat su kao mogućnost izlagačima iz regiona i šire za ulazak na tržište Crne Gore i uspostavljanje privredne saradnje i direktan pristup ključnim kupcima. Sajamska platforma je prilika za komercijalizaciju proizvodnih dostignuća i inovativnih rješenja iz svih oblasti građevinske djelatnosti: visokogradnje, niskogradnje, izgradnje i održavanje objekata, okova i bravarije, sanitarne galanterije, inženjeringa i projektovanja, i kroz integrisani pristup nude cjelovita rješenja enterijera i eksterijera za objekte različitih namjena. Sajam građevinarstva u programskom djelu okuplja stručnu javnost, afirmiše održivi razvoj, podržava kvalitetne projekte i aktivnost od značaja za širu zajednicu. Mjesto je susreta struke i nauke, gdje i na taj način učesnicima nudimo mogućnost za snažnije povezivanje sa domaćim i ino - partnerima u poslovnom ambijentu. Međunarodni karakter Sajma potvrđuje kako prisustvo vodećih brendova, tako i organizovani nastupi Regionalnih i



Državnih Privrednih Komora, asocijacija i agencija. Imajući u vidu značajne infrastrukturne projekte, modernizaciju i uvećanje industrijskih kapaciteta širom regiona, u istom terminu ponudu će prikazati i izlagači specijalizovanih Sajmova energetke, i Vode, vodovodi i sanitarne tehnologije. Jadranski sajam u Vašem interesu obezbjeđuje dodatnu podršku, u vidu značajnih popusta za blagovremeno prijavljivanje. Pozivamo Vas da ih iskoristite i ostvarite uspješne poslovne rezultate na jubilarnom 40. Sajmu građevinarstva. Tel: 00382 33 410 405, mail: marketing@jadranskisajam.co.me. Prijava na www.kpktz.ba . Jadranski sajam

Zrenjanin: "ZRbiznet poveži se!" od 20. do 22. septembra



prostora kao i sve dodatne informacije, mogu se dobiti od organizatora putem maila: zrbiznet@gmail.com ili telefona: 0038523533-730, 00385638932683. www.zrbiznet.rs

"ZRbiznet Poveži se!" je nova jedinstvena privredna manifestacija u Srbiji koja će privrednicima tokom dva dana trajanja obezbediti: B2B sastanke, edukativne tribine, predavanja na aktuelne privredne teme i kontakt sa potencijalnim novim kolegama i zaposlenima. Učestvuju izlagači koji pripadaju mnogobrojnim proizvodnim i neproizvodnim delatnostima pretežno sa teritorije Srednjobanatskog upravnog okruga te stručnjaci različitih profila iz privatnog sektora, strukovna udruženja, obrazovne institucije, državne i nevladine organizacije. Sajam "ZRbiznet Poveži se!" biće održan 20-22. septembra 2018. godine u Zrenjaninu, Karađorđev Trg bb Hala „Medison“. Prijave za učešće na sajmu i cjenovnik poslovnog prostora kao i sve dodatne informacije, mogu se dobiti od organizatora putem maila: zrbiznet@gmail.com ili telefona: 0038523533-730, 00385638932683.

Zagreb: poziv za učešće bh firmi na sajmu Ambienta 2018.



Zagrebački velesajam upućuje poziv kompanijama iz Bosne i Hercegovine da sudjeluju na sajmu – međunarodni sajam namještaja, unutarnjeg uređenja i prateće industrije koji će se održati od 10.-14. 10.2018. – međunarodni bienalni sajam materijala i tehnologija za drvenu industriju koji će se održati od 10.-12.10.2018. Prijavu za učešće potrebno je dostaviti najkasnije do 01.07.

2018. godine, direktno Zagrebačkom velesajmu. Zainteresiranim izlagačima koji se prijave do 10. juna/lipnja 2018. godine odobrava se 10% dodatnog popusta na cijenu neuređenog izložbenog prostora (šifra usluge: 0001; 0011 – Cjenik osnovnih sajamskih usluga AMBIENTA 2018.). Za više informacija, www.komorabih.ba...



Tuzla, grad vina i soli...

Održan festival "VinoSalis"

46 vinskih kuća sa 540 vinskih etiketa, 7 sirana, 5 mesnih industrija, 6 proizvođača prateće opreme i 2 vrhunska proizvođača maslinovog ulja



Najveće regionalno okupljanje ljudi koji se bave i „žive“ vino - Festival vina, prateće opreme i gastronomije VINO SALIS 2018 održan je u Tuzli. VINO SALIS je održan u Hotelu Tuzla u Kristalnoj dvorani (OKUSI HERCEGOVINE) i dvorani Breza (Međunarodni dio). Vinosalis je zamišljen da bude jedinstveni spoj promocije i kontakata, ljudi iz ove branše. Ovo je, takođe, bila i prilika za promociju mladih vina (Berba 2017) pred nastupajuću sezonu, a predstavljen je i dio sajamske opreme za vinske festivale EASY COOLER koja je standardni dio opreme svih vodećih svjetskih festivala. Na ovogodišnjem VINO SALISU svoje proizvode predstavilo je 46 vinskih kuća sa 540 vinskih etiketa, 7 sirana, 5 mesnih industrija, 6 proizvođača prateće opreme i 2 vrhunska proizvođača maslinovog ulja. Organizatori su istakli kako je ovo jedan drugačiji Festival od manifestacija sličnog tipa. U prilog tome ide i podatak da je vodeći regionalni somelijer Siniša Lasan održao posebne radionice na kojima su predstavljena najbolja vina iz Hercegovine i Međimurja.

Više stotina Tuzlaka uživali u prvoj noći VINO SALISA



Haris Dedić, jedan od suvlasnika agencije "Rare & Ture" iz Tuzle, koja je organizator Festivala, kaže kako se ova manifestacija organizuje u Tuzli prvi put, te da je namjera bila okupiti na jednom mjestu ljude koji proizvode vino i ljude koji uživaju u vinu.

„Festival nije takmičarskog karaktera, a na ovom prvom željeli smo predstaviti Hercegovinu i vina s tog područja, poput „žilavke“ i „blatine“, koje godinama na svjetskim vinskim smotrama dobijaju najviša priznanja i predstavljaju svojevrsan brand, a mi ih u našoj državi cijenimo manje od uvoznih. Dvodnevni Festival vina, prateće opreme i gastronomije

„VINO SALIS 2018.“, koji je okupio 46 vinskih kuća, sa 540 vinskih etiketa, sedam sirana, pet mesnih industrija, šest proizvođača prateće opreme i dva vrhunska proizvođača maslinovog ulja, održan je u hotelu 'Tuzla'. Predstavljen je i dio sajamske opreme za vinske festivale EASY COOLER koja je standardni dio opreme svih vodećih svjetskih festivala ove vrste.“, izjavio je Dedić za Fenu. U dvije velike hotelske sale uz mnoštvo raznih vrsta vina, među kojima ima i italijanskih, hrvatskih, španskih, portugalskih i drugih, izložene su razne delicije poput livanjskog i drugih sireva, pršuta, kulena i drugih suhomesnatih proizvoda.

Osim izložbenog dijela VINO SALIS je ponudio i jedinstvenu uslugu svojim izlagačima spojivši ih sa većinom bitnijih ugostiteljskih djelatnika i distributera sa područja sjeveroistočne Bosne. Ovakav način komunikacije posebno se svidio vinarima, koji po završetku Festivala nisu mogli sakriti svoje oduševljenje: - Redovan sam učesnik svih sličnih dešavanja u regionu, ali ovo što sam doživio u Tuzli i broj kvalitetnih kontakata koji sam ostvario do sada nisam imao – rekao nam je Josip Joco Tolj iz Podruma Tolj. U dva dana Tuzlu su zbog Festivala namjenski posjetili ljudi iz Brčkog, Doboja, Sarajeva, Banja Luke, Zvornika, Bijeljine ... te iz svih gradova sa područja Tuzlanskog kantona. Izuzetno posjećene su bile i vinske radionice u okviru VINO SALISA, koje je održao vrhunski somelijer g-din Siniša Lasan. Na ovim radionicama on je predstavio Žilavku (berba 2017), Crna vina Hercegovine te vina koja nam dolaze iz Međimurja. Ovo je bila jedinstvena prilika za zainteresovane da kušaju ta vina te razmijene iskustva sa najboljim somelijerom na Balkanu.

VINO SALIS 2018 je završen, ali pripreme za novi Festival su već počele, rekli su nam organizatori iz kompanije „Rare & Pure“ doo iz Tuzle.



D.K.

Iz komorskog sistema...

Novo čelništvo Vanjskotrgovinske komore BiH - Vuković mijenja Bojića

Na čelu Vanjskotrgovinske komore BiH došlo je do promjena nakon što je u Tesliću održana konstituirajuća sjednica ove asocijacije poslije provedenih izbora. Na funkcije predsjednika i dva potpredsjednika Komore reizabrani su Nemanja Vasić i Ahmet Egrić dok je iz reda hrvatskog naroda izabran Vjekoslav Vuković, koji mijenja Brunu Bojića. Novi čelnici Komore, zajedno sa izabranim članovima Upravnog i Nadzornog odbora, na dužnosti su od 1. jula 2018. godine.

Gospodarska komora Grada Mostara dobila novo ime i statut

U Tehnološkom parku Intera je održana izvještajno-izborna skupština članica Gospodarske komore Grada Mostara - udruga poduzetnika na kojoj je jednoglasno odlučeno da udruga promijeni ime te da se od toga dana zove Asocijacija poduzetnika Hercegovine (APH). Promjenom imena utvrđene su i promjene Statuta koji je ranije geografski priječio ulazak u članstvo onih poduzeća koja nisu iz Grada Mostara ili nemaju podružnicu u tom gradu, priopćeno je iz te udruge. Novim statutom utvrđeno je, između ostalog, da je to dragovoljna i neovisna udruga poduzetnika, koja štiti i promiče prava i interese poslodavaca i gospodarstva, osobito u području uređivanja uvjeta poslovanja, radnog zakonodavstva, odnosa s tijelima vlasti, te o drugim pitanjima važnim za gospodarski i socijalni položaj poduzetnika. Član APH-a može biti poduzetnik organiziran sukladno Zakonu o gospodarskim društvima te Zakonu o obrtu ili drugim propisima kojima se ostvaruje status poduzetnika. Upravni odbor imenovat će radno tijelo koje će utvrditi kriterije za prijem u članstvo Udruge i koje će kontinuirano pratiti ispunjenost uvjeta za članstvo u Udruzi. Promjene su uvedene i u redovima članova Upravnog i Nadzornog odbora APH. Novi članovi Upravnog odbora su: Damir Vidačak (HercegovinaVino d.o.o.), Vjenceslav Leko (AX-Soling d.o.o.), Vlado Jerkić (Alba d.o.o.), Anel Demić (Dema & S d.o.o.), Sandro Zovko (Zagrebinspekt d.o.o.), Jakov Sopta (Namex d.o.o.) te Marko Laco (IT Odjel d.o.o.), dok su za članove Nadzornog odbora izabrani Dalibor Miloš (Unis telekom d.d.), Željko Božić (Alfa Therm d.o.o.), Zlatko Papac (Lasta Travel d.o.o.). Planovi za naredni period su, kako je istaknuto, da se organizacija s članstvima proširi diljem Bosne i Hercegovine, promovirajući prave vrijednosti poduzetništva.

Jašarspahić: Tri strateška dokumenta za privredni razvoj i prosperitet

Tri strateška dokumenta koji se odnose na razvoj drvne, industrije građevinskog materijala, te metalnog i elektro sektora Federacije BiH, kroz strateške ciljeve, mjere i aktivnosti, ukoliko budu provedeni, trebaju osigurati daljnji rast ovih sektora, izjavio je predsjednik Privredne komore Federacije BiH (PKFBiH) Mirsad Jašarspahić. Podsjetio je da su Federalno ministarstvo energije, rudarstva i industrije i PKFBiH nosioci projekta izrade strukovnih strategija razvoja Federacije BiH, a u njihovoj izradi učestvovala su prije svega kompanije, nadležna ministarstva, organizacije, agencije, komore i druge institucije. Radi se o "Prijedlogu strategije razvoja drvne industrije Federacije BiH za period 2016. - 2025. godine", "Prijedlogu strategije razvoja industrije građevinskog materijala Federacije BiH za period 2016. - 2025. godine" i "Prijedlogu strategije razvoja metalnog i elektro sektora Federacije BiH za period 2016. - 2025. godine".

"Ti dokumenti su usvojeni ove sedmice na Predstavničkom domu Parlamenta Federacije BiH, a njihovo usvajanje očekuje se i na sjednici Doma naroda Parlamenta FBiH. Objavom u Službenim novinama FBiH i stupanjem na snagu, radne grupe će početi sa izradom akcionih planova koji bi trebalo da obavežu sve one koji BiH žele prosperitet i privredni razvoj", kazao je Jašarspahić. Strategije su, po njegovim riječima, propisale aktivnosti koje se ogledaju u izmjeni zakonskih, podzakonskih i drugih akata, izradu određenih programa podrške privrednicima, lakši i brži protok dokumentacije, izradu određenih registara, podršku razvoju, pospješivanje boljeg funkcionisanja ekonomske diplomatije i niz drugih mjera. "Ono što se očekuje nakon provedenih aktivnosti predviđenih u strategijama, jeste da ambijent za poslovanje bude povoljniji što će rezultirati povećanjem broja zaposlenih, izvoza, proizvodnje, konkurentnosti, novootvorenih firmi, ali i poboljšanje cjelokupnog poslovnog ambijenta za privlačenje domaćih i stranih investicija", naveo je Jašarspahić. U Strategiji razvoja drvne industrije date su smjernice za rast ovog sektora u desetogodišnjem periodu. "Uzimajući u obzir sve relevantne pokazatelje vezano za ovaj sektor smatramo da je drvna industrija strateška grana razvoja privrede FBiH i da zajedno sa šumarstvom predstavlja veliki privredni potencijal FBiH. Glavni cilj strategije je da se podigne ukupan izvoz drvoprerađivačkog sektora sa oko 625 miliona KM u 2016. na 1,25 milijarde KM u 2025. uz povećanje učešća proizvoda viših faza prerade sa 35 posto na 65 posto do 2025. godine", izjavila je sekretar Grupacije šumarstva i drvne industrije PKFBiH Šemsa Alimanović. Takođe je predviđeno, kako je dodala, da se povećava ukupan broj zaposlenih sa oko 16.000 u 2016. na 32.000 u 2025. godini. "Da bi se ostvarili ovi ciljevi treba pod hitno usvojiti zakon o šumama FBiH i usvojiti kriterij za raspodjelu sirovine drvoprerađivačima", dodala je Alimanović. Direktor Sektora za industriju i usluge i sekretar Udruženja metalne i elektro industrije PKFBiH Almin Mališević je podsjetio da je izrada Strategije razvoja metalnog i elektro sektora Federacije BiH propisana dokumentom "Razvoj industrijske politike u Federaciji Bosne i Hercegovine" a koja je sastavni dio "Strategije ekonomskog razvoja Federacije Bosne i Hercegovine". Za dalji rast metalnog sektora i njegovu punu konkurentnost, kako je dodao, potrebne su investicije, kao i izgradnja sistemskih integratora u zemlji ili uključivanje naših firmi u vanjske sistem integratore s ciljem proizvodnje većih i složenijih komponenti finalnog proizvoda.

D.K.



Privredna kretanja u Tuzlanskom kantonu I-III 2018

U prvom kvartalu 2018. godine došlo je do pada obima industrijske proizvodnje od 4,2% u odnosu na isti period 2017.godine. Ostvaren je rast intermedijarnih proizvoda od 9,3%, kapitalnih proizvoda 10,6% i netrajnih proizvoda za široku potrošnju 3,3% dok je došlo do pada opima proizvodnje trajnih proizvoda za široku potrošnju 1,4%, i proizvodnji energije od 12,6%.



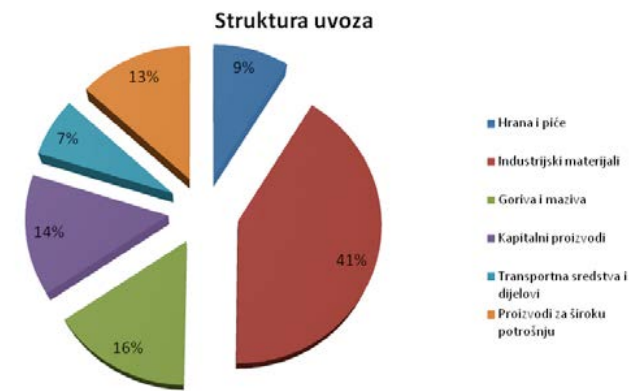
Industrijska proizvodnja I-III 2018/ I-III 2017 (%)

Ukupno je izvezeno proizvoda u vrijednosti od 405.096.000 KM što je u odnosu na isti period 2017. godine rast od 13%. U isto vrijeme je došlo do rasta uvoza od 13,6% te je uvezeno roba u vrijednosti od 455.391.000 KM. Pokrivenost uvoza izvozom je 89%, a vanjskotrgovinski deficit je 50.295.000 KM. Najznačajniji vanjskotrgovinski partneri Tuzlanskog kantona su Njemačka, Slovenija, Italija, Hrvatska i Austrija.

Izvoz	(KM)
Hrana i piće	9.593.000
Industrijski materijali	132.999.000
Goriva i maziva	77.390.000
Kapitalni proizvodi	47.567.000
Transportna sredstva i dijelovi	36.739.000
Proizvodi za široku potrošnju	100.808.000
UKUPNO	405.096.000

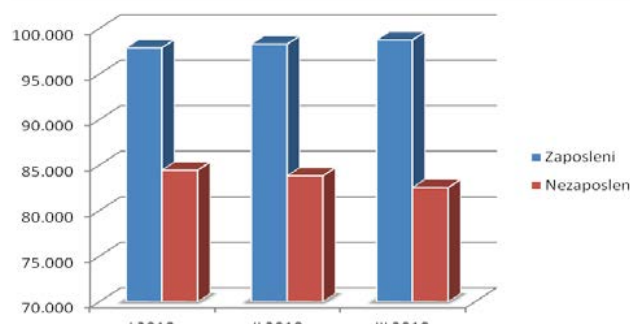


Uvoz	(KM)
Hrana i piće	40.516.000
Industrijski materijali	188.583.000
Goriva i maziva	70.018.000
Kapitalni proizvodi	64.245.000
Transportna sredstva i dijelovi	31.318.000
Proizvodi za široku potrošnju	60.711.000
UKUPNO	455.391.000



Prema podacima Porezne uprave Federacije BiH, u martu 2018. godine u Tuzlanskom kantonu je bilo zaposleno ukupno 98.735 osoba. Prema podacima Federalnog zavoda za zapošljavanje, u martu 2018. godine je registrovano 82.537 nezaposlenih osoba. Stručne osobe učestvuju sa 55.441 ili 67,17%, a nestručne sa 27.096 ili 32,83%. U ukupnom broju osoba koje traže zaposlenje u martu su 47.384 žene.

	Zaposleni	Nezaposleni
I 2018	97.876	84.450
II 2018	98.280	83.828
III 2018	98.735	82.537



Zaposleni i nezaposleni u 2018.godini



	Zaposlenost (III 2018)	Nezaposlenost (III 2018)	Prosječna plaća (KM) (III 2018)
UKUPNO	98.732	82.537	790
Banovići	5.689	4.840	911
Čelić	1.171	2.401	667
Doboj-Istok	2.470	2.009	565
Gračanica	10.777	7.736	613
Gradačac	9.042	6.425	647
Kalesija	5.480	7.443	682
Kladanj	2.246	2.356	703
Lukavac	10.167	8.791	803
Sapna	737	2.190	878
Srebrenik	7.511	7.836	658
Teočak	704	1.430	845
Tuzla	31.188	17.339	911
Živinice	11.553	11.741	772

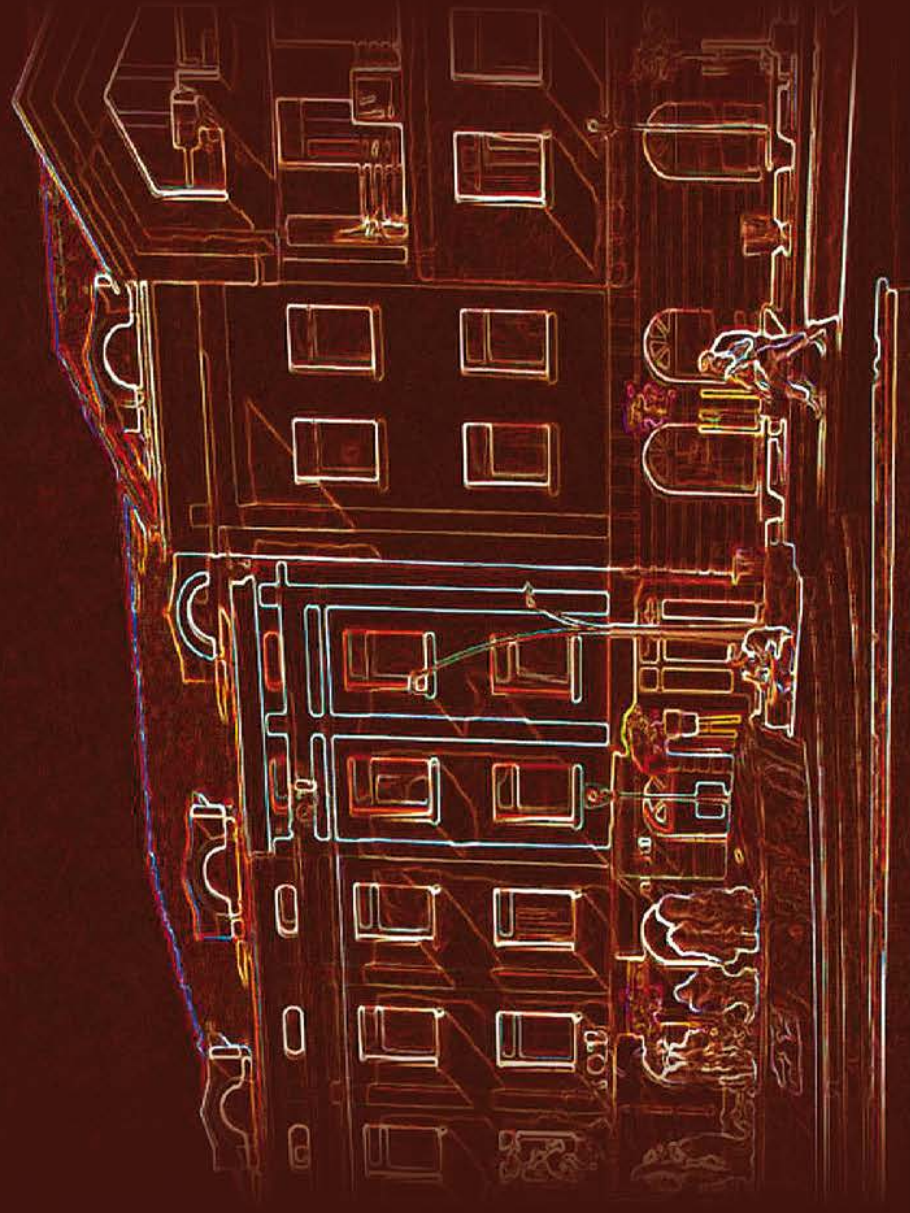
Zaposleni i nezaposleni u općinama TK

Prosječna neto plata u Tuzlanskom kantonu u martu je iznosila 790,00 KM što je ispod prosjeka Federacije BiH. U odnosu na kantonalni prosjek iz 2017. godine, neto plaća je veća za 3%. Najviše prosječne neto plate u Tuzlanskom kantonu su u sektoru proizvodnje i opskrbe el.energijom, dok su najniže prosječne neto plate u građevinarstvu.

Djelatnost	Tuzlanski kanton	
	Neto plaća	Bruto plaća
A Poljoprivreda, šumarstvo i ribolov	743	1.117
B Vađenje ruda i kamena	983	1.500
C Prerađivačka industrija	595	885
D Proizvodnja i snabdijevanje el.en., plinom	1.593	2.484
E Snabdijevanje vodom i uklanjanje otpadnih voda	860	1.307
F Građevinarstvo	496	738
G Trgovina na veliko i malo	545	819
H Prevoz, skladištenje i komunikacije	961	1.038
I Hotelijerstvo i ugostiteljstvo	539	810
J Informacije i komunikacije	1.140	1.774
K Finansijske djelatnosti	1.235	1.923
L Poslovanje nekretninama	566	864
M Stručne, naučne i tehničke djelatnosti	963	1.490
N Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti	559	845
O Javna uprava i odbrana	1.166	1.798
P Obrazovanje	841	1.295
Q Zdravstvena socijalna zaštita	1.136	1.763
R Umjetnost, zabava i rekreacija	663	1.008
S Ostale uslužne djelatnosti	862	1.313



THE CHAMBER OF ECONOMY OF TUZLA CANTON



TUZLA CANTON

Your Business Partner

