

**KANTONALNA
PRIVREDNA
KOMORA TUZLA**

**BROJ 11-12/24,
novembar - decembar
2024. godine**



KOMORSKI INFORMATOR



**SRETNU I USPJEŠNU 2025. GODINU ŽELI VAM
KANTONALNA PRIVREDNA KOMORA TUZLA**



**ODRŽANE DVIJE OBUKE
MENTORA PRAKTIČNE
NASTAVE U TK**



**NOVI ISKORAK
U POVEZIVANJU
OBRAZOVANJA I PRIVREDE
U TK**



**PRIMJENA ZAKONA O
UNUTRAŠNJOJ
TRGOVINI FBiH**



**ODRŽAN PRVI
POLJOPRIVREDNI
FORUM TK**



Komorski informator

Uvod

Poštovani čitaoci!



U okviru dugogodišnjih aktivnosti na predstavljanju i promociji privrede Tuzlanskog kantona a uz sufinansiranje Vlade Tuzlanskog kantona, nastavljeni su nastupi na sajamskim manifestacijama. Nakon pauze zbog godišnjih odmora, tradicionalno je prva sajamska aktivnost u Gradačcu a onda se niz nastavlja sajmovima u Modriči, Gračanici, Tešnju.

Bili smo prisutni i na 50. jubilarom sajmu namještaja Ambiena u Zagrebu a zahvaljujući izuzeto dobroj saradnji sa Zagrebačkim velesajmom. Do kraja godine nas očekuju još sajam namještaja u Beogradu, sajam privrede u Sarajevu i za kraj, po prvi put nastup na sajmu Etno hrane i pića u Beogradu, i to zahvaljujući izgrađenim odnosima sa menadžmentima sajma Skenderija i Beogradskog sajma.

Pored sajamskih aktivnosti, vrlo živo je bilo i u salama za sastanke Kantonalne privredne komore Tuzla.

Ugostili smo i Aleša Ottmára ekonomskog savjetnika Ambasade Češke Republike u BiH. Razgovaralo se o realnim pretpostavkama za kvalitetniju saradnju.

Bili smo prisutni i na sastanku vezanom za unaprjeđenje privredne saradnje Tuzlanskog i Bosansko – podrinjskog kantona.

Kantonalna privredna komora Tuzla je u saradnji sa ICC Tuzla (International Creativity Company) i Elite Academy Balkans Beograd, upriličila seminar „Evropski recept za razvoj vaše kompanije“ BDPE Business Development Program – EU models.

Ministarstvo privrede Tuzlanskog kantona u saradnji sa Kantonalnom privrednom komorom organizovalo je u Komori besplatni seminar iz oblasti digitalne transformacije za poduzetnike i obrtnike s ciljem jačanja njihovih internih upravljačkih kapaciteta.

Uz sve pomenute, Komorski informator za period od avgusta do oktobra, donosi i informacije vezane za Vladu TK te za aktivnosti i rezultate firmi članica Kantonalne privredne komore Tuzla...

Dino Kalesić
gl. i odg. urednik



Komorski informator

Sadržaj

**KANTONALNA
PRIVREDNA
KOMORA TUZLA**

**KOMORSKI INFORMATOR
BROJ 8-10/24,**
avgust - oktobar
2024. godine

IZDAVAČKI SAVJET:
Nedret Kikanović
Almir Mešić
Edina Kurtić
Suad Selimović

REDAKCIJSKI KOLEGIJ:
Nedret Kikanović
Almir Mešić
Edina Kurtić
Suad Selimović

IZDAVAČ:
Kantonalna privredna
komora Tuzla

GL. I ODGOVORNI UREDNIK:
Dino Kalesić

**TEHNIČKA PRIPREMA,
REPRO I ŠTAMPA:**
GRIN d.o.o. Gračanica

ZA ŠTAMPARIJU:
Mirnes Salihović, direktor

TIRAŽ:
500 primjeraka.

ADRESA:
Trg slobode bb
e-mail: kpktz.ba@bih.net.ba
<http://www.kpktz.ba>

	Održane dvije obuke mentora praktične nastave u TK	4
	Novi iskorak u povezivanju obrazovanja i privrede u TK	5
	Primjena Zakona o unutrašnjoj trgovini FBiH	6
	Održan Prvi poljoprivredni forum TK	7
	„Poslovna žena/ percepcija/ lični i poslovni razvoj“	8
	„Online oglašavanje za mala i srednja preduzeća“	9
	Održan Gospodarski forum u Orašju	10
	„Rodne nejednakosti na tržištu rada“	11
	„Privreda TK“ na sajmu Ambiena u Zagrebu	12
	„Privreda TK“ na Sajmu privrede u Sarajevu	13
	„Privreda TK“ na sajmu u Beogradu	14
	Zlatne medalje za Api riznicu u Zagrebu	15
	Najava regionalnih sajmova	16 i 17
	Vlada spremna pomoći gigantu privrede TK	18
	Održan Sajam zapošljavanja TK	19
	Osnajivanje mladih poduzetnika kroz mikrokreditiranje	20
	Počela rekonstrukcija dionice puta prema kompleksu „Muška voda“ u Kladnju	21



„Unaprjeđenje okvira za integraciju dualno organizovanog obrazovanja u Tuzlanskom kantonu“...

Održane dvije obuke mentora praktične nastave u TK

Obuku zajednički realizovali Pedagoški zavod i Kantonalna privredna komora Tuzla - Učestvovalo 21 polaznik



U periodu novembar/decembar 2024. godine, realizovane su dvije obuke Mentora praktične nastave kod poslovnih subjekata u Tuzlanskom kantonu. Obuku su zajednički realizovali Pedagoški zavod i Komora i učestvovalo je 38 polaznika.

Cilj obuke je stvoriti što veću bazu mentora za rad sa učenicima u privredi, osposobiti mentore u dijelu pedagoško-didaktičkih kompetencija, a istovremeno unaprijediti kvalitet praktične nastave generalno. Obuka se provodi po programu koji je donio Pedagoški zavod, u trajanju od ukupno 40 sati. Obuku provode certificirani master treneri sa područja Tuzlanskog kantona.

Mentor je učitelj na radnom mjestu, uzor učeniku, koji prenosi svoja znanja i vještine u realnom radnom okruženju. On je zadužen da na cjelovit način oblikuje procese učenja i organizira stručno obrazovanje u preduzeću, kako po pitanju njegovih sadržaja, tako i po pitanju metodološkog pristupa, na način da učenike osposobljava za rad u struci. Kroz obuku mentori su dobili upute kako najbolje prenijeti svoja znanja i vještine, kako motivisati učenike i kako se postaviti u nekim neželjenim situacijama.



Učesnici obuke su se složili da je obuka bila izuzetno korisna, posebno u segmentima pristupa mentora učeniku i metodama rada sa učenicima, te su istakli da će im stečena znanja koristiti u realizaciji praktične nastave u njihovim poslovnim subjektima.

Pedagoški zavod i Kantonalna privredna komora Tuzla će nastaviti realizaciju ove aktivnosti i u narednom periodu, te je raspisan Javni poziv za dostavu prijave kandidata za nove besplatne cikluse obuke, formiranje treće grupe. Realizacijom ovih aktivnosti, cilj je osigurati kvalitetnu praktičnu nastavu, uključiti što veći broj poslovnih subjekata i obezbijediti da svaki učenik ima priliku učiti na savremenim mašinama, od najboljih majstora, sticati radne navike koje su značajne za formiranje kvalitetnog, mladog radnika.

Pozivamo sve zainteresovane poslovne subjekte u kojima se realizira praktična nastava da prijave svoje kandidate za treću obuku. Više informacija može se pronaći na web stranicama Kantonalne privredne komore Tuzla (kpktz.ba) i Pedagoškog zavoda TK (pztz.ba).



Aktivnost se sprovodi na osnovu ugovora o lokalnoj subvenciji za projekat „Unaprjeđenje okvira za integraciju dualno organizovanog obrazovanja u Tuzlanskom kantonu“ sa Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, u okviru projekta „Održivi ekonomski razvoj i promocija zapošljavanja u Bosni i Hercegovini“ koji finansiraju Vlada SR Njemačke (BMZ) i Vlada Švicarske.

Pripremila: Edina Kurtić,
rukovodilac Sektora udruženja



Unaprjeđenje dualnog obrazovanja...

Novi iskorak u povezivanju obrazovanja i privrede u TK

Uspješno je realiziran ciklus radionica za nastavnike



U Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla uspješno je realiziran ciklus radionica za nastavnike partnerskih škola, organizovan u okviru projekta „Unaprjeđenje okvira za integraciju dualno organizovanog obrazovanja u Tuzlanskom kantonu“. Fokus radionica bio je izrada nastavnog plana i programa (NPP) za novo zanimanje „Rukovalac mašinama za obradu metala“.

Cilj ovog projekta, koji provodi Kantonalna privredna komora Tuzla, je unaprjeđenje saradnje između srednjih stručnih škola i poslovnih subjekata u Tuzlanskom kantonu, te sistemsko uvođenje elemenata dualno organizovanog obrazovanja. Ovakav pristup zahtijeva aktivnu sinergiju svih ključnih aktera, uključujući Ministarstvo obrazovanja i nauke TK, Pedagoški zavod TK, stručne škole, kompanije i samu Komoru koja predstavlja interese privrede i tržišta rada.

Prethodna analiza potreba tržišta rada pokazala je izražen nedostatak kvalifikovane radne snage u metaloprerađivačkoj industriji. Kao odgovor na ovaj izazov, kompanije su izrazile spremnost da se aktivno uključe u obrazovni proces, posebno kroz povećanje angažmana u realizaciji praktične nastave u svojim pogonima.

Novi nastavni plan i program izrađen je primjenom savremene metodologije, sa modularnom strukturom, jasno definisanim ishodima učenja i većim udjelom praktične nastave. Trenutno je u procesu verifikacije od strane privatnog sektora, nakon čega će biti poslan u zvaničnu proceduru usvajanja kod Ministarstva obrazovanja i nauke Tuzlanskog kantona. Planirano je da se implementacija novog NPP-a započne u narednoj školskoj godini (2024/25).

Krajnji cilj ovog projekta, kao i zajedničkih aktivnosti GIZ-a, Ministarstva obrazovanja i nauke TK, Pedagoškog zavoda TK, škola, kompanija i ostalih aktera, jeste poboljšanje zapošljivosti učenika nakon završetka srednjeg obrazovanja.

Ovaj model obrazovanja pruža učenicima priliku da, kroz kvalitetnu praktičnu nastavu u kompanijama, steknu znanja i vještine koje odgovaraju potrebama tržišta rada.



Projekat koji Komora realizira na osnovu ugovora o lokalnoj subvenciji provodi se u okviru šireg projekta „Održivi ekonomski razvoj i promocija zapošljavanja u Bosni i Hercegovini“ (SEDEP). Cilj projekta je unaprjeđenje stanja zapošljavanja i jačanje privatnog sektora u Bosni i Hercegovini, s posebnim fokusom na zelenu ekonomiju i digitalnu transformaciju. Projekat zajednički sufinansiraju vlada Savezne Republike Njemačke (BMZ) i Vlada Švicarske, dok implementaciju provodi GIZ.

U okviru SEDEP-a, posebna pažnja posvećena je komponenti „Jačanje srednjeg stručnog obrazovanja i obuke“ (SVET), koja ima za cilj unaprjeđenje sistema stručnog obrazovanja s naglaskom na dualno organizovani pristup učenju. Ova komponenta također doprinosi općem cilju projekta kroz jačanje veza između obrazovanja i tržišta rada.

Pripremila: Edina Kurtić,
rukovodilac Sektora udruženja



Iz Udruženja za trgovinu, ugostiteljstvo i turizam...

Primjena Zakona o unutrašnjoj trgovini FBiH

Zakon stupio na snagu 14. novembra



O zakonu koji se primjenjuje već jedan mjesec govorila je i Medina Čorda pomoćnica ministra za trgovinu FBiH. Istakla je da Zakon donosi puno inovativnih rješenja te da ovo nije zakon o neradnoj nedelji kao što se u medijima predstavlja. **“Puno je tu inovativnih rješenja, uvode se novi standardi u oblasti trgovine, mnogo više se radi na zaštiti potrošača, ovo je jedan od inicijalnih zakona koji će donijeti određenu reformu u oblasti trgovine. Mi kroz razgovor sa privrednicima pokušavamo približiti sve te novosti, nova pravila za trgovce u FBiH koji se moraju pridržavati u skladu sa odredbama novog Zakona. Između ostalog, tu se misli na odredbe vezane za isticanje cijena, za radnu odjeću, za radno vrijeme, a to je član koji je najviše u fokusu, za neke standarde koji se sada moraju primjenjivati a prije nisu bili obavezni, kao što je po prvi put pominjanje pojma elektronske trgovine i po prvi put se štite potrošači u internet trgovini”**, pojasnila je Medina Čorda pomoćnica ministra za trgovinu.



U "Službenim novinama FBiH" broj 87/24 od 6.11.2024. godine, objavljen je Zakon o unutrašnjoj trgovini FBiH. Ovaj Zakon, koji je stupio na snagu 14. novembra, donio je niz donosi niz novina koje se odnose na način formiranja cijena, naplate u gotovini, radnog vremena, obaveznog posjedovanja radne odjeće, definisanja velikog broja različitih veleprodajnih i maloprodajnih objekata, e-trgovine, puno toga što interesuje i zaposlene i poslodavce u oblasti trgovine i puno toga što je neophodno pojasniti. S tim u vezi, organizovan je i sastanak u Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla, tačnije, sjednica Odbora Udruženja za trgovinu, ugostiteljstvo i turizam u proširenom sazivu. Zakon o unutrašnjoj trgovini FBiH, njegove osnovne karakteristike i izmjene, privrednicima sa područja Tuzlanskog kantona pojasnili su Medina Čorda pomoćnica ministra za trgovinu FBiH i Stjepan Buconjić stručni savjetnik u Ministarstvu za trgovinu FBiH. **“Zakon koji je donesen je jedan od rijetkih koji se pozitivno odrazio na privredu. Predstavlja pomoć poslodavcima u vremenu nestašice radne snage a vrlo je značajan za položaj naših radnika. Postignut je veoma bitan efekat a to je zadovoljan radnik što je od velikog značaja za poslodavca. Potreban je i određeni period da se potrošači naviknu na nove uslove, na neradnu nedelju ali nadam se da će se i to brzo desiti i postati normalno stanje. Smatram da nema ništa u novo Zakonu što je sporno i što može ostaviti negativne konotacije”**, izjavio je Kasim Selimović predsjednik Odbora Udruženja za trgovinu, ugostiteljstvo i turizam Kantonalne privredne komore Tuzla.

Kako su istakli predstavnici Federalnog ministarstva na sastanku u Komori, iznenađuje prilično slab odziv privrednika na javne rasprave koje su organizovane pred donošenje Zakona. Na pet rasprava u pet gradova Federacije BiH, prisustvovalo je ukupno 20 privrednika. U poređenju sa ovim brojem, više nego zadovoljavajući je podatak da je trinaest privrednika prisustvovalo pojašnjenju primjene novog Zakona o unutrašnjoj trgovini na sjednici Odbora Udruženja za trgovinu, ugostiteljstvo i turizam u proširenom sazivu.

Održane sjednice komorskih tijela

Kraj godine je rezervisan i za sjednice UO i Skupštine Kantonalne privredne komore Tuzla. Na VII sjednici Upravnog odbora razmatrani su i jednoglasno usvojeni Nacrt Programa rada i Nacrt Finansijskog plana Kantonalne privredne komore Tuzla za 2025. godinu. Oba ova dokumenta su kao prijedlog razmatrani i jednoglasno usvojeni i na sjednici Skupštine Kantonalne privredne komore Tuzla.

D.K.



Iz Udruženja za poljoprivredu i prehrambenu industriju ...

Održan Prvi poljoprivredni forum TK

Predstavljeni strateški pravci proizvodnje hrane na području Tuzlanskog kantona



U organizaciji Udruženja za poljoprivredu i prehrambenu industriju Kantonalne privredne komore Tuzla, održan Prvi poljoprivredni forum TK. Forum je imao za cilj iznalaženje najboljih strateških mjera za razvoj poljoprivrede u TK. Na Forumu je upozoreno da proizvodnja pojedinih poljoprivrednih proizvoda rapidno pada, da nema mladih poljoprivrednika, te da se male poljoprivredne proizvodnje gase, a njihovi vlasnici odlaze u inostranstvo. Obradeno je niz najaktuelnijih tema, problema sa kojima se susreću poljoprivrednici na području Tuzlanskog kantona. Eminentni stručnjaci govorili su o vrijednosti uvoza prehrambenih proizvoda u BiH, o voćarskoj, povrtlarskoj, stočarskoj, pčelarskoj i gljivarskoj proizvodnji na području Tuzlanskog kantona a predstavljeni su i strateški pravci proizvodnje hrane na ovom području.

Kako je istakao Senad Hećimović predsjednik Odbora Udruženja za poljoprivredu i prehrambenu industriju te predsjednik OO Foruma, poljoprivrednici se na području Tuzlanskog kantona susreću sa brojnim problemima. **“Značajan faktor je nedostatak radne snage. Poljoprivreda se nalazi u jako teškoj situaciji i velikim upitnikom nad pitanjem kako iznijeti i riješiti sve probleme te nastaviti dalje sa kvalitetnom proizvodnjom hrane”**, rekao je predsjednik Hećimović. Suad Selimović sekretar ovog komorskog Udruženja, smatra da poljoprivredni proizvođači nemaju sigurnost da će imati dobre prinosti i siguran plasman roba na tržište. **“Sama sinhronizacija praćenja radova u poljoprivredi, nije u skladu sa novčanim podsticajima. Tako da u proljetnom i jesenjem periodu, kada su najpotrebnija novčana sredstva, naši poljoprivrednici ne dobijaju novčanu podršku. To premoste na način da se kreditno zadužuju a onda te kredite vraćaju odlazeći sa svojih proizvodnji u inostranstvo i taj nesklad je u principu ceh koji se na taj način plaća”**, izjavio je sekretar Selimović. Predsjednik Hećimović je govorio i o strateškim pravcima proizvodnje hrane na ovom području. **“To je jedan skup mjera koje treba provesti kako bi ova grana privrede opstala. Kao generalne zaključke postavili smo slijedeće: Povećanje poljoprivredne proizvodnje uz primjenu tehnoloških dostignuća, Poboljšanje produktivnosti i bolje korištenje proizvodnih resursa, posebno radne snage, Osiguranje životnog standarda poljoprivrednika, osobito**

povećanje prihoda pojedinaca angažovanih u poljoprivredi, Stabilizacija tržišta i stalna opskrba kupaca zdravstveno ispravnim i kvalitetnim prehrambenim proizvodima proizvedenim u TK-a po primjerenim cijenama”, pojasnio je predsjednik Hećimović.



Kao u svih granama poljoprivrede, problemi su prisutni i u gljivarskoj proizvodnji. **“Bitni faktori su klimatske promjene, poskupljenje električne energije koja je vrlo važna u ljetnom periodu kada je neophodno održavati i hladiti komore za uzgajanje gljiva, gdje treba da održavamo mikroklimatske uvjete, i novo poskupljenje nam svakako ne ide u prilog”**, istakao je Kerim Grbić predsjednik Centra za istraživanje gljiva. Na Forumu su o sličnim problemima govorili i predstavnici grupacija vezanih za voćarsku, povrtlarsku, stočarsku, pčelarsku proizvodnju. Kako je istaknuto na ovom skupu u Komori, tržište Bosne i Hercegovine je prebukirano proizvodima koji su kvalitetno subvencionirani u EU. To je činjenica zbog koje domaći poljoprivredni proizvođači trpe posljedice. Potrebno je vratiti se zadržanom konceptu poljoprivredne proizvodnje, odnosno, udruživanju malih poljoprivrednih proizvođača. Također, novonastale zadruge neophodno je osposobiti i opremiti hladnjačama, silosima, pakirnicama. To je jedini način da se očuva domaća poljoprivredna proizvodnja, poruka je sa Prvog poljoprivrednog foruma TK održanog u organizaciji Udruženja za poljoprivredu i prehrambenu industriju Kantonalne privredne komore Tuzla.

D.K.



Besplatan jednodnevni seminar u Komori...

“Poslovna žena/ percepcija/ lični i poslovni razvoj”

„Unaprjeđenje kompetencija žena poduzetnica u oblasti upravljanja biznisom“



U Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla je održan besplatan jednodnevni seminar pod nazivom “Poslovna žena/ percepcija/ lični i poslovni razvoj”, organizovana u okviru projekta „Unaprjeđenje kompetencija žena poduzetnica u oblasti upravljanja biznisom“. Cilj seminara bio je unaprjeđenje neformalne edukacije žena u oblasti poslovnih vještina, razvoja i vođenja organizacija, podsticanje motivacije, te jačanje samopouzdanja za pokretanje i vođenje biznisa.

Zijad Lugavić gradonačelnik Tuzle, podržao je i otvorio radionicu, naglasivši važnost žena u društvenom i privrednom razvoju: „Prije svega, želim istaknuti da su žene stub društva i ključni faktor razvoja privrede. U tom kontekstu, Grad Tuzla provodi brojne projekte s ciljem osnaživanja žena, od podrške u razvoju poduzetničkih ideja i registracije biznisa, pa do posebnih inicijativa poput programa Sigurni start. Na ovaj način želimo pomoći ženama, koje se, prema mnogim istraživanjima, često nalaze u marginaliziranim grupama, da postanu ravnopravne članice našeg društva te da zajedno doprinosimo razvoju našeg grada i države Bosne i Hercegovine. Istraživanja potvrđuju kako su žene u poslovnim aktivnostima odgovornije i donose holističke odluke. Konferencija je važna prilika da još jednom istaknemo značaj žena u svim sferama društva. Grad Tuzla će nastaviti fokusirati svoje aktivnosti na podršku ženama, bilo kroz razvoj poduzetničkih ideja i otvaranje ženskih biznisa, bilo kroz njihovo uključivanje u procese donošenja odluka. Ponosni smo na činjenicu da u Gradskoj upravi Tuzle, od 14 službi, njih 12 vode žene. Naš primjer pokazuje kako se može i treba raditi na osnaživanju žena”, istakao je gradonačelnik Lugavić. Posebnu inspiraciju prisutnima pružile su specijalne gošće – akademik prof. dr. Mirsada Hukić, prof. dr. Mahira Jahić i dr. sc. Nermina Babajić, koje su svojim pričama o profesionalnom uspjehu podstakle učesnice na razmišljanje o vlastitim ciljevima i razvoju.



Profesorica Hukić je istakla na skupu da nije bilo lako doći do uspjeha: **“Smatram da sam imala priliku, da sam imala hrabrosti, radoznalosti, upornosti i uložila sam ogroman rad da bi postigla ovo što sam postigla. Čitav život radim, svaki dan radim, nema ni danas zastoja, nekada mi je i nezgodno što sam po cijeli dan za kompjuterom i sa knjigama. Svaka žena, i sa malo talenta i osjećaja, sa puno radoznalosti, može puno postići”**, rekla je akademikinja Hukić. Složila se sa ovim stavom i Nermina Babajić direktorica Centralnog grijanja dd Tuzla: **“Unatoč početnim razmišljanjima i dan danas u kontinuiranom radu, nikada nisam pristalica toga da sve te predrasude i prepreke koje su evidentne, mogu zaustaviti ženu na njenom putu da postane uspješna”**.

O značaju žena u poduzetništvu govorio je o Nedret Kikanović predsjednik Kantonalne privredne komore Tuzla: **“Mi želimo da ovim događajem istaknemo žene. Žene su poduzetne, imamo dosta poduzetnica koje rade uspješne biznise ali one radeći taj svoj posao nisu dovoljno prepoznate u društvu. Cilj ovakve radionice je da upravo tu inicijativu i njihovo djelovanje u oblasti poduzetništva, što kvalitetnije i što bolje prezentiramo”**, rekao je predsjednik Kikanović.

Radionicu je vodio Jasmin Hasančević direktor International Creativity Company (ICC) Tuzla: **“U vremenu u kojem živimo, i ne samo mi nego i Evropai Svijet, aktuelno pitanje je prevazilazak barijere, tzv. staklenog stropa, kao jedne psihološke barijere u kojoj se postavlja pitanje žene i njenog uspjeha, napretka u svakom smislu. Dakle, u smislu sistema organizacije pozicije ali i borbe protiv raznih prepreka koje se dešavaju na tom putu. Izazovno je vrijeme za žene ali te prepreke se jednostavno mogu prevazići na način da se promijene percepcije, da pređemo preko predrasuda, stereotipa itd. Ključ jakog identiteta poslovne žene jeste u tome da se apsolutno energija troši na obrazovanje, na kompetencije i mislim da je to jedini put da se žena pozicionira tamo gdje joj je zaista mjesto”**, izjavio je Hasančević

Ovaj događaj ukazao je na značaj uloge žena u razvoju društva i privrede, a učesnicama je pružio korisne alate i motivaciju za dalji lični i profesionalni razvoj, a učesnicama je pružio korisne alate i motivaciju za dalji lični i profesionalni razvoj.

D.K.



Jednodnevni seminar u Komori...

Online oglašavanje za mala i srednja preduzeća

Edukacije su u biti putokaz u kojem smjeru da idete, koju ljude da pratite koje linkove da čitate



Za sve članice Kantonalne privredne komore Tuzla i sve privredne subjekte sa područja Tuzlanskog kantona, Komora je organizovala jednodnevni seminar na temu „Online oglašavanje za mala i srednja preduzeća“. Kako je istaknuto u uvodnom dijelu seminara, prema određenim analizama u online oglašavanje se danas ulaže više nego u sve ostale oglasne kanale zajedno. Alphabet i Meta (Google i Facebook) su glavni predstavnici tog segmenta i u njih se ulaže oko 70% sveukupnog oglasnog budžeta. To je više nego u sve ostale kanale oglašavanja zajedno (TV, radio, časopisi, billboard, sajmovi i sl.). U svakom slučaju, ne treba zanemariti sve pomenute kanale koji također daju značajan doprinos u pronalasku klijenta, kontaktu sa kupcem prodaji proizvoda, što potvrđuju primjeri iz prakse onih koji se služe ostalim alatima u svakodnevnom radu. Tema ovog jednodnevnog seminara bila je pojašnjenje pripreme za online ili offline oglašavanje korištenjem čitavog niza manje poznatih a besplatnih Google alata. Predavač je bio Miroslav Varga Google certificirani trener Martech specialist. Varga ima veliko iskustvo u upravljanju Google AdWords kampanjama, a iza sebe ima na desetine milijuna klikova u kojima je testirao reakcije internetskih tražilica na svim europskim i sjevernoameričkim tržištima.

“Ovakve edukacije su u biti putokaz u kojem smjeru da idete, koju ljude da pratite koje linkove da čitate, da bi bili u toku sa ovom industrijom jer je stvarno broj promjena jako veliki. Ja sam dugo u ovom poslu ali ako tri mjeseca nisam ušao u sustav nešto raditi, ja pogledam gdje sam, jesam li nešto krivo napravio. Ljudima koji su u ovoj industriji nije lako pratiti promjene a posebno nekome koje tu povremeno ili nije redovito s tim upoznat”, istakao je stručnjak Varga. Miroslav Varga jedini je Google certificirani trener na svijetu u statusu peterostrukog djeda i naš Skill Box mentor. Dugo se bavi oglašavanjem na internetskim platformama, prvenstveno na Google tražilici. Uz status djeda veže se i popriličan broj godina koje govore o tome koliko je grešaka napravio. Velik broj grešaka posljedica je što je jedan od pionira u industriji u kojoj se sve učilo ‘u hodu’. Kako se ne libi pričati o tome što je sve napravio krivo, ljudi vole poslušati njegova predavanja ili gostovanja na raznim događajima. Tako barem ne moraju ponoviti greške koje je on već napravio. Na seminaru je stručnjak Varga govorio o tome kako su se ljudi promijenili, koji je utjecaj interneta na biznis, o korištenju 40 alata za procjenu web stranice, istraživanje tržišta i zanimanja za nečim a predstavio je i URL builder, Sentiment analizu, napredne pretrage i alarme, AI.



“Prepoznali smo značaj ovakvog oglašavanja, organizirali smo to za naše članice i ono što je bitno jeste da ljudi vide i uče od najboljih a Miroslav Varga je upravo taj, u regionu najbolju kada je u pitanju online oglašavanje. prisustvovalo je oko 30 firmi i to je ono što je veoma bitno u prvoj interakciji koju radimo i to znači da su ljudi prepoznali značaj ove teme i kvalitet predavača”, istakao je Nedret Kikanović predsjednik Kantonalne privredne komore Tuzla dodajući da je i za naredni period pripremljen niz ovakvih aktivnosti, pomoći privredi, seminara i radionica u saradnji sa kvalitetnim predavačima, za firme članice Komore i sve one privredne subjekte koji to žele postati.

D.K.



Forum kao dio pilot projekta...

Održan Gospodarski forum u Orašju

Učešće privrednih komora iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske i Srbije



U Orašju je u organizaciji Gospodarske komore Županije Posavske održan gospodarski forum na kojem su učestvovali privredne komore iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske i Srbije. Forum je dio pilot projekta čiji je cilj unaprijediti ekonomske odnose i pojačati suradnju među sudionicima. Glavne teme bile su prekogranična suradnja, radna snaga te planovi za gospodarski razvoj. Zvonko Mišković predsjednik Gospodarske komore Županije Posavske, predstavio je stanje gospodarstva u Županiji Posavskoj, govoreći o kapacitetima i planovima, ali i o poteškoćama s kojima se suočavaju gospodarstvenici. Posebno je istaknuo projekte prekogranične suradnje te nove prilike koje donose europski fondovi.

“Do sada su sredstva Europske unije uglavnom bila usmjerena na institucije, ali od ove godine kreće i gospodarska suradnja kroz fondove za mala i srednja poduzeća”, kazao je Mišković za RTV Herceg-Bosne, napominjući da će sljedeće godine natječaji biti otvoreni za srednja poduzeća. Jedna od ključnih tema foruma bio je problem nedostatka kvalificirane radne snage, koji pogađa gospodarstva u svim zemljama sudionicama. Mišković je naglasio da će, u suradnji s Ministarstvom prosvjete, znanosti, kulture i sporta ŽP, biti organizirana prekvalifikacija radne snage kako bi se zadovoljile potrebe novih proizvodnih kapaciteta. “Kod nas se otvaraju dvije velike tvornice i potrebna nam je radna snaga”, dodao je Mišković. Direktor Privredne komore Doboj, Srećko Stojaković, istaknuo je da slične probleme imaju i u Republici Srpskoj. “Nedostatak radnika je ozbiljan izazov. Uvozimo strane radnike, pa je ovaj forum prilika da se pronađu rješenja za taj problem”, izjavio je Stojaković. Potreba za radnom snagom postoji i u Hrvatskoj, posebno u metaloprerađivačkoj industriji Brodsko-posavske županije, koja čini značajan dio gospodarstva te regije.



“Čak 25% bruto dodane vrijednosti dolazi iz industrijske proizvodnje, pa se nadamo da ćemo ovdje na forumu naći načine za razmjenu kvalitetne radne snage između naših zemalja”, izjavio je Tomislav Tekić, poslovni tajnik Gospodarske komore SlavonSKI Brod. Na forumu je sudjelovalo deset gospodarskih komora iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske i Srbije, a organizatori se nadaju da će ovaj projekt doprinijeti jačanju ekonomske suradnje i rješavanju zajedničkih izazova, osobito u pogledu radne snage i gospodarskog razvoja.

Od 13. decembra zabrana pušenja u FBiH

Od petka 13. decembra, zvanično se počeo primjenjivati Pravilnik o zabrani pušenja na području Federacije Bosne i Hercegovine. Ova zabrana obuhvata duhanske i biljne proizvode za pušenje, nargile i vodene lule. Upotreba tehnologije zagrijavanja duhana nije zabranjena. “Preko 50 kvadrata objekti, oni mogu do 10 % svoje kvadrature odrediti kao pušački prostor s tim da u pušačkom prostoru ne može biti šank. Ne može se prolaziti kroz pušački prostor da bi se došlo do nepušačkog prostora. Pušački prostori moraju biti izdvojeni, to je najviše zanimalo naše građane i ugostitelje. Ljetne bašte ne mogu biti zatvorene sa svih strana, to moraju biti prozirni prostori otvoreni sa najmanje dvije bočne strane i ne mogu imati krov. Ovo što zovu baštama, a nisu u biti bašte, tu se ne može konzumirati duhan,” kaže Vedran Marčinko, pomoćnik Ministarstva zdravstva FBiH. Hotelijeri mogu samo za 20% prostorija reći da su pušačke. Za one koji prekrše zakon predviđene su kazne koje se kreću od 2.000 KM do 5.000 KM za pravna lica, od 300 KM do 1.000 KM za odgovorna lica te od 500 KM do 1.500 KM za vlasnike i korisnike prostora gdje je pušenje zabranjeno. Kazna za fizička lica je 100 KM. Na Facebook stranici “Zdravlje je zakon”, koja se vodi kao istoimena javna kampanja za podršku efikasnih zakona za kontrolu duhana u BiH, objavljena je mapa ugostiteljskih objekata u kojima je pušenje već zabranjeno. Ukupno ih je 71, od toga njih 44 su u Kantonu Sarajevo, u Tuzlanskom kantonu sedam, u ZDK osam, SBK tri, USK četiri, HNK pet, ZHK jedan.

D.K.



Infohouse: Konferencija u Sarajevu...

Rodne nejednakosti na tržištu rada

Društveni ili ženski problemi?



Konferencija “Rodne nejednakosti na tržištu rada: Društveni ili ženski problemi?” organizirana je u Sarajevu, u okviru Svjetske kampanje “16 dana aktivizma protiv nasilja nad ženama”.

Posvećena je identifikaciji najčešćih povreda ženskih prava na tržištu rada, mehanizmima prevencije nasilja ali i zaštite od nasilja na radu, te preporukama kako unaprijediti rodnu jednakost na poslu. Cilj je doprinijeti smanjenju diskriminacije žena na tržištu rada, kroz promociju i zaštitu ekonomskih i socijalnih prava žena. Konferencija, je organizirana u okviru projekata “Međusektorsko partnerstvo za ljudska prava i rodnu ravnopravnost na tržištu rada” i “Jačanje rodne ravnopravnosti na tržištu rada”. U okviru projekta “Međusektorsko partnerstvo za ljudska prava i rodnu ravnopravnost na tržištu rada” dodijeljeni su mali grantovi, NVO, udruženjima, za rad sa najmanje sedam poslovnih subjekata iz BiH, na direktnom jačanju rodne jednakosti na radnom mjestu, u ukupnom iznosu 68.500 KM. Dobitnici malih grantova su i Udruženje Bolja Budućnost Tuzla i Udruženja građana Budućnost iz Modriče, a predstavnice tih udruženja Indira Bajramović i Gordana Vidović smatraju da je saradnja nevladinih organizacija, multisektorska saradnja za zaštitu žena, jako važna.

“Naš projekt implementiramo u saradnji sa Kantonalnom privrednom komorom Tuzla. Ovo je možda prvi put da uopšte jedno romsko udruženje implementira zajednički projekt sa Privrednom komorom i izuzetna nam je čast”, kazala je Bajramović. Kantonalna privredna komora Tuzla će osigurati firmu ili kompaniju sa 30 i više zaposlenih gdje će se vršiti obuka menadžmenta firme o značaju rodne ravnopravnosti, kršenju ljudskih prava. Bit će urađena analiza potreba uposlenika, odnosno uposlenica te firme. Na završnoj konferenciji, sa svim akterima, Udruženje i Privredna komora TK, bit će predstavljeni rezultati projekta. To će biti, naglasila je Bajramović, pozitivan primjer za sve ostale kompanije ili firme u TK.



Kao organizacija koja se bavi zaštitom i podrškom ženama, žrtvama rodno zasnovanog nasilja i nasilja u porodici, Gordana Vidović kaže da su vrlo svjesni diskriminacije i neravnopravnog položaja žena na tržištu rada. Iako su intervenisali i pokušavali na različite načine, bilo je teško. Podsjetila je da BiH ima jako dobre zakone o zabrani diskriminacije, vrlo dobra rješenja, međutim u praksi, u primjeni, ih nema. “Ali ono što sad pokušavamo kroz projekt, mali grant, je da ćemo raditi na izradi dokumenta za poboljšanje uslova zaposlenih u privrednim subjektima kako bi se smanjila diskriminacija. Napraviti ćemo politike koje će doprinijeti da oni koji su zaposleni znaju koja su njihova prava i obaveze, šta je to kršenje zakona, šta nije. Da izradimo politike kojima će oni moći da se rukovode i rade, te da nastavimo saradnju s njima i repliciramo ih u neka druga područja, u druge privredne subjekte”, poručila je Vidović. Konferencija je organizirana u okviru projekta “Međusektorsko partnerstvo za ljudska prava i rodnu ravnopravnost na tržištu rada”, a koji finansira Delegacija Evropske unije u BiH, a provode u partnerstvu fondacija Infohaus iz Sarajeva i Lara iz Bjeljine.

federalna.ba/Fena



U Zagrebu održana 51. Ambianta...

„Privreda TK“ na sajmu Ambianta u Zagrebu

Održana Ambianta, 51. međunarodni sajam namještaja, unutarnjeg uređenja i prateće industrije



Na Zagrebačkom velesajmu su održani sajmovi Ambianta, 51. međunarodni sajam namještaja, unutarnjeg uređenja i prateće industrije i sajam ArhiBau. Kantonalna privredna komora Tuzla je i na ovoj prestižnoj sajamskoj manifestaciji, predstavila i promovisala proizvode i usluge svojih članica realizacijom tradicionalne sajamske postavke pod nazivom "Privreda TK".

Zajedničku postavku su sačinjavale firme: „Bosfor stil“ Živinice, „Senex“ Čelić, „Yavuz Company“ Srebrenik, „Artisan“ Tešanj, „Borplastik Eko“ Tuzla, „Hanan enetrijeri“ Gradačac, „Delta&Co“ Lukavac.

Ambianta je vodeći događaj za sve ljubitelje namještaja, dizajna interijera i opremanja prostora. Kroz četiri dana, povezat će se svi ključni dionici iz drvne industrije i svijeta namještaja – od proizvođača i dizajnera do poslovnih ljudi i krajnjih kupaca.

Sajam Ambianta pružio je cjelovit pregled najnovijih trendova i tehnologija u opremanju doma i poslovnih prostora. Posjetitelje očekuje raznolik spektar proizvoda – od vrhunskog namještaja, kuhinjskih i kupaonskih rješenja, do dekorativnih i funkcionalnih elemenata poput rasvjete, prozora, vrata, parketa i vrtnog namještaja. Ambianta je ove godine prešla granice tradicionalnog sajma, donijela inovativan projekt u saradnji s vodećim kulturnim institucijama. U partnerstvu s Galerijom Klovićevi dvori, Muzejom suvremene umjetnosti (MSU) i Etnografskim muzejom, dio sajamskog programa bio je postavljen unutar muzeja. Posjetitelji su imali priliku uživati u izložbama i Ambienti s jedinstvenom ulaznicom koja je omogućavala razgledavanje izložbi u jednom od tri muzeja. Renata Suša, direktorica Zagrebačkog velesajma na otvorenju Sajma je izjavila: "Kroz godine, Ambianta se mijenjala i razvijala, prateći ritam vremena i napretka, ali uvijek zadržavajući ono najvažnije – spoj tradicije, kvalitete i inovativnosti. Kontinuirano radimo na pozicioniranju Ambiente kao središnjeg nacionalnog događaja za prezentaciju izlagačkog segmenta, umrežavanja kao i mjesta za stvaranje trendova i razmjenu ideju. U tome uspijevamo jer smo neprestano posvećeni dizanju kvalitete i jačanju brenda, pritom poštujući naslijeđe ali i uvodeći inovacije koje će ga održati relevantnim i atraktivnim. Ovaj smjer prepoznat je od mnogih renomiranih izlagača.

S više od 150 izlagača, među kojima je i Meblo Trade koji se vratio nakon 15 godina, sajam donosi najbolji uvid u ono što nas čeka u budućnosti opremanja i dizajna."



Tomislav Tomašević, gradonačelnik grada Zagreba je izjavio: "Zagrebački velesajam je kolijevka modernog zagrebačkog i hrvatskog gospodarstva i uskoro će napuniti 115 godina tradicije od čega gotovo 70 godina na ovom mjestu. Povijest Zagrebačkog velesajma je starija od ovog prostora u Novom Zagrebu, kojeg je zamislio i realizirao veliki zagrebački gradonačelnik Većeslav Holjevac." Tom prilikom naglasio je i važnost tradicije Ambiente koja traje već 51 godinu i rekao da u svijetu nema puno sajmova s ovom temom koji traju više od pola stoljeća.

Sajmove je otvorio Branko Bačić, ministar prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine i potpredsjednik Vlade Republike Hrvatske: "Sajmovi su prvenstveno i to je njihova zadaća i namjena biti susret poslovne zajednice. Prije svega izlagača i njihovih kupaca. To je i danas svrha i Ambiente i Arhibau. Ono što danas sajmovi predstavljaju je stepenica više. To je susret kreatora politika, stručne i akademske zajednice i svakako poslovne zajednice koja tu možda više od svih ima što za reći nama koji kreiramo politiku u Hrvatskoj."

D.K.



„Privreda TK“ na sajmu u Sarajevu...

Domaći proizvod u službi građana BiH

180 izlagača na oko 3.000 kvadrata – Prilika izlagačima da prikažu najnovija domaća i regionalna tehnološka i kreativna dostignuća



U sarajevskoj Seknderiji je održan 10. Sajam bosanskohercegovačke privrede. Ove godine, Sajam je održan pod motom "Domaći proizvod u službi građana BiH" i okupio je oko 180 izlagača na oko 3.000 kvadrata.

Na ceremoniji otvaranja Sajam su zvanično otvorili zamjenik gradonačelnika Sarajeva Mirza Selimbegović i direktor Centra Skenderija Edison Pavlović. Naglasili su da ova sajamska manifestacija pruža priliku izlagačima da prikažu najnovija domaća i regionalna tehnološka i kreativna dostignuća. "Grad Sarajevo je poznat kao dobar domaćin i drago mi je da se to potvrđuje, te da i Centar Skenderija tome doprinosi, a ova dvorana "Mirza Delibašić" posebno je poznata po uspjesima", rekao je Selimbegović. Sajam je, prema riječima Pavlovića, osmišljen i konceptualno proveden na način da se stvori prilika i omogući malim i srednjim preduzećima da predstave svoje proizvode i razvijaju vlastiti biznis.



"Sajam je osmišljen kao platforma koja sadrži više aktivnosti, počevši od prodajno-izložbenih do različitih panela u smislu edukacije te projekata i zato je tu Služba za zapošljavanje koja omogućuje različite poticajne mjere za ove subjekte kroz oblike zapošljavanja, kako bi im olakšala početne biznis korake", rekao je Pavlović. Almin Mališević direktor Sektora za privredu i usluge Privredne/ Gospodarske komore Federacije BiH izdvojio je projekat "Ja BiH naše" koji je Komora počela ove godine uz podršku Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta čiji je cilj evidentiranje i označavanje svih kvalitetnih bh proizvoda i usluga. "U godini smo koja je imala relativno loše bilanse kad govorimo o privredi, imali smo pad izvoza gotovo u svim sektorima i veoma je važno da sajamske aktivnosti okupljaju privrednike koji izlažu, kao i posjetitelje koji konzumiraju proizvode. Znači vrijeme sajmova nije prošlo i u digitalnoj eri bez B2B susreta ne može doći do nekog ozbiljnijeg razvoja privrede", rekao je Mališević.



Kantonalna privredna komora Tuzla je i na ovoj, značajnoj sajamskoj manifestaciji, bila prisutna sa zajedničkom postavkom "Privreda TK". Zajedničku postavku su ove godine činili: „Eko život“ Tuzla, „TQM“ Lukavac, „Terme Ozren“ Petrovo, „Golden tours“ Tuzla, „Centralno grijanje“ dd Tuzla, Turistička zajednica Tuzlanskog kantona, Turistička organizacija Grada Tuzla, „FinRa“ Tuzla, „Radius“ Gračanica, „Lović & CO“ Lukavac, „Portanaturae“ Srebrenik, „Aronija Okanović“ Tuzla, „Nova banka“ Banjaluka PJ Tuzla, „Voćar“ Brčko, „Mlin Nezić“ Gradačac, „Fana“ Srebrenik, „Corn flips“ Srebrenik, „Piemonte“ Tuzla, Hotel „Vertigos“ Tuzla, Hotel „Tehnograd“ Tuzla, „Borplastika Eko“ Tuzla, „Imel“ doo Lukavac, „Alpha smart energy“ doo Tuzla, „Yavuz company“ Srebrenik, „Wortmann Metal“ Tinja, „Cydonia“ Gračanica, MI "Prima VIP" Orašje, "Tehno-Beton" doo Gračanica, „Solana“ dd Tuzla, Restoran "Bardak" Đurđevik, "Pašnjak" doo Tuzla, "Transturist" Tuzla, "AgroLife" Mionica, Grupacija proizvođača glljiva i komposta TK, OR Api riznica Živinice, "Cofi" Kalesija, "Guber" Tuzla, hotel "Senad od Bosne" Lukavac, UG "Aktivus" Tuzla, JKP "Pannonica" d.o.o. Tuzla, "MultiLab" Tuzla, "MamaMia" Tuzla, "Kupres Milch" Kupres.

D.K.



Održan 18. Međunarodni sajam etno hrane i pića...

“Privreda TK” na sajmu u Beogradu

Najstarija i najkompletnija smotra proizvoda i proizvođača tradicionalnih prehrambenih proizvoda



Međunarodni sajam etno hrane i pića održan je početkom decembra u organizaciji Beogradskog sajma, pod pokroviteljstvom Grada Beograda i Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede. U okviru ove značajne i izuzetno kvalitetno organizovane manifestacije, posjetiocima se predstavilo više od 300 proizvođača tradicionalnih prehrambenih proizvoda iz svih krajeva Srbije, regiona, a i šire, istakli su organizatori. Kako je istaknuto prilikom svečanog otvaranja Sajma, u ovoj godini je Grad Beograd uložio 511 miliona dinara u poljoprivredu i porodična poljoprivredna gazdinstava. Takođe, putem pet javnih poziva, 1.100 poljoprivrednika dobilo je subvencije. To je izuzetno značajna podrška a riječ je o javnim pozivima iz oblasti pčelarstva, voćarstva i povrtarstva, te iz sektora stočarstva gde su obezbijeđene umatičene junice i ovce. Također, ostvarena su i dva javna poziva iz oblasti nabavke mehanizacije, u okviru kojih je 450 korisnika dobilo sredstva za nabavku priključnih mašina, dok je rekordnih 210 korisnika dobilo po milion dinara od Grada Beograda za nabavku traktora. Sve to doprinijelo je da i ponuda, sve ono što je izloženo na sajmu Etno hrane i pića, bude bogatije, kvalitetnije, na zadovoljstvo i proizvođača i pojsetilaca, potencijalnih kupaca izuzetno kvalitetnih roba. Kako su odgovorni najavili, neće se ovdje stati. Nastavlja se osnaživanje poljoprivrednih porodičnih gazdinstava na teritoriji Beograda, u cilju konkurentnosti i samoodrživosti. Kao prateće aktivnosti su i edukacije i promocije poljoprivrednika, posebno u saradnji sa Poljoprivrednim fakultetom Univerziteta u Beogradu. Samo iz Beograda je na ovom sajmu predstavljeno više od 50 proizvođača. Značajan je ovo manifestacija za cijelu Srbiju a prema ocjenama izlagača, i za sve zemlje regiona ovaj sajam predstavlja i važan korak u ocjeni vlastitih proizvoda, proizvodnje, pozicije na tržištu. Ovo je izvanredan rilika svima da pokažu koliko znaju i mogu kada je u pitanju sektor etno hrane i pića, da dobiju pravu ocjenu vrijednosti onoga što rade a ujedno i da promoviraju tradicionalne prehrambene proizvode, gastronomsku tradiciju, simbol kulture, istorije i identiteta zemalja regiona.

Podsjetimo, Sajam etno hrane i pića u Beogradu je regionalna smotra prehrambenih proizvoda namjenjenih tržištu, pripremljenih po tradicionalnim receptima, na tradicionalni način. Najstarija je to i najkompletnija smotra proizvoda i proizvođača tradicionalnih prehrambenih proizvoda u Srbiji i regionu Jugoistočne Evrope. Riječ je o nacionalnim specijalitetima, proizvodima karakterističnim za uža geografska područja, najčešće ručne izrade i od organski gajenih sirovina.



Manifestacija afirmiše tradicionalne proizvode kao prvorazredne tržišne i izvozne artikle, koji treba da postanu i nezaobilazni element turističke ponude. Radi se o proizvodima sa zaštićenim geografskim porijeklom ili onima čija se zaštita preporučuje.

Cilj je utemeljenje robne marke etno proizvoda, odnosno brendiranje tradicionalnih proizvoda. Organizator je Beogradski sajam. Pokrovitelji sajma su Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede RS i Grad Beograd. Tradicionalno, Kantonalna privredna komora Tuzla je obezbijedila i organizovala nastup svojih članica na ovoj sajamskoj manifestaciji, a u okviru postavke “Privreda TK” predstavljene su firme članice Komore: “Solana” Tuzla, “Fana” Srebrenik, “Com flips” Srebrenik, “Cofi” Kalesija, “Guber” Tuzla, “KupresMilch” Kupres i OR “Api riznica” Živinice te Turistička zajednica Grada Tuzla.

D.K.



Iz Api Riznice Handalić...

Zlatne medalje za Api riznicu u Zagrebu

Uspješan nastup pčelara iz BiH u Zagrebu - Api Riznica Handalić pokupila sve Zlatne medalje a predstavljen i projekat Majevički med



U Kongresnoj dvorani Zagrebačkog Velesajma održana je 1. MEĐUNARODNA KONFERENCIJA “Znanost i inovacije u službi razvoja suvremenog pčelarstva”. Konferenciju je organizovalo HRVATSKO APITERAPIJSKO DRUŠTVO na čelu sa predsjednicom udruženje Dr.sc.Gordana Hegić, a institucionalnu podršku između ostalih su pružili i Grad Živinice te Tehnološki fakultet Univerziteta u Tuzli. Iz BiH učešće na konferenciji je uzela API Riznica Pčelarstvo Handalic i Živinica, koji su predstavili svoj razvojni put, ideje i viziju razvoja suvremenog pčelarstva kroz primjer svog Obrta. Akcenat je stavljen na projektovanje poklon paketa sa pčelinjim proizvodima koji su predstavljeni krajnjim korisnicima kao “korporativni pokloni” i “turistički suvenir”. Takmičarski dio ove konferencije odnosio se na predstavljanje proizvoda u vidu “suvenira” gdje je Api Riznica sa svojim brendom “Teglice sa ukusom i okusom” i “Moja rezerva ukusa i okusa” osvojila zlatna odličja u sve tri kategorije. U okviru konferencije je promovirana i nova knjiga Dr.sc.Gordane Hegić i grupe autorica “Moje pčele moji snovi”, u kojoj je na zanimljiv i interesantan način ispričana priča o ženama u pčelarstvu. Kao ljudi koji su podržali i izdavanje ove knjige ekipa Api Riznice iz je toplo i preporučuje svim ljubiteljima kako pčelarstva tako i onima koji nisu u tom svijetu. Na konferenciji je također predstavljen projekat: MAJEVIČKI MED - prvi med u BiH koji je dobio zaštićenu oznaku geografskog porijekla (ZOGP). Ovaj projekat je na najbolji način predstavila njegov projekt menadžer gosp. Selma Kunić iz Tuzle, koja je direktno i uključena tokom dvogodišnjeg perioda u kome se odvijala realizacija cjelokupnog procesa. Nosioc projekta je P.D. Nektar iz Tuzle i ovo je jako važno za pčelarstvo čitave BiH.



Api riznica na mednom doručku u Sarajevu

Nj.E. Damijan Sedar ambasador R. Slovenije u Bosni i Hercegovini, Veleposlaništvo Slovenije u Sarajevu/Ambasada Slovenije u Sarajevu, upriličio je tradicionalni medni doručak za brojne rezidentne diplomate.

“Pčelinja diplomatija”, kroz jedan ovakav tradicionalni događaj na najbolji način ističe značaj za zaštitu svih oprašivača te aktivno učestvovanje u očuvanju prirode sa posebnim akcentom na zdrav način života ,gdje zdrav i uravnotežen način ishrane zauzima veoma bitno mjesto. Velika je čast ukazana API Riznici - Pčelarstvo Handalić pozivom da prisustvuju ovom skupu. Uz med koji je doniralo Udruženje žrtava mina “UDAS”, dodatno su obogatili ponudu medom te određenim pripravcima. Ovom prilikom, predstavljen je i projekat “Korporativni pokloni”, i ideja da inovativnim i suvremenim pristupom u promociji proizvoda od pčela, API Riznica - Pčelarstvo Handalić postane “vidljiviji” u isticanju bitnosti u podršci i borbi za očuvanje svih oprašivača i medonosne pčele kao najpoznatijeg među njima. Veliki broj prisutnih diplomata iskazao je veliko interesovanje i apsolutnu podršku u borbi za očuvanje medonosne pčele i rješavanju problematike u pčelarstvu u svijetu. API Riznica - Pčelarstvo Handalić iskazuje zahvalnost Veleposlaništvo Slovenije u Sarajevu i Nj.E. Damijan Sedar.

D.K.



Najava regionalnih sajmova...

Beograd: 46. Sajam turizma

Od 20. do 23.2.2025. godine



Sa velikim zadovoljstvom vas pozivamo da učestvujete na predstojećem 46. Međunarodnom sajmu turizma, koji će se održati na Beogradskom sajmu od 20. do 23. februara 2025. godine. Ovaj prestižni događaj predstavlja jedinstvenu godišnju priliku za promociju vaših usluga i destinacija, da predstavite inovacije u svom radu upravo na tradicionalnom mjestu koje je centar turističke privrede i lansiranja najnovijih trendova u domaćem i svjetskom turizmu. Međunarodni Sajam turizma u Beogradu jedan je od najvažnijih događaja ove vrste u regionu i šire. Okupljajući brojne izlagače, profesionalce i stručnjake iz svih oblasti turizma i posjetioci – zaljubljenike u putovanja, koji dolaze iz cijelog svijeta, tokom sajamskih dana dolazi do razmjene ideja, iskustava i stvaranja novih poslovnih prilika. Sajam turizma pruža savršenu platformu za promociju destinacija, hotelskih kapaciteta, turističkih agencija, avio-kompanija i mnogih drugih segmenata turističke industrije. Uz prateću manifestaciju, Međunarodni sajam hotelsko-ugostiteljske opreme HORECA-OPREMA, ovaj veliki događaj pruža pregled cjelokupne turističko-ugostiteljske privrede i otvara nove perspektive u razvoju turističkog biznisa.

Avantura Počinje Ovde!



Izlagrački program Sajma turizma nudi najbolje iz raznovrsnih sektora turizma, uključujući Turističke agencije i operatore, Hotele i smještajne kapacitete, Avio-kompanije i druge prijevoznike, Agencije za kongresni i poslovni turizam, Nacionalne i regionalne turističke organizacije, IT kompanije i pružaoce tehnoloških rješenja u turizmu.

Za prijavu i više informacija o izlagračkim paketima, molimo vas da posetite zvaničnu web stranicu <https://beogradskisajamturizma.rs/> ili kontaktirajte putem e maila turizam@sajam.rs. Broj izlagračkih mesta je ograničen, a rana prijava vam osigurava učešće i šanse za reprezentativan izlagrački prostor u željenoj hali Beogradskog sajma. Pridružite nam se i postanite dio predstojećeg 46. Međunarodnog sajma turizma koji decenijama njeguje imidž svjetskog ranga i od strane posetilaca jednog od najposjećenijih i najvoljenijih sajmova na našim prostorima. Radujemo se vašem dolasku i zajedničkom uspehu na predstojećem Međunarodnom Sajmu turizma u Beogradu!

beogradskisajamturizma.rs

Poreč: Sajam "Promohotel"

Od 5. do 8.3.2025. godine



Sajam Promohotel Poreč dizajniran je da zadovolji potrebe i ambicije profesionalaca iz ugostiteljstva i turizma - od vlasnika i menadžera hotela, iznajmljivača apartmana, do vlasnika kafica i restorana. Promohotel 2025 - jedinstveno iskustvo u srcu Horeca industrije. Ovaj prestižni događaj će se održati od 5. do 8. ožujka u prostranoj dvorani Žatika. Sajam, prostirući se na više od 4500 kvadratnih metara unutrašnjeg i 500 kvadratnih metara vanjskog izložbenog prostora, nudi za svakoga iz industrije turizma priliku da istraži, nauči i poveže se. Očekuje vas sajam koji obuhvaća široki spektar proizvoda - od sofisticirane hotelske opreme i kozmetike, preko inovativne ugostiteljske tehnologije, do raznolikih gastronomskih delicija. Promohotel

je također mjesto gdje možete upoznati najnovija rješenja iz svijeta računalnog programiranja, poslovnog savjetovanja, edukacije i još mnogo toga. Sve ovo čini sajam idealnim mjestom za nadahnuće, učenje i razvoj vašeg poslovanja. U sklopu sajma Promohotel, posvećeni smo obogaćivanju vašeg iskustva kroz niz edukacijskih aktivnosti. Za vas smo pripremili seriju zanimljivih tema koje će oživjeti kroz interaktivna predavanja, praktične radionice, uvida u primjere dobre prakse, te predstavljanje inovativnih rješenja. Ove edukativne sesije su dizajnirane da pruže vrijedne uvide i znanja, potičući razmjenu ideja i nadahnjujući za nove poslovne prilike u dinamičnom svijetu Horeca sektora. "Promohotel nije samo mjesto gdje se



otkrivaju najnoviji trendovi i tehnologije; to je platforma koja omogućava stvaranje snažnih poslovnih veza, razmjenu znanja i ideja među stručnjacima te pruža priliku za istraživanje novih tržišnih mogućnosti. Naš cilj je približiti vam svjetske inovacije i prakse koje će obogatiti vaše poslovne strategije i unaprijediti vaše poslovanje." izjavila je Ivana Štiković, direktorica sajma.

"Posjetite nas u Žatici i budite dio događaja koji oblikuje budućnost Horeca industrije, pružajući vam priliku da budete korak ispred u vašoj branši."

Vidimo se u Poreču!

Budva: Sajam namještaja

Od 2. do 6.4.2025. godine



AD Jadranski sajam Budva, kompanija koja uspješno posluje više od 55 godina i realizuje misiju značajne institucije tržišne privrede, priprema 47. Sajam namještaja, opreme za domaćinstva, poslovne prostore i unutrašnju dekoraciju, koji će se održati u periodu od 2-6.4.2025.godine. Za svojih 50 i više godina postojanja, Jadranski sajam je postao mjesto okupljanja najuspješnijih privrednika i kolektiva, mjesto prezentacije najnovijih dostignuća, inovacija, značajnih poslovnih kontakata. Mjesto gdje se iz manifestacije u manifestaciju traži mjesto više, ostvaruje rekordna posjeta i prodaja mnogih proizvoda. Jadranski sajam danas organizuje 15 specijalizovanih sajmских manifestacija. Veliki broj stranih privrednih delegacija, prisustvo renomiranih svjetskih firmi, kao i medijski odjek, čine Jadranski

sajam poslovnim kapijom Crne Gore. Svojom članstvom u međunarodnim sajmским organizacijama : UFI (Međunarodna unija sajmova), CEFA (Alijansa sajmova centralne Evrope), EASE (Asocijacija sajmova jugoistočne Evrope), Jadranski sajam afirmiše državu Crnu Goru i njenu nacionalnu privredu. Jadranski sajam raspolaže sa oko 16 000 m2 zemljišta na najatraktivnijoj lokaciji u Budvi, na Slovenskoj obali. Koristi 11 000 m2 izložbenog prostora. Zatvoreni izložbeni prostor iznosi 3 000 m2. Za manifestacije koje to zahtjevaju dodatno se postavi do 8 000 m2 izložbenog zatvorenog prostora (sajmovi turizma, namještaja i građevinarstva). Za prijave i dodatne informacije: +382 33 410 403, sajam@jadranskisajam.co.me, www.jadranskisajam.co.me.

Beograd: 49. sajam SEEBBE

Od 23. do 26. aprila 2025. godine



Uveliko su u toku pripreme za najveći sajam iz oblasti građevinarstva u regionu jugoistočne Evrope, 49. Međunarodni sajam građevinarstva SEEBBE koji će biti održan od 23. do 26. aprila 2025. godine. Ove godine organizator očekuje, na više od 19.000 kvadratnih metara izložbenog prostora, oko 575 izlagača iz 25 zemalja svijeta i više od 21.000 posetilaca u šest hala i na otvorenom prostoru Sajma. Izlagrački program obuhvata sve segmente građevinske delatnosti: istraživanje i projektovanje, izgradnja i održavanje objekata, visokogradnja, niskogradnja, najsavremeniji materijali, građevinske mašine, uređaji i alati, informacione tehnologije, najsavremenije sisteme gradnje, opremanje objekata i enterijera. Nove investicije u regionu kao i lansiranje tehnoloških inovacija, naročito vezanih za održivu izgradnju, energetsku efikasnost i efikasnost korišćenja resursa, uticaj na okolinu i zdravlje ljudi, materijali i procesi budućnosti privlače veliki broj posetilaca zainteresovanih za komercijalnu i stambenu izgradnju

i unutrašnje radove kako za novogradnju, tako i za renoviranje i modernizaciju. Pet razloga za izlaganje na sajmu SEEBBE: 1. Ostvarite nove kontakte, 2. Predstavite svoje proizvode i inovacije, 3. Osvojite nova tržišta, 4. Ostvarite cilj, 5. Nadite inspiraciju za nove projekte. Zašto SEEBBE? SEEBBE je poslovno orijentisan i interaktivan, SEEBBE je praktično orijentisan i inovativan, SEEBBE je međunarodni, SEEBBE je inspirativan, SEEBBE je okrenut ka budućnosti! Budućnost građevinarstva je budućnost vašeg uspeha! Iskoristite sve prednosti moćne sajmске mreže za vaš uspeh i na vreme rezervišite svoj izlagrački prostor na sajmu SEEBBE 2023. Za sve dodatne informacije: Dejana Cahun koordinator projekta - Tel: +381 (0)11 2655-248, 2655-899, fax: 2655-219, e-mail: seebbe@sajam.rs,

www.sajamgradjevine.rs.

D.K.



Vlada TK o GiKiL-u...

Vlada spremna pomoći gigantu privrede TK

Zaustavljanje proizvodnje u GIKIL-u znači gubitak 900 radnih mjesta, 400 miliona KM prometa



Vlada Tuzlanskog kantona na sjednici vanrednog karaktera razmatrala je aktuelno stanje u Global Ispat Koksnoj Industriji Lukavac (GIKIL) s posebnim akcentom na probleme koji su uzrokovani prekidom željezničke infrastrukture na području Jablanice. Ministarstvo privrede TK sačinilo je informaciju o stanju u privrednom društvu GIKIL d.o.o. Lukavac, uzrokovanu transportnim ograničenjima željezničkog saobraćaja prema luci Ploče i nedostatku relevantnih informacija u započetom postupku arbitraže u vezi sa tim privrednim subjektom. Imajući u vidu stanje u GIKIL-u i željezničkom transportu u BiH Vlada TK je usvojila zaključak kojim je izrazila spremnost i stavlja na raspolaganje sve svoje resurse i kapacitete da, na zahtjev nadležnih federalnih organa i institucija pruži svaku vrstu pomoći u sanaciji i osposobljavanju devastirane željezničke infrastrukture u posljednjim elementarnim nepogodama na području Općine Jablanica te uspostavljanju nesmetanog odvijanja željezničkog saobraćaja na tom području. To je, kako navode, od posebnog značaja za privredu i građane Tuzlanskog kantona, odnosno cijele Bosne i Hercegovine. "Naime, trenutno stanje u željezničkom saobraćaju u Bosni i Hercegovini, odnosno prekid željezničkog pravca prema luci Ploče na lokalitetu Jablanice, izaziva ozbiljne posljedice u ovom privrednom subjektu budući da je u potpunosti onemogućena doprema osnovne sirovine, kamenog uglja iz luke. Ovaj prekid opskrbnog lanca posebno je bitan imajući u vidu da je GIKIL u 2023. godini konsolidovao poslovanje potpisivanjem značajnih ugovora sa najvažnijim partnerima koji vrše kupovinu koksa", naveli su iz Vlade TK. I pored otežavajućih okolnosti kod poslovanja ovog privrednog društva zbog ranije iskazanih gubitaka i velikih obaveza prema poslovnim partnerima, GIKIL, kako ističu iz Vlade TK, ipak redovno isplaćuje plate koje su daleko iznad prosječnih primanja u FBiH i Tuzlanskom kantonu. "Važnost i značaj ovog privredno društva leži i u činjenici da GIKIL zapošljava okviro

900 radnika, te je u 2023. godini ostvario prihod od približno 452 miliona KM od čega je preko 60 posto prihod od izvoza. Kao jedan od najvećih izvoznika GIKIL ne samo da doprinosi bruto domaćem proizvodu Bosne i Hercegovine, nego i zaposlenju i investicijama u infrastrukturu. Kroz izvoz svojih proizvoda, ovaj privredni subjekat ostvaruje značajnu deviznu dobit za Bosnu i Hercegovinu, što čini njen doprinos ekonomiji zemlje značajnim, tako da je ugrožavanje poslovanja ovog privrednog društva prekidom željezničkog saobraćaja pitanje od značaja kako za entitet Federacija BiH, tako i za cijelu državu BiH", kazali su iz Vlade TK. Zaustavljanje proizvodnje u GIKIL-u znači gubitak 900 radnih mjesta, 400 miliona KM prometa za banke i privredne subjekte u Tuzlanskom kantonu. "Indirektno se ugrožava još najmanje tri hiljade ranih mjesta, jer svaki radnik zaposlen u ovoj industriji povlači još tri iz drugih sektora. U tom slučaju pad izvoza Tuzlanskog kantona je neminovan, a imajući u vidu obim posla kojeg GIKIL osigurava za Željeznice FBiH, izgledan bi bio i pad ovog javnog preduzeća", dodaju iz Vlade TK. U informaciji Ministarstva privrede TK se ukratko rezimira i postupak pred Arbitražnim tribunalom te se navodi da je Pravobranilaštvu BiH više nadležnih organa uprave kao i kompanija GIKIL dostavilo svu dostupnu dokumentaciju u cilju pripremanja odbrane, kao i da Pravobranilaštvo BiH nije Vladi Tuzlanskog kantona dostavilo niti jednu relevantnu informaciju vezanu za ovaj postupak. U tom smislu zaključkom Vlada TK je zadužila ranije imenovanu Radnu grupu da, od Pravobranilaštva Bosne i Hercegovine, zatraži i pribavi sve raspoložive informacije o poduzetom aktivnostima u vezi sa započetim arbitražnim postupkom protiv Bosne i Hercegovine i privrednog društva GIKIL d.o.o. Lukavac i o tome informiše Vladu kantona.

Odjeljenje za informisanje
Vlade Tuzlanskog kantona



Održan Sajam zapošljavanja TK ...

"Iskoristi priliku"

Prilika da se mimo konkursa i formalnih procedura predstave poslodavcima i ponude svoje sposobnosti i usluge



Pod nazivom Iskoristi priliku, JU Služba za zapošljavanje TK u tuzlanskom Mejdanu organizirala Sajam zapošljavanja TK. Cilj ove manifestacije, koja je na jednom mjestu okupila značajan broj poslodavaca, nezaposlenih osoba, ali i onih koji su zaposleni, ali traže drugi ili bolji posao, jeste da na jednom mjestu prezentira potražnja i ponuda radne snage, te omogući neposredni kontakt poslodavaca i tražilaca posla. Ovu manifestaciju podržala je i Vlada Tuzlanskog kantona, a manifestaciju je u ime Vlade TK svečano otvorio premijer Irfan Halilagić. Svim prisutnim, i poslodavcima i tražiocima zaposlenja on je zaželio da ova manifestacija pomogne u ostvarivanju cilja zbog kojeg su tu. „Sajam nudi dvije prilike. Prvu, nezaposlenim osobama da im se na jednom mjestu, prezentira značajna ponuda radnih mjesta i da u toj ponudi pronađu nešto što odgovara njihovim željama, interesovanjima i kompetencijama. Prilika je ovo da se mimo konkursa i formalnih procedura predstave poslodavcima i ponude svoje sposobnosti i usluge. Druga je prilika za poslodavce. Prilika da na jednom mjestu vide, selektiraju, a vjerovatno i odaberu upravo one osobe koje odgovaraju njihovim poslovnim potrebama i profilima. Osim navedenog, današnji sajam nudi još jednu prednost, a to je stručna pomoć i podrška Službe za zapošljavanje svim nezaposlenim osobama. Ta pomoć je velika, jer biografija, ispravno popunjen prijavi obrazac i adekvatan pristup poslodavcu, u velikoj mjeri povećavaju šanse za uspjeh u pronalazanju i izboru za radno mjesto“, kazao je premijer Halilagić.

Ovaj događaj je bio prilika i da se na jednom mjestu sagleda s čime raspolaže tržište rada. Šta je to što privreda traži s jedne strane, a kakva je struktura i kvalitet ponude radne snage s druge strane.

„Od ovog sajma očekujemo da doprinese nastavku i eventualnom poboljšanju pozitivnih trendova u oblasti rada i zapošljavanja. To se prije svega odnosi na postojeći trend pada broja nezaposlenih osoba na području našeg kantona i povećanje broja radno angažovanih naših sugrađana. Na tom putu i Služba i poslodavci će u Tuzlanskom kantonu, kao što je to bio slučaj prošle dvije godine, podršku imati i ove godine“, rekao je ministar za rad, socijalnu politiku i povratak TK Fadil Alić.



Posebna zanimljivost Sajma jeste da su na četiri štanda, predstavljeni „primjeri dobre prakse“, odnosno poslodavci koji su posredstvom Službe ili Federalnog zavoda za zapošljavanje koristili poticajna sredstava za pokretanje vlastitog biznisa ili za sufinansiranje zapošljavanja nezaposlenih osoba, dok su na tri štanda, prisutni predstavnici različitih udruženja građana čija je djelatnost, prije svega, pomoć i podrška nezaposlenim osobama u traženju zaposlenja ili pokretanju vlastitog biznisa.

„Vlada Tuzlanskog kantona već nekoliko godina unazad u fokus svih svojih programa podrške privredi i poslodavcima stavlja otvaranje novih radnih mjesta. To je naš doprinos i samo jedan od pokazatelja naše borbe i težnje da popravimo poslovni ambijent i stvorimo preduslove za kvalitetniji razvoj privrede u našem kantonu“ kazao je također premijer Halilagić, te svim učesnicima Sajma zaželio uspjeh, kako u traženju posla, tako i u pronalazanju adekvatnih budućih zaposlenika, a Službi za zapošljavanje se zahvalio na organizaciji ove velike poslovne prilike.

D.K.



Iz firmi članice Komore...

Osnaživanje mladih poduzetnika kroz mikrokreditiranje

MI-BOSPO i Evropska banka za obnovu i razvoj (EBRD) su upriličili Media brunch u Sarajevu



Nakon dvije godine implementacije u Bosni i Hercegovini, i sa isplaćenim iznosom od 545.000 eura u kreditima za 121 poduzetnika, MI-BOSPO je postao jedna od vodećih institucija za osnaživanje mladih poduzetnika u Bosni i Hercegovini, rečeno je na Media brunchu u Sarajevu koji su organizovale MI-BOSPO i Evropska banka za obnovu i razvoj (EBRD). Događaj je okupio novinare, predstavnike privrednih komora, članove omladinskih centara i organizacija kako bi predstavili EBRD-ov program Mladi u biznisu i istakli njegova postignuća u Bosni i Hercegovini. EBRD-ov program Mladi u biznisu podržava mlade poduzetnike mlađe od 35 godine koji su većinski vlasnici ili upravljaju mikro, malim i srednjim preduzećima. Program pruža pristup osnovnim znanjima, vještinama, finansiranju i drugim ključnim resursima, pomažući im da prebrode izazove i ostvare svoj puni potencijal. Safet Husić, direktor MKF MI-BOSPO, naveo je da su edukacija, mentorstvo i umrežavanje ključni elementi programa koji su omogućili mladim poduzetnicima da unaprijede svoje poslovanje. MI-BOSPO će nastaviti pružati ne samo finansijsku, već i nefinansijsku podršku, sa posebnim fokusom na formalizaciju poslovanja u narednom periodu, što je ključno za ekonomski rast i stabilnost Bosne i Hercegovine. MI-BOSPO će nastaviti aktivno raditi na ovom procesu, jer je to ključni dio jačanja poduzetničkog sektora i cjelokupnog poslovnog okruženja u BiH. MI-BOSPO se odlično uklapa u program Mladi u biznisu koji EBRD pionirski pokreće na Zapadnom Balkanu, te je stoga bio prirodan izbor da bude prva institucija koja će saradivati s EBRD-om u ime mladih poduzetnika u Bosni i Hercegovini.

Api Riznica Handalić korporativni pokloni

Ove godine neka se priča o vašim poklonima!



Čuvanje i uzgoj medonosnih pčela radi prikupljanja njihovih proizvoda ali i jedne daleko bitnije svrhe za koju su medonosne pčele predodređene uz sve ostale polinatore, zastupljeno je u većoj ili manjoj mjeri u čitavom svijetu, uz iznimke onih mjesta gdje medonosna pčela ne može fizički opstati.

Sva prirodna raznolikost koja se ogleda u specifičnoj zastupljenosti flore na određenom području dozvoljava nam mogućnost da proizvede medonosne pčele možemo vezati za uže i šire lokalitete i geografska područja, te na taj način predstaviti te proizvode kao lokalno-geografski brend. Na taj način lakše možemo proizvod približiti lokalnim konzumentima, a takođe možemo da ga iskoristimo kao fantastičan alat za predstavljanje lokalnog prostora i zajednice. Ako smo svjesni činjenice da je život medonosne pčele u ogromnom procentu vezan za sam život čovjeka, i da direktno utiče na kvalitet pa i sam opstanak ljudskog života, tim više se nameće obaveza da život medonosne pčele i svih ostalih polinatora treba da bude u sve većem fokusu javnosti. Baveći se pčelarstvom određeni niz godina pokušali smo dati svoj doprinos na polju uzgoja i čuvanju pčela u različitim sferama a jedan od njih jeste taj da smo koncipirali način predstavljanja kroz određene projekte. Konstruisali smo "korporativne poklone" po uzoru na velike svjetske brendove, te pokušavamo dovesti med i ostale pčelinje proizvode na mjesto koje oni zaslužuju. Neumanjujući bilo čiju vrijednost, ako može kvalitetno vino, kvalitetno ulje, kvalitetna čokolada ... biti određeni alat za promociju i izkazivanje zahvalnosti za poslovnu saradnju, zašto to ne bi mogao da bude med i ostali pčelinji proizvodi. Projektovani smo proizvod koji može da odgovori svim zahtjevima u predstavljanju i prezentaciji određenih poslovnih subjekata. Proizvod je projektovan kao "korporativni poklon" i također kao "turistički suvenir", obzirom da svojim sadržajem iskazuje bogatstvo našeg podneblja u sferi pčelarstva, različitost biodiverziteta i ideju lokalnog samoodrživog poduzetništva.

Otvoreni smo za svaku vrstu saradnje na obostrano zadovoljstvo.

Vaša Api Riznica Handalić

+387 61/283-683
+387 61/577-106
asmirhandalic15@gmail.com
amrahandalic1@gmail.com



Iz firmi članice Komore...

Vlada TK sufinansirala projekat nabavke opreme za Restoran „Jezero“

Projekat restorana „Jezero“ pod nazivom „Od uštede do ukusne hrane“



Vlada TK, odnosno Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja TK je u 2024 godini raspisalo Javni poziv za podnošenje prijava za dodjelu bespovratnih sredstava za kapitalne transfere u oblasti turizma - projekti iz oblasti poslovne turističke infrastrukture i jačanje konkurentnosti poslovnih subjekata iz oblasti hotelijerstva i ugostiteljstva na području Tuzlanskog kantona za 2024 godinu, s ciljem povećanja konkurentnosti turističkog sektora na području TK. Projekat restorana „Jezero“ pod nazivom „Od uštede do ukusne hrane“, usmjeren ka podizanju kvaliteta turističke i gastro ponude u privatnom sektoru, podržan je u iznosu od 14.010,75 KM (ukupna vrijednost projekta: 28.021,50 KM). Prethodno navedeni projekat obuhvata aktivnosti nabavke i ugradnje nove opreme Njemačkog brenda „Rational“, posebno namijenjene pećnica za ugostiteljske objekte koji priprema termičku obrađenu hranu uz najveću moguću iskorišćenost prostora i poboljšanje kvaliteta hrane, brzinu pečenja i uštedu energije. „Sve je počelo nabavkom prve parno konvekcijske pećnice još prije 10-ak godina u našoj drugoj PJ Hotel „Senad od Bosne“, koja nam je promijenila pogled na svijet kuhinje. Njemački proizvod Rational je otporan, kvalitetan za termičku obradu hrane sa kombinacijom 3 načina rada – suhi vrući zrak, paru (vlažnu toplinu) ili kombinaciju. Takođe, može se peći više vrsta hrane u isto vrijeme, bez miješanja mirisa u odvojenim komorama. Štedi vrijeme, sirove sastojke, struju i vodu – 34 % manje energije i 53 % manja potrošnja vode. Produktivnost ovakve pećnice se mjeri u broju obroka po satu rada (100-150 obroka u jedan sat). S brojnim uspješno izvršenim projektima iza nas, u pogledu nabavke opreme za PJ Restoran „Jezero“, iskustva nam kazuju da je Rational: kvalitet, snaga i moć, od pripreme i termičke obrade namirnica“ - istakla je direktorica restorana „Jezero“ Enida Memić, te dodala: „Izražavam zahvalnost premijeru Tuzlanskog kantona Irfanu Halilagiću, kao i Ministru trgovine, turizma i saobraćaja Denisu Bećirović, pomoćnici ministra gđi Dinki Huremović, kao i stručnim saradnicima, za podršku u sufinansiranju projekta. Kao i u prethodnim godinama, prepoznali su kvalitetne projekte i iste podržali, a rezultate ćemo imati priliku vidjeti već u narednom periodu, kada očekujemo povećanje, ali i povratak zadovoljnih gostiju.“

Počela rekonstrukcija dionice puta prema kompleksu „Muška voda“ u Kladnju

Radnici preduzeća HiH iz Živinica su počeli sa rehabilitacijom dijela puta u dužini od 1.017 metara prema kompleksu Muška voda



Radnici preduzeća HiH iz Živinica su počeli sa rehabilitacijom dijela puta u dužini od 1.017 metara prema kompleksu Muška voda u općini Kladanj.

Realizacija ovog projekta, čija vrijednost iznosi 322.905 KM, rezultat je uspješne saradnje Općine Kladanj, Vlade Federacije BiH i Federalnog ministarstva prometa i komunikacija, navedeno je na općinskom sajtu.

Naime, Općina Kladanj je kroz javni poziv za ovu namjenu kandidovala projekat nastavka izgradnje puta prema Muškoj vodi, odnosno dionice puta koja je u nadležnosti Općine Kladanj i osigurala potrebna sredstva za njegovu realizaciju. „Cilj projekta je da se uspostavi kvalitetna putna komunikacija prema izletištu Muška voda i da se ovo područje nakon što je decenijama bilo zanemareno stavi u funkciju razvoja turizma i učini dostupnim ljubiteljima prirode“, istakao je općinski načelnik Jusuf Čavkunović, koji je i obišao radove. Čavkunović se u ime Općine Kladanj zahvalio Vladi FBiH i resornom Ministarstvu koji su uvidjeli važnost realizacije projekta i naglasio da radove dijelom finansira i Općina Kladanj.

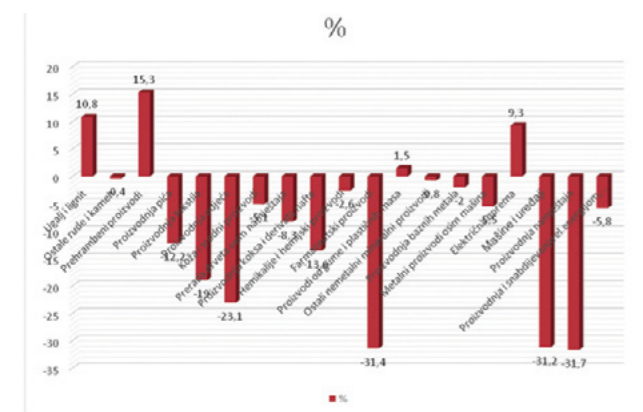
D.K.



PRIVREDNA KRETANJA U TUZLANSKOM KANTONU ZA I-IX 2024. GODINE

Prema podacima za devet mjeseci 2024. godine, došlo je do pada obima industrijske proizvodnje u Tuzlanskom kantonu za 6,4% u odnosu na isti period 2023. godine. Rast industrijske proizvodnje je u oblasti vađenja ruda i kamena (8,3%), dok prerađivačka industrija i proizvodnja i snabdijevanje el.energijom bilježe pad obima proizvodnje od 7,8% i 5,8% respektivno.

Industrijska proizvodnja	Index	%
Ugalj i lignit	110.8	10.8
Ostale rude i kamen	99.6	-0.4
Prehrambeni proizvodi	115.3	15.3
Proizvodnja pića	87.8	-12.2
Proizvodnja tekstila	81	-19
Proizvodnja odjeće	76.9	-23.1
Koža i srodni proizvodi	94.9	-5.1
Prerada drveta osim namještaja	91.7	-8.3
Proizvodnja koksa i derivata nafte	86.4	-13.6
Hemikalije i hemijski proizvodi	97.4	-2.6
Farmaceutski proizvodi	68.6	-31.4
Proizvodi od gume i plastičnih masa	101.5	1.5
Ostali nemetalni mineralni proizvodi	99.2	-0.8
Proizvodnja baznih metala	98	-2
Metalni proizvodi osim mašina	94.5	-5.5
Električna oprema	109.3	9.3
Mašine i uređaji	68.8	-31.2
Proizvodnja namještaja	68.3	-31.7
Proizvodnja i snabdijevanje el.energijom, plinom, parom i toplom vodom	94.2	-5.8



Industrijska proizvodnja I-IX 2024/I-IX 2023 (%)

Industrijska proizvodnja I-IX 2024/I-IX 2023 (%)

Ukupni izvoz iz Tuzlanskog kantona za devet mjeseci 2024. godine iznosio je 1.705,7 miliona KM što je za 12,7% manje u odnosu na nominalnu vrijednost izvoza u istom periodu 2023. godine. U istom periodu ostvaren je uvoz u vrijednosti od 2.123,3 miliona KM, što je pad nominalne vrijednosti uvoza od 1,5% u odnosu na isti period prošle godine. Ostvaren je vanjskotrgovinski deficit od 417,6 miliona KM, a pokrivenost uvoza izvozom je 80,3%. Najveći izvoz je u mašinskoj i hemijskoj, a najvažniji vanjskotrgovinski partneri su Austrija i Njemačka.

I-IX 2024	Izvoz (000) KM	Uvoz (000) KM
Hrana i piće	63.351	191.917
Industrijski materijali	753.932	826.499
Goriva i maziva	143.091	261.917
Kapitalni proizvodi	318.780	401.121
Transportna sredstva i dijelovi	106.835	132.948
Proizvodi za široku potrošnju	319.725	308.873

Izvoz i uvoz prema BEC I-IX 2024.

U periodu januar – septembar 2024. godine, prema podacima Porezne uprave FBiH, u Tuzlanskom kantonu je naplaćeno 1.009.731.482 KM javnih prihoda. To je 8,2% više u odnosu na isti period 2023. godine. Tuzlanski kanton je drugi u učešću u ukupnoj naplati u FBiH sa učešćem od 17,1%.

Na dan 30. 9. 2024. godine u Tuzlanskom kantonu je bilo 105.553 zaposlenih. U odnosu na isti datum 2023. godine, došlo je do rasta zaposlenih za 1.306 osoba. Na kraju septembra, na evidenciji Službe za zapošljavanje u Tuzlanskom kantonu je evidentirano 60.856 nezaposlenih.

Prosječna neto plata u Tuzlanskom kantonu u septembru 2024. je iznosila 1.244 KM što je ispod prosjeka Federacije BiH. U odnosu na kantonalni prosjek iz 2023. godine, neto plaća je veća za 7,1%.

Djelatnost	Tuzlanski kanton	
	Neto plaća (VI 24)	VI 24/ 2023 %
A Poljoprivreda, šumarstvo i ribolov	1.103	10,7
B Vađenje ruda i kamena	1.543	6,8
C Prerađivačka industrija	1.026	7,4
D Proizvodnja i snabdijevanje el.en., plinom	2.009	3,6
E Snabdijevanje vodom i uklanjanje otpadnih voda	1.175	3,6
F Građevinarstvo	928	5,0
G Trgovina na veliko i malo	969	7,1
H Prevoz, skladištenje i komunikacije	921	3,7
I Hotelijerstvo i ugostiteljstvo	817	-1,7
J Informacije i komunikacije	2.024	6,0
K Finansijske djelatnosti	1.602	-0,3
L Poslovanje nekretninama	1.033	2,6
M Stručne, naučne i tehničke djelatnosti	1.154	-4,9
N Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti	1.035	7,0
O Javna uprava i odbrana	1.770	9,1
P Obrazovanje	1.173	8,1
Q Zdravstvena socijalna zaštita	1.841	5,3
R Umjetnost, zabava i rekreacija	1.130	6,5
S Ostale uslužne djelatnosti	1.318	8,0

STRUČNA SLUŽBA KOMORE



Led display na zgradi Komore...

NOVA USLUGA ČLANICAMA I FIRMAMA U TK



Poštovani, Led digitalno oglašavanje, u poređenju s tradicionalnim medijima oglašavanja, poput billboarda, čijeg se sadržaja jedva sjeti manji od 40 posto gledatelja, u zadnje vrijeme ima velike prednosti. Osim mogućnosti višestrukog reklamiranja jednog oglašivača na istom mediju, dokazano je da su pokretne reklamne poruke daleko više privlačnije nego statične reklame. Obavještavamo vas da je Kantonalna privredna komora Tuzla u prilici ponuditi vam oglašavanje na našem led displayu po povoljnim uslovima.

**POSTANITE PARTNER
KANTONALNE PRIVREDNE KOMORE TUZLA!!!**

**OGLASITE SE NA NAŠEM
LED DISPLAY PROSTORU!!!**

**ISKORISTITI IZUZETNO POVOLJNE GODIŠNJE I
ŠESTOMJESEČNE PONUDE!!!**

**POSEBNE POGODNOSTI ZA FIRME ČLANICE
KOMORE!!!**

**Kantonalna privredna komora Tuzla
tel: 035/369-550
mail: komora@kpktz.ba**

POSJETITE NAS! DOĐITE DA SE DOGOVORIMO!!!



Iznajmljivanje kancelarijskog prostora u Komori

Kantonalna privredna komora Tuzla objavljuje izdavanje kancelarijskog prostora. Riječ je o tri kancelarije površine po 14 metara kvadratnih, na drugom spratu zgrade Komore, Trg slobode bb. Više informacija u Komori ili na telefon sa broja: 035/369-550 ili putem maila komora@kpktz.ba.

**Prostor za vašu
reklamu je**

LED Display Komore

**Više informacija na:
komora@kpktz.ba
ili
035 369 550**