

**KANTONALNA
PRIVREDNA
KOMORA TUZLA**

**BROJ 10-12/25,
oktobar – decembar
2025. godine**



KOMORSKI INFORMATOR

2026

**SRETNU I USPJEŠNU 2026. GODINU ŽELI VAM
KANTONALNA PRIVREDNA KOMORA TUZLA**



**AMCHAM I AMBASADA SAD
U KOMORI**



**JAČANJE STRUČNOG
OBRAZOVANJA U TK**



**SASTANAK
PARTNERSKIH REGIJA**

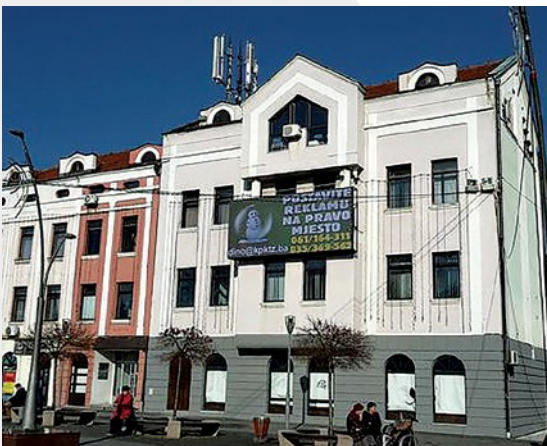


**“UNAPRJEĐENJE I PROMOCIJA
DUALNO ORGANIZOVANOG
STRUČNOG OBRAZOVANJA U
TUZLANSKOM KANTONU”**

Komorski informator

Uvod

Poštovani čitaoci!



Kantonalna privredna komora Tuzla je za nešto više od dva mjeseca, u periodu od 25. septembra pa do 4. decembra, obezbijedila, organizovala i realizovala predstavljanje svojih članica, njihovih proizvoda i usluga, na osam sajмова u Bosni i Hercegovini, Srbiji i Hrvatskoj (Tešanj, Beograd dva sajma, Sarajevo tri sajma, Brčko, Zagreb). Dakle, nešto manje od četiri sajma za mjesec ili skoro svake sedmice po jedna sajamska manifestacija ili precizno, za 72 dana po jedan sajam svakih 9 dana, da iskoristimo mogućnost statističkih varijacija na temu...Onda uopšte ne čudi, i ne treba da nas iznenađuje osjećaj da je kraj godine stigao tako brzo, da je posljednji kvartal doslovno „proletio“...

Ako ovome dodamo redovne, dnevne komorske aktivnosti, pa rad sa članicama, sa odborima komorskih udruženja, prisustva brojnim konferencijama, seminarima, obukama, sastancima, predavanjima, aktivnosti u raznim projektima kao pridruženi strateški partner (ovi što im je draži strani jezik od matičnog to sada zovu ASP), onda su i posljednji kvartal i cijela godina bili prilično ispunjeni.

Da ne pominjemo cjelogodišnje aktivnosti i obaveze po dvogodišnjem projektu „Unapređenje okvira za integraciju dualno organizovanog obrazovanja u Tuzlanskom kantonu“ koji za cilj ima unapređenje saradnje škola za srednje stručno obrazovanje i obuku i poslovnih subjekata u Tuzlanskom kantonu i sistemski pristup za uvođenje elemenata dualno organizovanog obrazovanja. Za pobrojati sve realizovano treba puno više prostora i redova od onih predviđenih Uvodnikomuz iskreno priznanje urednika da se bez izvještaja i pisanih zabilješki, ne bi ni mogao svega sjetiti i sigurno bi bar jedna aktivnost bila preskočena. Tek, reći ćemo da smo nastavili, radili i ostvarili sve ono što je pred nas stavljeno projektom koji se realizuje u saradnji s Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, kroz projekat „Održivi ekonomski razvoj i promocija zapošljavanja u Bosni i Hercegovini“ (SEDEP) čiji je cilj poboljšanje zapošljivosti i jačanje privatnog sektora u Bosni i Hercegovini, sa fokusom na zelenu ekonomsku i digitalnu transformaciju, a koji sufinansiraju njemačko Savezno ministarstvo za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ) i Vlada Švicarske.

Sajamske aktivnosti su završene kako su i otvorene, u Beogradu, počeli smo godinu na Sajmu turizma a završioi na Sajmu etno hrane i pića. U Beogradu počinjemo i narednu sajamsku godinu a da nas na tom planu očekuje još više obaveza i aktivnosti, dokaz tu brojne sajamske manifestacije već upisane u Kalendar sajмова za 2026. godinu a jedan dio donosimo i u ovom broju Komorskog informatora.

Još jednim Komorskim informatorom, novinom Kantonalne privredna komora Tuzla, glasilom koje redovno izdajemo, pa smo valjda i po tome prepoznatljivi, svim svojim partnerima, prijateljima Komore, firmama članicama, želimo zdravlja, sreće i poslovnih uspjeha u 2026. godini.

Zdravi i veseli bili!!!

Dino Kalesić
gl. i odg. urednik



Komorski informator

Sadržaj

**KANTONALNA
PRIVREDNA
KOMORA TUZLA**

KOMORSKI INFORMATOR
BROJ 10-12/25,
oktobar – decembar
2025. godine

IZDAVAČKI SAVJET:

Nedret Kikanović
Almir Mešić
Edina Kurtić
Suad Selimović

REDAKCIJSKI KOLEGIJ:

Nedret Kikanović
Almir Mešić
Edina Kurtić
Suad Selimović

IZDAVAČ:

Kantonalna privredna
komora Tuzla

GL. I ODGOVORNI UREDNIK:

Dino Kalesić

**TEHNIČKA PRIPREMA,
REPRO I ŠTAMPA:**

GRIN d.o.o. Gračanica

ZA ŠTAMPARIJU:

Mirnes Salihović, direktor

TIRAŽ:

500 primjeraka.

ADRESA:

Trg slobode bb
e-mail: kpktz.ba@bih.net.ba
<http://www.kpktz.ba>

	AmCham i Ambasada SAD u Komori	4
	Jačanje stručnog obrazovanja u TK	5
	Sastanak partnerskih regija	6
	“Unaprjeđenje i promocija dualno organizovanog stručnog obrazovanja u Tuzlanskom kantonu”	7
	Poljoprivrednici o planovima za 2026. godinu	8
	“Privreda TK” na sajmu u Tešnju	9
	“Privreda TK” na sajmu u Brčko distriktu	10
	“Privreda TK” na sajmu “Grapos Expo Energa 2025”	11
	„Privreda TK” na sajmu „TES 2025”	11
	“Privreda TK” na sajmu namještaja u Beogradu	12
	“Privreda TK” na sajmu Ambianta u Zagrebu	13
	“Privreda TK” na “100 Expo - sajam privrede Sarajevo”	14
	“Privreda TK” na sajmu u Beogradu	15
	„Stručno obrazovanje predstavlja investiciju u budućnost mladih“	16
	Vlada i Skupština TK u posjeti MAT-u	17
	Nagrada “Najbolji Compliance program” za Lukavac cement	18
	Nova banka osvojila tri Zlatna BAM-a	18
	„Zlatni BAM“ i za NLB banku	19
	Dvije nagrade Zlatni BAM 2025 za Sparkasse Bank BiH	19



Saradnja sa Ambasadom SAD...

AmCham i Ambasada SAD u Komori

Pripremiti Sporazum kojim bi se dale smjernice daljeg zajedničkog djelovanja



Kantonalnu privrednu komoru Tuzla posjetili predstavnici ambasade SAD i Američke trgovačke komore BiH (AmCham).

U ime Američke ambasade u BiH delegaciju su predvodili Allison Stepinac ekonomska savjetnica i Edhem Branković komercijalni savjetnik a uz Nedima Hamzića direktora Američke privredne komore u BiH sastanku je prisustvovalo i nekoliko članova UO AmCham. Nedret Kikanović predsjednik Kantonalne privredne komore Tuzla je sa saradnicima, dočekaao goste, izrazio veliko zadovoljstvo zbog posjete i prvi koraka ka zajedničkim aktivnostima. Predstavio aktivnosti Komore, sve ono što se radi na promociji privrede TK, usluga i proizvoda firmi članica Komore, kako u BiH tako i u regionu. Gostima su predložena privredna kretanja na području Tuzlanskog kantona ističući kako pokazatelji i nisu zadovoljavajući, da treba stvoriti pretpostavke za kvalitetniju razmjenu. Ono što se najviše uvozi iz SAD na području TK jeste sirovina za proizvodnju PVC stolarije a kada je u pitanju izvoz sa ovog područja, značajno je pomenuti da je tuzlanska so prisutna i u SAD. **“Zadovoljstvo nam je ugostiti značajnu delegaciju sa kojom možemo i želimo da razgovaramo o upostavljanju kvalitetnije saradnje sa Ambasadom te između dvije komore. Želimo bolju saradnju i kvalitetnije odnose Tuzlanskog kantona i BiH sa Sjedinjenim američkim državama a kroz unaprjeđenje već tradicionalno kvalitetne saradnje sa ambasadom SAD u BiH”,** izjavio je predsjednik Kikanović. Razgovaralo se na sastanku i o putnoj infrastrukturi na području TK, iskorištenosti kapaciteta Međunarodnog aerodroma Tuzla, aktivnostima i potrebi donošenja novog zakona o komorama u FBiH, saradnji sa Gradom Tuzla, sa vladama Tuzlanskog kantona i Federacije BiH. Kako je na sastanku istakla Allison Stepinac ekonomska savjetnica u Ambasadi SAD u BiH, veliko je zadovoljstvo organizovanim sastankom i velika su očekivanja u narednom periodu. Članovi UO Američke privredne komore u BiH su se zahvalili na prijemu i istakli da zajednički cilj treba da bude unaprjeđenje ekonomskih prilika u BiH, zajedničke aktivnosti i povećanje broja privrednih subjekata sa područja Tuzlanskog kantona u članstvu AmCham.

Nedim Hamzića direktor Američke privredne komore u BiH je izrazio zadovoljstvo boravkom u Tuzli. **“Mi kao AmCham obilazimo brojne gradove u BiH, pravimo partnerstva sa lokalnim privrednim komorama. Drago nam je da imamo priliku biti u Tuzli, uspostaviti saradnju sa Kantonalnom privrednom komorom Tuzla. Znamo da na ovom području postoje jaki privredni subjekti koji su i vodeći u BiH, vode ekonomiju BiH naprijed. Ovdje je puno američkih kompanija, imamo puno zaposlenih u BiH. Fokus u Tuzli nam je na promociji društveno odgovornog projekta kojeg bi simbolično nazvao “Dobro se dobrim vraća”. Ovaj događaj je zakazan za 4. decembra u Sarajevu. Podržavamo ovim projektom jedanaest udruženja u BiH koji će svojim radom pomoći zajednici. Imamo veliki odziv iz Tuzle. Želimo vezu sa Komorom kako bi stvorili pretpostavke za prosperitet u BiH”,** poručio je direktor Hamzić.



Predloženo je na kraju da se u narednom periodu radi na pripremi Sporazuma između AmCham i Kantonalne privredne komore Tuzla, kojim bi se dale smjernice daljeg zajedničkog djelovanja. Također, iz AmCham je upućen poziv privrednim subjektima sa područja Tuzlanskog kantona koji žele da se povežu sa američkim kompanijama, da se obrate Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla koja će posredovati u Američkoj privrednoj komori u BiH.

D.K.



„Održivi ekonomski razvoj i promocija zapošljavanja“...

Jačanje stručnog obrazovanja u TK

Obuka nastavnika za primjenu novog kurikulumu



U JU Mješovita srednja mašinska škola Tuzla održana je dvodnevna obuka za nastavnike stručno-teorijskih predmeta i nastavnike praktične nastave. Tema obuke bila je: „Primjena novog predmetnog kurikulumu u učionici – godišnje planiranje po poljima učenja i ishodima učenja“.

Od septembra 2025. godine, u tri srednje stručne škole na području Tuzlanskog kantona provedena je implementacija novog zanimanja „Rukovalac mašinama za obradu metala“. Nastavni plan i program razvijen je u saradnji sa Ministarstvom obrazovanja i nauke TK, Pedagoškim zavodom TK i Kantonalnom privrednom komorom Tuzla, a na inicijativu privatnog sektora. Ova inicijativa ima za cilj usklađivanje srednjeg stručnog obrazovanja s potrebama tržišta rada, kroz pružanje učenicima prilike da steknu praktična i primjenjiva znanja i vještine koje odgovaraju savremenim industrijskim zahtjevima. Obuka predstavlja važan korak ka uspješnoj implementaciji dualno organizovanog srednjeg stručnog obrazovanja u Tuzlanskom kantonu. Aktivnost se realizuje u partnerstvu s GIZ-om, u okviru programa „Održivi ekonomski razvoj i promocija zapošljavanja“ (SEDEP) u BiH, koji u dijelu „Jačanje srednjeg stručnog obrazovanja i obuke u BiH“ sufinansiraju Vlada Savezne Republike Njemačke (BMZ) i Vlada Švicarske.

Bila je ovo prva obuka u nizu planiranih edukacija čiji je cilj jačanje kapaciteta nastavnog osoblja za uspješnu primjenu novog kurikulumu. Direktor škole, Nedžad Imamović, naglasio je važnost ove aktivnosti: **„Naš cilj je da učenicima pružimo obrazovanje koje je usklađeno sa savremenim potrebama industrije. Kroz ovu i naredne obuke, nastavnici će steći znanja i vještine koje će im pomoći da novi kurikulum uspješno implementiraju u učionicama i radionicama.“** Savjetnica u GIZ-u, Sanja Lulo, istakla je važnost kontinuirane podrške obrazovnim institucijama u procesu reforme: **„Ovom i sličnim obukama želimo osnažiti škole i nastavnike da kvalitetno primijene novi kurikulum u praksi. Fokus prve obuke je na godišnjem planiranju nastave po oblastima učenja i ishodima, a u narednom periodu planirane su i obuke koje će obuhvatiti teme poput savremenih nastavnih metoda, ocjenjivanja te saradnje sa poslodavcima za realizaciju praktične nastave.“**



Tokom obuke, predstavnik Kantonalne privredne komore, Edina Kurtić, uručila je direktoru škole priručnike i radne sveske izrađene u okviru projekta „Unapređenje okvira za razvoj dualno organizovanog obrazovanja u TK“, koji realizuje Komora uz podršku GIZ-a. Ovi materijali će učenicima pomoći u savladavanju stručnih znanja i vještina iz oblasti CAD, CAM, projektovanja i proizvodnje alata, CNC tokarenja i CNC glodanja, čime će biti bolje pripremljeni za ulazak na tržište rada. Ova inicijativa dio je šireg nastojanja da se stručno obrazovanje u Bosni i Hercegovini modernizuje i učini relevantnijim, s ciljem jačanja zapošljivosti mladih kroz sticanje kompetencija usklađenih sa savremenim potrebama privrede.



Saradnja Komore i GIZ GmbH...

Sastanak partnerskih regija

Razmjena iskustava i dobrih praksi u oblasti dualno organizovanog srednjeg stručnog obrazovanja



Kantonalna privredna komora Tuzla u saradnji sa GIZ GmbH, organizovala je sastanak predstavnika partnerskih regija u cilju razmjene iskustava i dobrih praksi u oblasti dualno organizovanog srednjeg stručnog obrazovanja.

Sastanak je za cilj imao podjelu iskustva kao i identifikiranje ključnih izazova i budućih pravaca djelovanja. Učestvovali su predstavnici Ministarstva obrazovanja Tuzlanskog kantona i privrednih komora partnerskih regija. Kako je istaknuto na sastanku, dualno obrazovanje, kao model koji povezuje srednje škole i privredu, u Tuzlanskom kantonu još nije zaživjelo. Ipak, sve je veći pritisak privrednika da učenici dobiju praktična znanja koja mogu odmah primijeniti u radnom okruženju. Ukazuju već dugo privrednici da je neophodno učenicima obezbijediti što više praktične nastave i obuke u realnom sektoru, da je učenicima potrebno pružiti jasniji uvid u radno okruženje i opremiti ih vještinama koje tržište traži.

“Mi smo uveli projekat obuke mentora u firmama a za učenike u srednjem stručnom obrazovanju. Privrednici koji rade sa učenicima su obučeni za rad sa djecom, imamo koordinate praktične nastave koji brinu o djeci na praksi, vodi se jedan kompletan registar firmi koje rade sa djecom i imaju praksu za učenike. Pokušavamo to unaprijediti, povećati broj sati praktičnog dijela srednjeg stručnog obrazovanja”, izjavio je Nedret Kikanović predsjednik Kantonalne privredne komore Tuzla. Kako je rečeno na ovom skupu u Komori, uloga komora ne završava samo na povezivanju škola i poslodavaca.



“Uspostavljene su i zajedničke platforme kroz koje se radi na razmjeni iskustava između kantona, naročito u kontekstu modernizacije stručnog obrazovanja. Jedna takva platforma

je Međukantonalna fokus grupa. Osnovana je 2023. godine i okuplja predstavnike nadležnih institucija, struke i privrede, s ciljem harmonizacije prakse i jačanja kvaliteta obuke učenika. Prvi put u istoriji FBiH moguće je bilo implementirati uplate i prijave doprinosa za osiguranje učenika u slučaju invalidnosti i smrti. Izmijenili smo budžetsku stavku na nivou Federacije i obezbijedili budžetskim sredstvima da svi učenici u FBiH, ukoliko njihove škole naprave prijave, budu osigurani u slučaju invalidnosti i smrti. Do tada je svega oko 300 učenika bilo osigurano po tom osnovu, 2024. godine čak 24.000 učenika od 36000 učenika srednjih stručnih škola. I dalje ta Grupa radi na tome da škole u potpunosti implementiraju ovaj Zakon”, istakla je Dijana Babić predsjednika Privredne komore Zeničko-dobojskog kantona. Aktivnost je realizovana u saradnji s Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, kroz projekat „Održivi ekonomski razvoj i promocija zapošljavanja u Bosni i Hercegovini” (SEDEP) čiji je cilj poboljšanje zapošljivosti i jačanje privatnog sektora u Bosni i Hercegovini, sa fokusom na zelenu ekonomsku i digitalnu transformaciju, a koji sufinansiraju njemačko Savezno ministarstvo za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ) i Vlada Švicarske.

Uvjerena za još 16 mentora praktične nastave kod poslovnih subjekata



U Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla održana je svečana dodjela Uvjerena o uspješno završenoj obuci pete grupe mentora praktične nastave za 16 polaznika. Po prvi put, uvjerenja je steklo medicinsko osoblje Univerzitetskog kliničkog centra Tuzla, gdje praktičnu nastavu obavljaju učenici srednjih medicinskih škola iz Tuzlanskog kantona, što će doprinijeti unapređenju kvaliteta realizacije praktične nastave. Cilj obuke koju u saradnji provode Ministarstvo obrazovanja i nauke TK, Pedagoški zavod TK i Kantonalna privredna komora Tuzla, je da mentori steknu dodatna znanja i vještine iz pedagoške i metodičke oblasti kako bi u radu sa učenicima bili što uspješniji. Obuke će se nastaviti i u narednom periodu pa pozivamo sve poslovne subjekte koji u svojim kompanijama imaju učenike na praktičnoj nastavi, kao i one koji su zainteresovani da se uključe u ove procese, da prijave svoje uposlenike. Obuke se realiziraju kroz projekat “Unapređenje i promocija dualno organizovanog stručnog obrazovanja u Tuzlanskom kantonu”. Ova aktivnost se u 2025. godini realizuje u partnerstvu sa Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, u okviru SEDEP programa kojeg sufinansiraju Vlada SR Njemačke (BMZ), Evropska unija, i Vlada Švicarske.

Pripremila: Edina Kurtić,
rukovodilac Sektora udruženja



U Komori održana interna dvodnevna radionica...

“Unaprjeđenje i promocija dualno organizovanog stručnog obrazovanja u Tuzlanskom kantonu”

Analizirane dosadašnje aktivnosti - Ideje o mogućnosti unaprjeđenja usluga



U okviru aktivnosti vezanih za realizaciju projekta “Unaprjeđenje i promocija dualno organizovanog stručnog obrazovanja u Tuzlanskom kantonu” održana je interna radionica za provodioce aktivnosti, uposlenike Kantonalne privredne komore Tuzla. Dvodnevnom radionicom je rukovodila Karen Konopka iz Njemačke inače ekspertica i savjetnica za rad udruženja i realizaciju projekata, uz prisustvo Ene Kunić savjetnice u Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH Sarajevo.

Ekspertica Karen Konopka je politička naučnica i stručnjakinja u oblasti uprave a uža specijalnost joj je međunarodna ekonomska saradnja i međunarodna finansijska i valutna politiku, kao i administrativna nauka i javno pravo. Trenutno je generalna direktorica društva 2K-verbandsberatung u Hamburgu, koje pruža savjetodavne usluge za udruženja i organizacije. Etabilirana stručnjakinja u oblasti upravljanja i savjetovanja za udruženja i slične organizacije, sa objavljenim brojnim publikacijama na temu upravljanja udruženjima dala je puno savjeta, ideja i konstruktivnih prijedloga realizatorima ovog projekta u Kantonalnoj privrednoj komori Tuzla. **“Bila je ovo vrlo interesantna radionica, dva dana konstruktivnih prijedloga, zanimljivih ideja. Zadovoljna sam onim što smo uradili i mislim da će sve ono što smo obradili u dva dana u Komori Tuzla, biti od koristi u narednom periodu, ne samo u okviru postojećeg nego i svih ostalih projekata koje Komora bude realizovala”,** izjavila je stručnjakinja Karen Konopka. U dva radna dana analizirane su aktivnosti iz navedenog projekta, realizovane u prethodnom periodu te iznesene ideje o mogućnosti unaprjeđenja usluga, aktivnosti i cjelokupnog projekta kada je u pitanju srednje stručno obrazovanje na području Tuzlanskog kantona. **“Mislim da smo imali jednu vrlo značajnu radionicu koja nam je dala smjernice šta i kako dalje da radimo. Vrlo sam zahvalan gospođi Karen Konopka koja je iskusan stručnjak u području savjetovanja udruženja i neprofitnih organizacija u Njemačkoj, na odvojenom vremenu i spremnosti da svoje bogati znanje i iskustvo podijeli s nama. Od velike koristi za sve nas u Komori će u narednom periodu biti ono što smo čuli, naučili, obradili**

i o čemu smo imali priliku raspravljati. Zahvaljujem se i Eni Kunić savjetnici u GiZ-u na vremenu i tome što nam je omogućila druženje sa gospođom Konopka, omogućila priliku da puno naučimo, zapamtimo i primijenimo to u narednom periodu”, izjavio je Nedret Kikanović predsjednik Kantonalne privredne komore Tuzla.

Predsjednici privrednih komora kod ministra Mijatovića



Radni sastanak predsjednika i predstavnika privrednih komora u Federaciji BiH sa Vojinom Mijatovićem zamjenikom premijera Federacije BiH i federalnim ministrom razvoja, poduzetništva i obrta održan je u Sarajevu.

Naglašen je zajednički prioritet podrške privredi FBiH s ciljem podizanja konkurentnosti i unaprjeđenja poslovnog ambijenta. Govorilo se i osnaživanju sistema privrednih komora u FBiH kao nezaobilaznih partnera privrede ali i izvršne i zakonodavne vlasti. Ministar Mijatović je istakao da su i on i Ministarstvo na raspolaganju za projekte i potrebe privrednih komora, koje su usmjerene na interese realnog sektora, odnosno privrednika iz cijele Federacije BiH.

D.K.



Iz Udruženja za poljoprivredu i prehrambenu industriju...

Poljoprivrednici o planovima za 2026. godinu

Pristup poljoprivredi TK u 2026. godini



Poljoprivrednici okupljeni u Udruženje za poljoprivredu i prehrambenu industriju Kantonalne privredne komore Tuzla uveliko kuju planove za 2026. godinu. S tim u vezi, u Komori je održan sastanak sa predsjednicima svih grupacija ovog komorskog Udruženja. Razgovaralo se o aktivnostima koje su poduzimane u toku 2025. godine, problemima sa kojima su se poljoprivrednici susretali, saradnji sa relevantnim institucijama, rezultatima ostvarenim u prethodnom periodu. Svjesni neophodnosti zajedničkog djelovanja, udruživanja i jedinstvenog stava, predsjednici grupacija su istakli potrebu još kvalitetnijeg i intenzivnijeg rada u okviru Udruženja. Također, istakli su potrebu snažnijeg uključenja u rad i rješavanje njihovih problema, svih ministarstava Tuzlanskog kantona naslonjenih na poljoprivredu te Veterinarskog zavoda TK i Poljoprivrednog zavoda Tuzlanskog kantona. Sve ovo posebno ako se ima u vidu aktuelni momenat poljoprivrede, potreba iskoraka ka evropskim fondovima, neophodnost snažnijeg pozicioniranja poljoprivredne proizvodnje na području Tuzlanskog kantona u kantonalni Budžet, omasovljenje grupacija i cjelokupnog komorskog Udruženja te jasan i čvrst stav i cilj za godinu koja dolazi. U tom kontekstu, dogovoreno je da se najkraćem roku održi sastanak na temu "Pristup poljoprivredi TK u 2026. godini". U novembru je održani taj sastanak sa relevantnim institucijama. Uz Senada Hećimovića predsjednika Odbora Udruženja, sastanku su prisustvovali predsjednici grupacija komorskog Udruženja: Edina Omerčić, Mensur Mehmedović, Edvin Taletović, Vojin Nedić i Mujdin Tokić. Sastanku su prisustvovali i Samid Šarac pomoćnik ministra za poljoprivredu, šumarstvo i vodoprivredu i Fejzo Begović direktor Poljoprivrednog zavoda TK. Uredno su pozvani i svi ostali predsjednici grupacija u ovom komorskom Udruženju te predstavnici Veterinarskog zavoda TK ali nisu prisustvovali sastanku niti su opravdali odsustvo. Kako je istaknuto na sastanku, najveći problemi sa kojima se poljoprivrednici trenutno susreću su globano zatopljenje, nedostatak radne snage u poljoprivredi posebno u oblasti mljekarstva, povećanje troškova te konkurentnost poljoprivredne proizvodnje TK. Poljoprivrednici su također

istakli i neophodnost aktivnijeg učešća Poljoprivrednog zavoda i resornog ministarstva u radu na terenu, u direktnom kontaktu sa poljoprivrednim proizvođačima, najaktuelnije i najpotrebnije trenutno u pregledu voćnjaka na području općine Gradačac. Nakon brojnih diskusija, primjedbi, prijedloga, predstavnici Ministarstva i Poljoprivrednog zavoda su pojasnili određene situacije, i iznijeli određene stavove a sve u okviru realnih mogućnosti. Istakli su spremnost da se ulože maksimalni naponi kako bi se poljoprivredna proizvodnja što kvalitetnije pozicionirala u Budžetu TK, kako bi se pokrenule aktivnosti na uređenju i analizi stvarnog stanja i kapaciteta poljoprivredne proizvodnje. Ukazuju na neophodnost modernizacije proizvodnje, potrebu promjena i prilagodbi poljoprivrednih proizvođača novim tokovima, promjenama načina proizvodnje i prelaskom na savremenu proizvodnju a sve uslovljeno brojnim faktorima među kojima su i globalno zatopljanje i globalni nedostatak radne snage. Zajednički stav je da se pokuša iznaći rješenje za povećanje kapitalnih ulaganja za poljoprivredu i kvalitetniju poziciju u Budžetu TK već za 2026. godinu. Također, neophodno je aktivnije učešće kantonalnog ministarstva i Vlade u inicijativama prema višim nivoima vlasti kada su u pitanju subvencije i podsticaji sa viših nivoa vlasti u BiH. Za očekivati je u narednom periodu i aktivnije učešće Poljoprivrednog zavoda i resornog ministarstva u stručnom savjetovanju poljoprivrednika a vezano za promjene u proizvodnji, prelazak na druge proizvodnje, analizu i stanje cjelokupne poljoprivredne proizvodnje na području TK. Zaključak ovog sastanka je da se samo zajedničkim aktivnostima i snažnom sinergijom svih grupacija Udruženja za poljoprivredu i prehrambenu industriju Kantonalne privredne komore Tuzla, Ministarstva za poljoprivredu, šumarstvo i vodoprivredu i Vlade TK, Poljoprivrednog i Veterinarskog Zavoda TK, može doprinijeti očuvanju poljoprivredne proizvodnje, očuvanju poljoprivrednih gazdinstava, opstanku poljoprivrednih proizvođača a u određenim segmentima i unaprjeđenju ove oblasti na području Tuzlanskog kantona.

D.K.



Sajamske aktivnosti...

“Privreda TK” na sajmu u Tešnju

19. Međunarodni privredni sajam



Kantonalna privredna komora Tuzla uspostavlja još jednu tradiciju kada su u pitanju sajamske aktivnosti. Predstavljanjem svojih članica, njihovih proizvoda i usluga, postaje redovan učesnik Međunarodnog privrednog sajma u Tešnju koji je ove godine održan po devetnaesti put.

Zajedničku postavku pod nazivom “Privreda TK” činile su firme članice Komore a u članstvu su privredni subjekti sa područja cijele Bosne i Hercegovine. ovoga puta usluge i proizvode su predstavili “TTU energetik” Tuzla, “Finra” Tuzla, “MiBospo” Tuzla, “Solana” Tuzla, “Nova Banka” Banjaluka PJ Tuzla, “TQM” Lukavac, “Lović & Co” Lukavac, “Borplastika” Tuzla, “Piemonte” Tuzla, “Kupres Milch” Kupres, “Juta torbice” Ilidža, “BH Telecom” direkcija Tuzla, Turistička agencija „Golden tours” Tuzla, “Terme Ozren” Grarčanica.

Kako su istakli organizatori, Biznis centar Jelah-Tešanj, Sajam je na prostoru od 26.000 m² okupio više od 600 izlagača iz 19 zemalja, a posjetilo ga je više od 15.000 ljudi. Podršku su pružili Vijeće ministara BiH, Vlada Federacije BiH, Vlada Zeničko-dobojske županije, Vanjskotrgovinska komora BiH i Općina Tešanj. Kraljevina Španija bila je zemlja partner, dok je Travnik bio grad partner. Izudin Ahmetlić član Nadzornog odbora Biznis centra Jelah-Tešanj, ocijenio je ovogodišnji sajam kao najorganiziraniji i najkvalitetniji do sada. Najavio je da će 20. jubilarni sajam biti još veći i poseban, te će postaviti nove standarde u predstavljanju gospodarskih potencijala. Na svečanosti otvaranja sajma okupili su se brojni zvaničnici među kojima i Nermin Nikšić premijer Federacije BiH: **“Sajam privrede u Tešnju je izuzetno značajan kao ključna platforma za privredni razvoj, koja je premašila lokalne okvire”**, izjavio je premijer Nikšić. O značaju sajma govorili su i Nezir Pivić premijer Zeničko-dobojskog katnona, Suad Huskić načelnik

Tešnja, a Maria Molina Álvarez Toledo ambasadorica Španije u BiH istakla je prijateljske odnose dviju zemalja i Španiju kao pouzdanog partnera u razvoju BiH.

U toku Sajma održana je konferencija u organizaciji Razvojne agencije TRA d.o.o. Tešanj a u okviru LAMO projekta, te panel o cirkularnoj ekonomiji kojeg je organizirala Sparkasse Bank. Upriličena je i posjeta turske delegacije privrednika iz oblasti Konye koju su predvodili Ibrahim Akin guverner regije i Ibrahim Ugur Altay gradonačelnik Konye.



Centralna tema Sajma bila je digitalna transformacija i umjetna inteligencija.

Ovaj sajam je još jednom potvrdio Tešanj kao centar poduzetništva i privrednog razvoja u Bosni i Hercegovini.

Dakle, i za sajam u Tešnju sada možemo reći da je to tradicionalna aktivnost i način predstavljanja svojih članica, njihovih proizvoda i usluga, koje Komora realizuje uz svesrdnu pomoć Vlade Tuzlanskog kantona.

D.K.



Sajamske aktivnosti...

“Privreda TK” na sajmu u Brčko distriktu

19. Međunarodni sajam privrede



Svečano je bilo u Brčko distriktu sredinom oktobra. Nakon šest godina Brčko je domaćin jednoj sajamskoj manifestaciji. Održan je 19. Međunarodni sajam privrede na kojem je, sa velikim zadovoljstvom i puno podrškom organizatoru, učestvovala i Kantonalna privredna komora Tuzla sa tradicionalnom postavkom pod nazivom “Privreda TK”. Kao i sve prethodne, i ovaj sajamski nastup privrednika sa područja Tuzlanskog kantona a da su komorskom članstvu, podržala je Vlada Tuzlanskog kantona. Bila je ovo uz svečani momenat, i izuzetno kvalitetna prilika da naše firme članice predstavljaju svoje proizvode i usluge, na izuzetno kvalitetno organizovanom i veoma posjećenom sajmu.

Prepoznato je sve ovo u firmama članicama Komore pa su se za nastup prijavile i u Brčkom pojavile firme: “TTU energetic” Tuzla, “Finra” Tuzla, “Eko život” Tuzla, “Centralno grijanje” dd Tuzla, “MiBospo” Tuzla, “Solana” Tuzla, “Nova Banka” Banjaluka PJ Tuzla, “TQM” Lukavac, “Lović & Co” Lukavac, “Borplastika” Tuzla, “Piemonte” Tuzla, “Kupres Milch” Kupres, Turistička zajednica TK, Turistička zajednica grada Tuzla, “Rudar” Tuzla, “Juta torbice” Ilidža, “BH Telecom” direkcija Tuzla, “Muška voda” Kladanj, restoran “Senad od Bosne” Lukavac, Domaćinstvo “Đukarić” Teslić, Turistička agencija „Golden tours” Tuzla, “Terme Ozren” Grarčanica, Centar za obrazovanje odraslih Gračanica.

Ovogodišnji sajam je održan pod motom “Brčko distrikt – jedinstvena razvojna prilika” i na više od 2.000 kvadratnih metara sajamskog prostora tokom trodnevne manifestacije okupio je 120 izlagača iz Brčkog, Bosne i Hercegovine i regiona. Siniša Milić gradonačelnik Brčko distrikta Bosne i Hercegovine, zajedno sa predstavnicima Privrednih komora Brčko distrikta, Vojvodine i Vanjskotrgovinske komore BiH, kao i s predsjednikom Skupštine Brčko distrikta i supervizorom za Brčko, otvorio je u svečarskoj atmosferi sajam “Brčko distrikt 2025”. Istakao je da ovogodišnji sajam predstavlja simbol otpornosti i kontinuiteta u razvoju privrede Brčko distrikta.

“Privrednici na ovakvoj sajamskoj manifestaciji imaju priliku da predstave svoje usluge i proizvode, da sklope nove sporazume i aranžmane, ali i da simbolički pokažu da je Brčko distrikt ostao uporan na putu ekonomskog razvoja. Raduje nas da statistički podaci potvrđuju pozitivne trendove. U odnosu na 2019. godinu, Distrikt bilježi rast bruto domaćeg proizvoda od 48 posto, a BDP po glavi stanovnika porastao je za 54 posto. To pokazuje da smo, uprkos izazovima, napravili ozbiljne korake naprijed. Brčko ima potencijal da se pozicionira kao važno privredno i infrastrukturno čvorište regiona. Brčko distrikt ima veliku perspektivu – da iskoristimo svoju političku autonomiju i povoljan geografski položaj, i da se ponudimo kao prirodno čvorište važnih infrastrukturnih projekata od interesa za oba entiteta”, rekao je gradonačelnik Milić.



Najavio je gradonačelnik Milić izradu projekta stalnog sajamskog prostora, te skoro otvaranje razgovora oko definisanja lokacije i realizacije tog projekta. Iskoristio je priliku i zahvalio se Privrednoj komori Vojvodine koja je ove godine bila partner Sajma. Sanela Hadžajlić predsjednica Privredne komore Brčko distrikta potpisuje organizaciju ove sajamske manifestacije, kao prva osoba organizatora, Privredne komore Brčko distrikta. “Brčko je oduvijek bilo “sajamski grad”, ali pandemija korona virusa prekinula je tu tradiciju. Ovim sajmom mi ne samo da nastavljamo tradiciju, nego ponovo uspostavljamo poslovne i ljudske veze među privrednicima. Iskustvo pokazuje da se na sajmovima sklapa veliki broj ugovora i poslovnih dogovora. Očekujemo da će ovogodišnji sajam biti jedan od najproduktivnijih. Nakon pet godina pauze, ljudi su se zaželjeli susreta, razgovora i novih poslovnih prilika. Uvijek kažem, kada privrednici razgovaraju, razvoj ne može izostati”, naglasila je predsjednica Hadžajlić, dodajući da Brčko zaslužuje moderan i funkcionalan sajamski prostor koji će biti u potpunosti iskorišten. Kako je istakao Vladimir Gak predsjednik Privredne komore Vojvodine, potpisan je Sporazum o saradnji između Privrednih komora Brčko distrikta i Vojvodine. Predsjednik Vanjskotrgovinske komore BiH Ahmet Egrić pohvalio je organizaciju sajma i istakao da je Brčko jedan od najpotentnijih privrednih gradova u zemlji.

D.K.



Sajamske aktivnosti...

“Privreda TK” na sajmu “Grapos Expo Energa 2025”

Međunarodni sajam energetike



“Grapos Expo Energa 2025” međunarodni sajam energetike ugostio je u sarajevskoj Skenderiji “Privredu TK”. Zjednička sajamska postavka koju Kantonalna privredna komora Tuzla organizuje uz podršku Vlade Tuzlanskog kantona, bila je centralni dio Sajma.

Činile su je firme članice Komore: “TTU energetic” Tuzla, “Finra” Tuzla, “MiBospo” Tuzla, “Solana” Tuzla, “Nova Banka” Banjaluka PJ Tuzla, “TQM” Lukavac, „Sicon SAS“ Tuzla, “Lović & Co” Lukavac, “Borplastika” Tuzla, “Piemonte” Tuzla, “Em Onix” Lukavac, “BH Telecom” direkcija Tuzla “Eko život” Tuzla, “Centralno grijanje” dd Tuzla.

Nakon što je prvo izdanje ovog sajma održano u hotelu Hils prošle godine, značajan je iskorak postavka u centru Skenderija. “Ovo je jedan korak naprijed. Osjetili smo da nam treba veći kapacitet i bolji pristup poslovnoj zajednici iz cijele BiH i regije. Grapos-Expo Energa je i ove godine dala svoj doprinos u postavljanju Sarajeva na mapu značajnih evropskih energetskih događaja, pružajući platformu za razmjenu znanja, iskustava i najnovijih dostignuća. Mi i dalje želimo da Grapos-Expo Energa podstiče razvoj održive energije u Bosni i Hercegovini i promovise najnovija dostignuća u ovoj oblasti. Ovo je još sadržajni i

ambiciozniji program koji smo realizovali uz podršku Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta te Vijeća ministara BiH”, istakao je Nedžad Nuhanović, direktor Grapos-Expo-a.

Na Sajmu su se predstavili izlagači iz oblasti solarne energije, toplotnih pumpi, izolacijskih materijala, pametnih energetskih mreža i ekoloških rješenja. Organizovane su specijalizovane prezentacije novih tehnologija i inovativnih proizvoda. Bilo je ovo izvrsna prilika za umrežavanja, partnerstava i sklapanja poslovnih dogovora. Organizator je pripremio i bogat konferencijski program s fokusom na energetsku tranziciju, praktične modele smanjenja potrošnje i upotrebu obnovljivih izvora u urbanim i ruralnim sredinama.

Održane su interaktivne radionice i panel diskusije s domaćim i međunarodnim stručnjacima, predstavljene start-up kompanije iz oblasti zelene tehnologije i rješenja kružne ekonomije te demonstrirana pametna rješenja za održivo upravljanje energijom u gradovima. Boms-Expo i EMT Solar organizatori trenutno jedinog sajma energetike u Bosni i Hercegovini “Grapos-Expo Energa”, s ponosom su istakli da je Grapos-Expo Energa uspješno odgovorio na potrebe modernog tržišta, pružajući prostor za dijalog, inovacije i konkretne akcije.

“Privreda TK” na sajmu “TES 2025”

“Tourism Expo Sarajevo 2025”



Kantonalna privredna komora Tuzla je firme svoje članice, njihove proizvode i usluge po prvi put predstavila i na regionalnom sajmu turizma “Tourism Expo Sarajevo 2025”.

Po dogovoru sa organizatorom a i zbog velikog interesa naših firmi da se samostalno predstave na ovoj značajnoj sajamskoj manifestaciji, zajedničku postavku “Privreda TK” koju podupire Vlada Tuzlanskog kantona, činile su firme “Muška voda” Kladanj, Turistička agencija “Golden tours” Tuzla i “restoran “Senad od Bosne” Lukavac, članice Komore.

Bio je ovo izuzetno kvalitetno organizovan, dobro posjećen sajam, ispunjen brojnim sadržajima, sajamskim aktivnostima koji je u tri dana okupio izlagače iz Bosne i Hercegovine, regiona i svijeta. Zapažena izlaganja imali su učesnici sajma iz Vojvodine, Ulcinja, Kantona Sarajevo, Zagreba te Sarajevo Film Festivala. Organizatori su po završetku sajma istakli da će Tourism Expo Sarajevo nastojati da već od svog prvog izdanja postane prepoznatljiv međunarodni događaj i glavno mjesto susreta turističke industrije u regiji: “Želimo zahvaliti našim partnerima: Turistička zajednica Kantona Sarajevo “Visit Sarajevo”, Federalno ministarstvo okoliša i turizma, Ministarstvo privrede Kantona Sarajevo, Ziraat bank, Privredna banka Sarajevo te mnogim medijima koji su podržali projekat”, istakli su organizatori, zadovoljni učinjenim na prvom regionalnom sajmu turizma “Tourism Expo Sarajevo 2025”.

D.K.



Sajamske aktivnosti...

“Privreda TK” na sajmu namještaja u Beogradu

61. Međunarodni sajam



I ove godine a zahvaljujući izuzetno dobrim odnosima sa Beogradskim sajmom, Kantonalna privredna komora Tuzla predstavlja svoje članice na Sajmu namještaja. U pitanju je 61. Međunarodni sajam nameštaja u okviru Beogradskog sajma.

Zajedničku postavku pod nazivom “Privreda TK”, na ovoj značajnoj sajamskoj manifestaciji u Beogradu, činile su firme članice Komore “Drvo stil” Gračanica, iz Živinica “Bosfor”, “Yavuz”, “Termoglas” te “Izazov” Kalesija i “Senex” Čelić, predstavivši svoje proizvode i usluge.

Nastup je realizovan uz svesrdnu podršku Vlade Tuzlanskog kantona.

Sajam je okupio na jednom mjestu proizvođače, distributere i dizajnere nameštaja iz Srbije, regije i Evrope, ukupno 81 firmu.

Organizatori, zadovoljni rastom Sajma, većim brojem izlagača, zemalja iz kojih dolaze, boljom posjetom, istakli su da je ove godine unaprijeđena i ponuda za posjetioce. Tako su bili u prilici pogledati bogatu ponudu stambenog namještaja od dnevnih i spavaćih soba, preko kuhinjskog i trpezarijskog namještaja, do rješenja za dječije i multifunkcionalne prostore, sa modularnim rješenjima, pametnim sistemima odlaganja i komadima prilagođenim urbanim stanovima manjih dimenzija. Ponuda je sadržavala i kancelarijski namještaj, uz naglasak na ergonomski rješenja, fleksibilne radne stanice i akustična rješenja za otvorene prostore. Svoje proizvode su predstavili i proizvođači modela koji se mogu podjednako koristiti i kod kuće i u poslovnim okruženjima, a izloženi su bili i eksterijer i outdoor programi, odnosno vrtni setovi, baštenske garniture, pergole, suncobrani, kao i inovativna rješenja za terase i balkone. Kada je u pitanju luksuzni segment, predstavljeni su dizajnerski komadi limitiranih serija, mali namještaj i detalji kao što su stolice, klub-stolovi, rasvjeta, dekorativni elementi i aksesoari koji daju završni pečat enterijeru. Jednu od centralnih uloga i ovog puta dobile su inovacije, koje je najlakše uočiti na održivom dizajnu

i “zelenoj” proizvodnji, gde je fokus na materijalima koji se recikliraju, smanjenom ugljeničnom otisku, upotrebi drveta iz održivih izvora i prirodnih tkanina, te pametnom namještaju koji karakteriše integracija tehnologije u enterijer, poput stolova sa bežičnim punjačima, kreveta sa integrisanim senzorima, modularnih ormara sa LED rasvjetom i kontrolom putem aplikacije.



Treba istaći da je uz Sajam namještaja paralelno održan i 61. Međunarodni sajam mašina i alata za drvenu industriju koji je svojim sadržajem pratio jedan od glavnih ciljeva u oblasti razvoja obrade drveta, a to je automatizacija i digitalizacija proizvodnih procesa.

Kantonalna privredna komora Tuzla je za svoje firme članice još jednom uspjela obezbijediti kvalitetnu platformu za promociju, za kvalitetan sajamski nastup na značajnoj sajamskoj manifestaciji koju organizuje Beogradski sajam, zasigurno najsnažniji faktor u sajamskoj industriji u široj regiji.

D.K.



Sajamske aktivnosti...

“Privreda TK” na sajmu Ambiena u Zagrebu

52. sajam Ambiena Zagreb - Bosanskohercegovački proizvođači na zajedničkoj postavci
Kantonalne privredne komore Tuzla



Održana je i 52. “Ambiena”, međunarodni sajam namještaja, uređenja interijera i prateće industrije u Zagrebu. Ova značajna sajsamska manifestacija, i ove godine je okupila izlagače i stručnjake iz regije i Evrope.

I ove godine, na sajmu su učestvovali i proizvođači namještaja a u sklopu zajedničke postavke koju je Kantonalna privredna komora Tuzla nekada organizovala za sve proizvođače namještaja iz Bosne i Hercegovine a sada za firme članice Komore, gradeći ponovo tradiciju redovnog nastupa na “Ambienti”.

Među izlagačima koji su predstavili svoje kompanije, proizvode i usluge, bili su Bosfor stil doo Živinice, Termoglas doo Banovići, Miam doo Fojnica, Malwood doo Sarajevo, Drvo Stil doo Gračanica, Senex doo Čelić, Yavuz Company i Hanna Chairs.

Ovaj kolektivni nastup omogućio je domaćim firmama da predstavljaju svoj asortiman uz veći profesionalni ugođaj i bolju vidljivost, nastojeći proširiti tržište.



Značajno je pomenuti da je Elma Kovačević-Bajtal ambasadorica Bosne i Hercegovine u Republici Hrvatskoj, posjetila bh štand i održala susret sa Nedretom Kikanovićem predsjednikom Kantonalne privredne komore Tuzla i privrednicima na zajedničkom izložbenom prosotru. Istakla je ambasadorica Bajtal važnost ovakvih sajsamskih nastupa za promociju domaćih proizvođača u regiji. Predsjednik Kikanović se zahvalio ambasadorici na posjeti i istakao značaj nastavka saradnje na promociji privrede Tuzlanskog kantona i Bosne i Hercegovine na inostranim tržištima.

Industrija namještaja u BiH ima dugu tradiciju i bogato iskustvo u drvnoj proizvodnji, a njeni proizvodi su prepoznatljivi kod EU partnera zbog dobrog omjera cijene i kvaliteta, kao i zbog prilagodljivosti dizajna i standarda. Iako postoji izazov u vidu rasta troškova energije i sirovina, te tržišne neizvjesnosti, drvna industrija ostaje jedan od potencijalno strateških sektora domaće privrede.



Sajam “Ambiena” i ove godine je bila značajna platforma za susret proizvođača, distributera, arhitekata i kupaca. Potvrda je da upravo zajedničke postavke doprinose jačanju regionalne saradnje i brendiranju domaćih proizvoda u međunarodnom okruženju.

Kantonalna privredna komora Tuzla je firme svoje članice, njihove proizvode i usluge na 52. međunarodnom sajmu namještaja, uređenja interijera i prateće industrije u Zagrebu, predstavila uz snažnu podršku Vlade Tuzlanskog kantona.

D.K.



Sajamske aktivnosti...

“Privreda TK” na “100 Expo - sajam privrede Sarajevo”

“100 Expo - sajam privrede Sarajevo” i “100 najvećih u BiH i regionu”



Nakon nekoliko godina pokušaja, dogovaranja, pregovora, Kantonalna privredna komora Tuzla je uspjela po prvi puta da obezbijedi nastup na sajmu “100 Expo - sajam privrede Sarajevo”. Dio je to prestižnog projekta “100 najvećih u BiH i regionu”, koji već 38 godina prepoznaje i promovise najuspješnije kompanije u BiH i regionu a koji je održan u drugoj polovici oktobra u hotelu “Hills” Sarajevo. Organizatori su Poslovne novine i Vanjskotrgovinska komora BiH, uz visoko pokroviteljstvo člana Predsjedništva BiH Denisa Bećirovića, te podršku Ministarstva vanjskih poslova BiH, predsjednice Federacije BiH Lidije Bradare i Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta. Još jedan projekat, sajamska i konferencijska aktivnost koji su organizaciono u nivou najkvalitetnijih događaja u zemljama Evropske Unije. Zadovoljstvo i čast bilo je sudjelovati u ovom događaju i omogućiti našim članicama priliku da se predstave, da u brojnim kontaktima, poslovnim susretima, razgovorima, predstave svoje usluge i proizvode.

To su i iskoristili “TTU energetic” Tuzla, “Finra” Tuzla, “MiBospo” Tuzla, “Solana” Tuzla, “Nova Banka” Banjaluka PJ Tuzla, “TQM” Lukavac, “Lović & Co” Lukavac, “Borplastika” Tuzla, “Piemonte” Tuzla, “BH Telecom” direkcija Tuzla, “Muška voda” Kladanj, restoran “Senad od Bosne” Lukavac, Domaćinstvo “Đukarić” Teslić, Turistička agencija „Golden tours” Tuzla, “Terme Ozren” Gračanica, Centar za obrazovanje odraslih Gračanica, Turistička zajednica TK, Turistička zajednica grada Tuzla, “Rudar” Tuzla, “Eko život” Tuzla, “Centralno grijanje” dd Tuzla.

Zemlja partner sajma bila je Srbija. Na nacionalnom štandu Srbije, kako je istakao predsjednik Privredne komore Srbije Marko Čadež, predstavljeno je 16 kompanija, a pored toga na posebnim štandovima su i velike logističke firme. **“Ove godine projekt je dobio dodatnu vrijednost kroz organizaciju sajma 100 EXPO, koji je u pravom smislu međunarodni, sa izlagačima iz Srbije, Njemačke i Indije”**, izjavila je Alena Ahmetpahić Fočo, direktorica projekta u Poslovnim novinama.



Predsjednik Vanjskotrgovinske komore BiH Ahmet Egrić istakao je da je cilj sajma da postane mjesto susreta, razmjene ideja i poslovnog povezivanja privrednika iz regiona i šire. **“Naš izvoz 73 posto ide u EU, što pokazuje koliko je to tržište važno za nas. Zajedno sa Srbijom i regionom možemo ostvariti rast izvoza, produktivnosti i zapošljavanja”**, dodao je predsjednik Egrić. Predsjednica Federacije Bosne i Hercegovine Lidija Bradara u obraćanju je istakla važnost ovakvih događaja za ekonomski razvoj zemlje i regiona. **“Drago mi je što sam ponovo na otvaranju ‘100 najvećih’, ovog puta uz dodatnu vrijednost, prekrasan sajam. Čestitam organizatorima iz Poslovnih novina na podizanju ljestvice još više”**, kazala je Bradara.

Na konferenciji je bilo govora o aktuelnim temama iz svijeta biznisa, od investicija u BiH, preko diplomatske ekonomije, do ESG standarda i održivog poslovanja. Organizovana je i gala večer te svečano proglašenje najuspješnijih kompanija u kategorijama prihoda, dobiti, izvoza i broja zaposlenih. Posebno priznanje “Vizija 100” dodijeljeno je pojedincima, institucijama i kompanijama koje su svojim projektima doprinijele ne samo poslovnom, već i društveno odgovornom razvoju.

D.K.



Sajamske aktivnosti...

“Privreda TK” na sajmu u Beogradu

Održan 19. Međunarodni sajam etno hrane i pića



Kantonalna privredna komora Tuzla već nekoliko posljednjih godina, sezonu predstavljanja svojih članica završava na Sajmu etno hrane i pića u Beogradu. Tako je bilo i ove godine. U organizaciji Beogradskog sajma, pod pokroviteljstvom Grada Beograda i Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, održan je 19. Međunarodni sajam etno hrane i pića. Ova najveća smotra proizvođača tradicionalnih proizvoda namijenjenih tržištu u Srbiji i regionu Jugoistočne Evrope, održana je početkom decembra. U okviru ove značajne i izuzetno kvalitetno organizovane manifestacije, posetiocima se predstavilo blizu 500 proizvođača tradicionalnih prehrambenih proizvoda iz svih krajeva Srbije, regiona, a i šire, istakli su organizatori. Nastavljen je trend ulaganja u razvoj i jačanje ove sajamske manifestacije, kako od strane pokrovitelja

Grada Beograda i Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, tako i kada je u pitanju angažman uposlenika Beogradskog sajma, ekipe koja priprema i realizuje ovaj Sajam a na čijem čelu je Aleksandra Milosavljević koordinator projekta.

A predan rad, kvalitetan i profesionalan pristup, jasna vizija razvoja, u značajnoj mjeri su doprinijeli da i ponuda, sve ono što je izloženo na sajmu Etno hrane i pića, bude bogatija, kvalitetnija, na zadovoljstvo i proizvođača i posetilaca, potencijalnih kupaca izuzetno kvalitetnih roba. Kako su odgovorni najavili, neće se ovdje stati. Nastavlja se osnaživanje poljoprivrednih porodičnih gazdinstava na teritoriji Beograda, u cilju konkurentnosti i samoodrživosti. Kao prateće aktivnosti su i edukacije i promocije poljoprivrednika, posebno u saradnji sa Poljoprivrednim fakultetom Univerziteta u Beogradu. Značajna je ova manifestacija za cijelu Srbiju a prema ocjenama izlagača, i za sve zemlje regiona ovaj sajam predstavlja i važan korak u ocjeni vlastitih proizvoda, proizvodnje, pozicije na tržištu. Ovo je izvanredna prilika svima da pokažu koliko znaju i mogu kada je u pitanju sektor etno hrane i pića, da dobiju pravu ocjenu vrijednosti onoga što rade a ujedno i da promoviraju tradicionalne prehrambene proizvode, gastronomsku tradiciju, simbol kulture, istorije i identiteta zemalja regiona.



Podsjetimo, riječ je o nacionalnim specijalitetima, proizvodima karakterističnim za uža geografska područja, najčešće ručne izrade i od organski gajenih sirovina. Manifestacija afirmiše tradicionalne proizvode kao prvostandardne tržišne i izvozne artikle, koji treba da postanu i nezaobilazni element turističke ponude. Radi se o proizvodima sa zaštićenim geografskim porijeklom ili onima čija se zaštita preporučuje. Cilj je utemeljenje robne marke etno proizvoda, odnosno brendiranje tradicionalnih proizvoda. Organizator je Beogradski sajam. Pokrovitelji sajma su Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede RS i Grad Beograd.

Tradicionalno, Kantonalna privredna komora Tuzla je obezbijedila i organizovala nastup svojih članica na ovoj sajamskoj manifestaciji, a u okviru postavke “Privreda TK” predstavljene su firme članice Komore: “Solana” Tuzla, “Fana” Srebrenik, “Corn flips” Srebrenik, “Cofi” Kalesija, “Guber” Tuzla, “KupresMilch” Kupres i OR “Api riznica” Živinice te Turistička zajednica Grada Tuzla.

D.K.



Sastanak ministara obrazovanja dva kantona...

„Stručno obrazovanje predstavlja investiciju u budućnost mladih“

Razmjena iskustava o unaprjeđenju srednjeg stručnog obrazovanja



Kako bi razmijenili iskustva kada je u pitanju unaprjeđenje srednjeg stručnog obrazovanja se ministar obrazovanja i nauke Tuzlanskog kantona Ahmed Omerović sastao sa ministrom nauke, obrazovanja, kulture i sporta Kantona 10 Antom Tadićem i delegacijom Austrijske agencije za obrazovanje i internacionalizaciju (OeAD-GmbH). Prema riječima ministra Omerovića, stručno obrazovanje predstavlja investiciju u budućnost mladih.

„Mi smo mnogo radili na donošenju novih propisa iz oblasti stručnog obrazovanja. Dobra je ovo prilika da sa kolegama iz drugih dijelova Bosne i Hercegovine ali i našim međunarodnim partnerima razmijenimo određena iskustva. Da oni vide dokle smo mi došli u ovom procesu a isto tako da mi vidimo kako se ovaj proces kod njih provodi. Sve u cilju da imamo što kvalitetnije stručno obrazovanje. Da ono bude dobro sinhronizirano sa tržištem rada kako bi to bila dobra baza za dalji ekonomski razvoj našeg zemlje“, kazao je ministar Omerović. Jedna od gošći bila je i austrijska izaslanica za obrazovanje i voditeljica Ureda austrijske agencije za obrazovanje i internacionalizaciju (OeAD-GmbH) u Sarajevu Viktorija Kuzmits.

„Mi smo uspješno završili projekat jačanja uloge koordinatora praktične nastave gdje je Tuzla bila jedna od prvih pilot regija i gdje smo obučili sto koordinatora praktične nastave. Ispostavila se super zakonska regulativa u TK i drago nam je da možemo da organiziramo ovu studijsku posjetu u koju smo uključili više kantona. Trenutno smo pokrenuli novi projekat gdje je Tuzla također pilot regija. Priprema za stručno obrazovanje kroz jačanje karijernog vođenja savjetovanja u osnovnim školama“, kazala je Kuzmits. Veliki interes za iskustva koje Tuzlanski kanton i resorno ministarstvo imaju u namjeri da uspostave što kvalitetnije stručno obrazovanje pokazao je i prvi čovjek kada je u pitanju obrazovanje Kantona 10, ministar Tadić.

„Tuzla i Tuzlanski kanton jepuno odmakla što se tiče samog strukovnog obrazovanja, primjene zakonskih propisa, pravilnika. Također, zahvaljujem organizaciji OeADkoja nas je okupila ovdje da na primjeru Tuzle i nekih koji su ispred

nas vidimo i razmijenimo iskustva kako bismo mogli to bolje implementirati u naš obrazovni sustav“, rekao je ministar Tadić. Tokom boravka na području Tuzlanskog kantonagosti su održali i niz sastanaka sa predstavnicima Pedagoškog zavoda TK, Kantonalne privredne komore Tuzla, te srednjih škola i kompanija u Tuzli, Živinicama i Srebreniku.



Vlada i Skupština TK u posjeti MAT-u

Jasna podrška Aerodromu za razvoj kargo centra i infrastrukturnih ulaganja



Delegacija Vlade i Skupštine Tuzlanskog kantona, predvođena premijerom Irfanom Halilagićem i predsjednikom Skupštine Žarkom Vujovićem, zajedno s nadležnim ministrima Suadom Mustajbašićem i Almirom Žilićem i predsjednikom Nadzornog odbora Bahrijom Umihanićem, posjetila je Međunarodni aerodrom Tuzla. Posjeta je bila prilika da se na terenu sagleda realizacija dosadašnjih ulaganja i da se zajednički potvrdi opredijeljenost osnivača daljem razvoju strateških kapaciteta aerodroma. Tokom sastanka razmotreni su ključni infrastrukturni i razvojni projekti, uključujući aktivnosti na podizanju kategorije uzletno-sletne staze, unaprjeđenju aerodromske rasvjete, širenju operativnih kapaciteta, te unaprjeđenju sigurnosnih standarda.

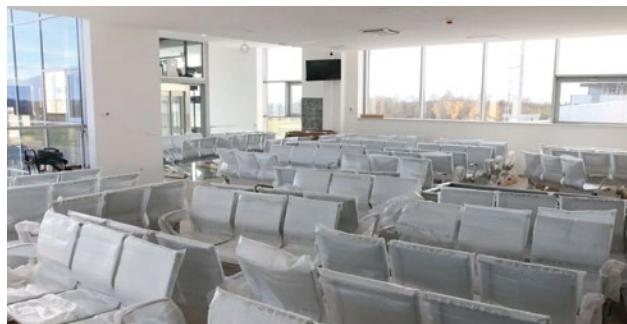


Predstavnici Vlade i Skupštine naglasili su da su ovi projekti od izuzetnog značaja za stabilnost saobraćaja, smanjenje operativnih ograničenja u uslovima smanjene vidljivosti i jačanje ukupne konkurentnosti Aerodroma. Posebna pažnja posvećena je i planu razvoja Kargo centra kao strateškog projekta Tuzlanskog kantona, čiji se potencijal ogleda u jačanju izvozno orijentisanih sektora, stvaranju novih radnih mjesta i otvaranju logističkih prilika za domaće i međunarodne privredne partnere. U tom kontekstu, podržane su i inicijative koje se odnose na uspostavljanje Slobodne carinske zone, kao važnog infrastrukturnog iskoraka koji bi, u sinergiji s kargo operacijama, značajno podigao ekonomski značaj aerodroma.

„U protekle dvije godine riješeni su važni infrastrukturni projekti na koje se čekalo duži vremenski period: završen odlazni putnički gejt, izgrađen atrijum, moderni parking za putnička vozila, iskrčena šuma u prilaznoj ravni aerodroma i instalirana prilazna rasvjeta, u toku su radovi ugradnje svjetala centralne linije na pisti. Također je nabavljen dio neophodne aerodromske opreme, a od jula ove godine, od strane BHDCA, tuzlanski aerodrom je certificiran u skladu sa EASA (regulativa 139/2014.) standardom, što je takođe značajan iskorak. Sve uređeno u ovom periodu je stvorilo pretpostavku da planiramo znatno veći obim saobraćaja na aerodromu“, rekao je direktor Međunarodnog aerodroma Tuzla Dževad Halilčević.

Predstavnici osnivača su pozdravili i aktivnosti koje se odnose na unapređenje organizacijskog okvira Aerodroma, te jačanja kapaciteta vatrogasno-spasilačke službe u skladu sa međunarodnim standardima. Ove mjere prepoznate su kao ključne za održivo upravljanje i efikasnu realizaciju planiranih projekata.

„U proteklim godinama Vlada Tuzlanskog kantona pokazala je da strateška podrška i odgovorno upravljanje daju konkretne rezultate. Kriza kroz koju je Aerodrom prolazio prošle godine uspješno je prevaziđena zahvaljujući zajedničkim naporima i jasnoj političkoj volji da ovaj infrastrukturni resurs očuvamo i osnažimo. Posredovali smo u dolasku novih avio-operatera, završili dugo čekane kapitalne investicije i osigurali stabilan okvir finansijske podrške kroz Turističku zajednicu TK i program subvencioniranja letova. Jučer donesenim rebalansom kantonalnog budžeta osigurali smo sredstva za nove uniforme na Aerodromu i nabavku sanitetskog vozila, što je još jedan dodatni iskorak za Aerodrom, a danas jasno vidimo da Aerodrom Tuzla ponovo zauzima poziciju važnog regionalnog čvorišta. Vlada će ostati snažan partner u svim razvojnim procesima koji su pred nama“, kazao je premijer Halilagić.



„Skupština Tuzlanskog kantona od samog početka stoji iza strateških projekata Aerodroma Tuzla, svjesna njegovog značaja za mobilnost ljudi, privredu i uspostavljanje novih logističkih tokova u našem kantonu. Prošla godina bila je izazovna, ali smo zajedničkim institucionalnim djelovanjem osigurali stabilizaciju poslovanja, otvaranje novih linija i jačanje partnerskih odnosa s avio-kompanijama. Kapitalne investicije koje se danas realiziraju rezultat su dugogodišnjeg čekanja, ali i odlučnog zaokreta u politici podrške ovom preduzeću. Novi projekti koji su u najavi doprinose daljem razvoju tuzlanske zračne luke i sve to je još jedan pokazatelj da mi kao osnivači djelujemo koordinirano i u interesu građana i privrede. Aerodrom Tuzla ima perspektivu, a mi ćemo nastaviti biti njegovi najjači saveznici“, riječi su predsjednika Skupštine Žarka Vujovića.

Zadovoljstvo viđenim pokazao je i ministar Žilić.

„Izuzetno smo zadovoljni danas viđenim na Aerodromu. Ministarstvo trgovine, turizma i saobraćaja, i Vlada TK. Veliki smo napor i angažman usmjerili na povratak Aerodroma tamo gdje mu je i mjesto. Naš cilj je da 2025. i 2026. godine dostignemo onaj broj putnika kojeg smo imali prije privremenog odlaska Wizzair-a. Dinamika izvođenja infrastrukturnih radova je u skladu sa dogovorom kojeg imamo sa Wizzair-om i siguran sam da će stanovnici tuzlanskog kantona biti zadovoljni ovim što smo uradili“, riječi su ministra Žilića.

Zajednički je ocijenjeno da Međunarodni aerodrom Tuzla predstavlja jedan od najvažnijih razvojnih resursa Tuzlanskog kantona. Vlada i Skupština Tuzlanskog kantona potvrdile su da će kao osnivači nastaviti pružati punu institucionalnu podršku svim projektima koji jačaju operativne, logističke i komercijalne kapacitete aerodroma. Ova posjeta pokazuje jasno opredjeljenje da se Međunarodni aerodrom Tuzla razvija u moderan i pouzdan regionalni centar, sa snažnim utjecajem na privredu i mobilnost stanovništva Kantona ali i cijele regije.

Odjeljenje za informisanje
Vlade Tuzlanskog kantona



Iz firmi članica Komore...

Nagrada “Najbolji Compliance program” za Lukavac cement

Skoro 19% ukupno zaposlenih u FBiH iz TK



Lukavac Cement je dobitnik godišnje nagrade za “Najbolji Compliance program” na prestižnoj regionalnoj Compliance konferenciji 2025. - Usklađenost u doba promjena, koja je održana krajem septembra u Zagrebu. Ovo značajno priznanje potvrđuje jedinstvenost i transparentnog poslovanja ove kompanije u skladu s najvišim etičkim standardima. Program Lukavac Cementa ocijenjen je kao najbolji u konkurenciji s uglednim kompanijama kao što su Financijska agencija – Fina, ENT – Ericsson Nikola Tesla i BOSQAR INVEST. Nagradu su preuzeli generalni direktor Stjepan Kumrić i asistent za pravo i usklađenost Denis Čustić. Rezultat

je to kontinuiranih napora Lukavac Cementa u području usklađenosti, koji je 2023. godine, kao prva kompanija iz BiH, postigao veliki uspjeh uvođenjem certifikata ISO 37301:2021 za međunarodni sistem upravljanja usklađenošću, dok je Erna Mehmedović, menadžerica za HR, administraciju, pravne poslove i usklađenost, sa svojim timom bila važna karika u tom procesu. “Nagrada za najbolji Compliance program je potvrda da smo rame uz rame s regionalnim liderima u oblasti usklađenosti. Prije svega želimo biti primjer dobre prakse, kako lokalno tako i u regiji, te nastaviti graditi kulturu u kojoj je etično poslovanje sastavni dio svakodnevice. Compliance program nije samo formalna obaveza, već rezultat timskog rada, truda i kreativnosti svih naših kolegica i kolega” - zaključila je Mehmedović. Za Lukavac Cement ovo priznanje predstavlja dodatnu motivaciju da nastavi razvijati svoje programe s realnim ciljem - biti lider u poslovanju, ali i nosilac pozitivnih promjena u cijeloj poslovnoj zajednici. Jedan od najvećih regionalnih događaja o usklađenosti „Compliance konferencija“ okuplja vodeće stručnjake iz područja usklađenosti iz cijele Hrvatske i regije, te donosi najnovije strategije, trendove i inovacije koje organizacijama omogućavaju uspjeh u svijetu koji se dinamično mijenja. Događaj je bio i prilika za razmjenu iskustava, praćenje najnovijih trendova i povezivanje s kolegama iz struke.

Nova banka osvojila tri Zlatna BAM-a



U svečanoj atmosferi sarajevske Vijećnice održana je tradicionalna „Večer bankara“, manifestacija koju organizuju Udruženje banaka Bosne i Hercegovine i magazin Banke i Biznis u BiH. Tokom večeri, najuspješnijim bankarskim kolektivima uručenje „Zlatni BAM“, najznačajnije bosanskohercegovačko priznanje u sektoru bankarstva. Na ovogodišnjoj manifestaciji, Nova banka je ostvarila izvanredan uspjeh, osvojivši tri Zlatna BAM-a za poslovanje tokom 2024. godine, i to u kategorijama: CIR (efikasnost banke), ROA (prinos na aktivu) i ROE (prinos na dionički kapital). Tri priznanja, zajedno posmatrana, čine jedinstvenu potvrdu da Nova banka ne bilježi rezultate samo u jednom segmentu poslovanja,

već da cjelokupan sistem funkcioniše skladno i održivo. „Ove nagrade nisu samo odraz rezultata iz 2024. godine, već ostvarenje strateških ciljeva koje smo postavili prije pet godina. Ključna odluka bila je da prve četiri godine sav profit usmjerimo u kapital i razvoj Banke, a ne u isplatu dividende. To nam je omogućilo da svaka naredna godina donosi veće i bolje rezultate. Posebno sam ponosan što smo operativnu efikasnost postigli ne smanjenjem troškova, već pametnim ulaganjem u ljude, naš najveći resurs. Zahvaljujem Nadzornom odboru, vlasniku te cijelom timu Nove banke, koji broji više od 700 zaposlenih širom Bosne i Hercegovine, na predanom radu i doprinosu ovom uspjehu”, izjavio je prilikom uručivanja priznanja Siniša Adžić, predsjednik Uprave Nove banke. Osvojena priznanja rezultat su discipline, stručnog rada zaposlenih i jasne strategije razvoja, te predstavljaju značajnu potvrdu da je Nova banka lider domaćeg bankarskog sektora te da svoj uspjeh gradi na povjerenju klijenata, stabilnom i efikasnom poslovanju, te odgovornom odnosu prema kapitalu i zajednici. Kako ističu u Novoj banci, kada se nagrade osvoje u sve tri kategorije, to znači da banka ne zavisi od jednog segmenta, već da „cijeli sistem diše kao jedno“. Dodjela nagrada Zlatni BAM ustanovljena je prije 23 godine, a kroz više od dvije decenije postala je simbol izvrsnosti u bankarskom poslovanju. Danas je „Večer bankara“ mnogo više od ceremonije, ona predstavlja proslavu najzdravijeg segmenta privrede Bosne i Hercegovine, a koji snažno doprinosi stabilnosti i razvoju društva u cjelini.



„Zlatni BAM“ i za NLB banku



Ove godine je i NLB Banka d.d., Sarajevo zajedno sa NLB Bankom a.d., Banjaluka, dobitnica nagrade „Zlatni BAM“ u kategoriji Inovativnost u bankarskom sektoru te priznanja „Zlatni BAM“ za Humanost na djelu. Ispred NLB Banke Sarajevo nagradu Zlatni BAM za Inovativnost u bankarskom sektoru preuzeo je član Uprave Banke Jure Peljhan. „Zaista je čast i zadovoljstvo i ove godine primiti nagradu za Inovativnost. Smatramo da su usluge Google, Garmin i Apple Pay donijele slobodu izbora i novu dimenziju praktičnosti. Naši klijenti mogu plaćati bez kartice, bez novčanika, pa čak i bez telefona – samo jednim pokretom ruke. Brzina, sigurnost i globalna dostupnost postali su standard koji im pružamo, a podsticanjem digitalizacije doprinosimo ekološki odgovornom poslovanju, u skladu sa strategijom NLB Grupe.“, izjavio je Jure Peljhan, član Uprave NLB Banke Sarajevo. Priznanje Humanost na djelu, preuzeo je Berin Lakomica, član Uprave NLB Banke d.d., Sarajevo. „NLB Banka Sarajevo nastavlja pružati podršku inicijativama i projektima koji doprinose unapređenju društvu u svakom segmentu i na taj način pokazuje svoju dugoročnu posvećenost društveno odgovornom poslovanju i ulaganju u zajednicu.“, izjavio je Lakomica. Ovo priznanje NLB Banka je dobila za društveno odgovornu aktivnost i donaciju od 1 milion eura. NLB Grupa je unutar 48h donijela odluku o ovoj donaciji s namjenom za podršku porodicama koje su pogođene katastrofalnim poplavama u oktobru 2024. godine.

Dvije nagrade Zlatni BAM 2025 za Sparkasse Bank BiH



Sparkasse Bank BiH proglašena je dobitnicom dvije nagrade Zlatni BAM 2025 koju dodjeljuje časopis Banke & Biznis u BiH – za najveći doprinos finansijskoj inkluziji i finansijskoj pismenosti te najbolje eko partnerstvo među bankama u BiH. Ova priznanja potvrđuju opredijeljenost ove banke da kroz održivo i odgovorno bankarstvo doprinosi jačanju finansijskog zdravlja zajednice, razvoju znanja i zelenoj tranziciji bh. ekonomije. „Ova priznanja su ohrabrenje i potvrda Sparkasse timu da naš put – usmjeren na ljude, znanje i održivost – donosi stvarne promjene ka transformaciji društva. Mi svoju ulogu i odgovornost vidimo u razvojnim oblastima koje daleko prevazilaze klasičnu komercijalnu banku i naš osnovni bankarski posao – želimo aktivno doprinijeti da zajednica i ekonomija u kojoj radimo bude obrazovanija, ekološki svjesnija i dugoročno otpornija,“ poručio je prilikom preuzimanja nagrade Amir Softić, predsjednik Uprave Sparkasse Bank BiH.

- Nagrada za podršku startup preduzećima i inicijativu uvođenja finansijskih edukacija u obrazovni sistem

U oblasti finansijske inkluzije i finansijske pismenosti, Sparkasse Banka je nagrađena za sveobuhvatan pristup koji povezuje obrazovanje, preduzetništvo i društvenu odgovornost, a koje implementira kroz konkretne inicijative sa mjerljivim i dugoročnim uticajem na zajednicu. Program podrške startupima „Korak po korak“ razvijen u partnerstvu s Fondacijom Mozaik, omogućio je mladim poduzetnicima da od ideje dođu do održivog biznisa uz mentorsku, edukativnu i finansijsku podršku. U jednom godišnjem ciklusu program je privukao 228 startupa, pružio stručnu podršku za više od stotinu preduzeća i doprinio otvaranju i očuvanju 173 radna mjesta. Pored toga, Sparkasse Banka banka kroz godišnju nagradu „Zlatno S

za najbolji rad iz ekonomije i bankarstva“, u saradnji s vodećim javnim ekonomskim fakultetima iz cijele BiH nastavlja graditi most između nauke i poslovnog sektora, ohrabrujući naučni i stručni rad na novim rješenjima za ekonomiju BiH te njihovu primjenu u praksi. U prve dvije godine nagrada je privukla desetine visoko kvalitetnih radova mladih stručnjaka i istraživača koji su promovirani i publicirani. Kroz ovaj Zlatni BAM prepoznata je i inicijativa Sparkasse Banke za uvođenje finansijskih radionica u osnovne škole, realizovana u saradnji s Ministarstvima obrazovanja Unsko-sanskog, Kantona Sarajevo i Bosansko-podrinjskog kantona. U okviru projekta je tokom jedne godine obuhvaćeno 49 škola i 133 nastavnika je edukovano da znanje o finansijama prenesu učenicima, a cilj je da do kraja programa finansijska edukacija postane dostupna u 94 škole i za više od 6.000 učenika.

- Nagrada za eko – partnerstvo sa Fondacijom Mozaik na digitalnoj platformi za razmjenu otpada među firmama ReUseChain.ba

Drugo priznanje, Zlatni BAM za eko partnerstvo godine, Sparkasse Bank BiH je osvojila za partnerstvo s Fondacijom Mozaik na pokretanju digitalne platforme ReUseChain.ba – prve B2B platforme u Bosni i Hercegovini koja omogućava razmjenu sekundarnih sirovina i otpada među kompanijama.

Platforma povezuje domaća preduzeća iz različitih sektora i omogućava im da materijale koji bi inače postali otpad ponovo uključe u proizvodni ciklus, ostvarujući uštede, nove prihode i mjerljive CO₂ uštede. ReUseChain.ba je inovativan alat koji domaćoj privredi otvara pristup tržištu sekundarnih sirovina i pomaže transformaciji prema cirkularnom poslovanju. U tom procesu, zaposlenici Sparkasse Banke preuzeli su pionirsku ulogu ambasadora cirkularne ekonomije – kroz edukacije i direktnu komunikaciju s klijentima podižu svijest o mogućnostima upravljanja resursima i inspiriraju kompanije da razvijaju održive poslovne modele. Kroz ove projekte Sparkasse Bank BiH potvrđuje da savremeno bankarstvo nije samo pitanje finansijskih rezultata, već i stvaranja dugoročne vrijednosti za društvo i okolinu. Fokus na finansijsko zdravlje, znanje i zelene inovacije ostaje temelj strategije banke i njene vizije održivog razvoja u Bosni i Hercegovini.

D.K.



Najava sajamskih aktivnosti...

Beograd: 46. Sajam turizma, 19-22.2.2026. godine

Sa velikim zadovoljstvom vas pozivamo da učestvujete na predstojećem 47. Međunarodnom sajmu turizma, koji će se održati na Beogradskom sajmu od 19. do 22. februara 2026. godine. Ovaj prestižni događaj predstavlja jedinstvenu godišnju priliku za promociju vaših usluga i destinacija, da predstavite inovacije u svom radu upravo na tradicionalnom mestu koje je centar turističke privrede i lansiranja najnovijih trendova u domaćem i svetskom turizmu. Međunarodni Sajam turizma u Beogradu jedan je od najvažnijih događaja ove vrste u regionu i šire. Okupljajući brojne izlagače, profesionalce i stručnjake iz svih oblasti turizma i posetioce – zaljubljenike u putovanja, koji dolaze iz celog sveta, tokom sajamskih dana dolazi do razmene ideja, iskustava i stvaranja novih poslovnih prilika.

Sajam turizma pruža savršenu platformu za promociju destinacija, hotelskih kapaciteta, turističkih agencija, avio-kompanija i mnogih drugih segmenata turističke industrije. Uz prateću manifestaciju, Međunarodni sajam hotelsko-ugostiteljske opreme HORECA-OPREMA, ovaj veliki događaj pruža pregled celokupne turističko-ugostiteljske privrede i otvara nove perspektive u razvoju turističkog biznisa. Izlagački program Sajma turizma nudi najbolje iz raznovrsnih sektora turizma, uključujući:

- Turističke agencije i operatore
- Hotele i smeštajne kapacitete
- Avio-kompanije i druge prevoznike
- Agencije za kongresni i poslovni turizam
- Nacionalne i regionalne turističke organizacije
- IT kompanije i pružaoce tehnoloških rešenja u turizmu



Šta možete očekivati?

1. Promocija usluga, destinacija i proizvoda: Predstavite svoje usluge, destinacije, programe putovanja i proizvode širokoj publici i povećajte vidljivost vaše kompanije/ brenda.
2. B2B sastanci i networking: Iskoristite priliku za umrežavanje sa ključnim igračima u industriji, uključujući potencijalne partnere i klijente.
3. Panel diskusije i radionice: Prisustvujte inspirativnim predavanjima i radionicama koje će vam pružiti uvid u najnovije trendove i tehnologije u turizmu.
4. Poslovne mogućnosti i nova tržišta: Otkrijte nove poslovne prilike i tržišta, sklopite ugovore, plasirajte aranžmane i smeštajne kapacitete i unapredite svoje poslovanje.

Kako se prijaviti za Sajam turizma 2026?

Za prijavu i više informacija o izlagačkim paketima, molimo vas da posetite našu zvaničnu web stranici <https://beogradskisajamturizma.rs/> ili putem e maila turizam@sajam.rs. Broj izlagačkih mesta je ograničen, a rana prijava vam osigurava učešće i šanse za reprezentativan izlagački prostor u željenoj hali Beogradskog sajma. Pridružite nam se i postanite deo predstojećeg 47. Međunarodnog sajma turizma koji decenijama neguje imidž svetskog ranga i od strane posetilaca jednog od najposećenijih i najvoljenijih sajmova na našim prostorima. Radujemo se vašem dolasku i zajedničkom uspehu na predstojećem Međunarodnom Sajmu turizma u Beogradu!

Kragujevac: Sajam namještaja, od 28.3. do 5.4.



Na Šumadija sajmu u Kragujevcu biće održan 18. prodajni sajam namještaja u periodu od 28.3. do 5.4.2026. godine.

Na sajmu kompanije predstavljaju najnovije trendove u dizajnu i funkcionalnosti. Posjetioci mogu pronaći kvalitetan namještaj po povoljnim sajamskim cijenama, uz besplatan ulaz i parking. Manifestacija se prostire na 1.600 kvadratnih metara a organizatori ističu da sajam nudi jedinstvenu priliku za kupovinu i upoznavanje sa inovacijama u industriji namještaja i priliku posjetiocima da uživaju u širokoj ponudi namještaja od domaćih i stranih proizvođača, uz povoljne sajamske cijene.



Zagreb: “Biam” sajam zavarivanja 14-17.4.

Industrijsko srce regije kuca u Zagrebu!

Od 14. do 17. travnja 2026. Zagrebački velesajam postaje središnje mjesto susreta industrije, inovacija i znanja! Održava se novo izdanje jedinih hrvatskih industrijskih sajmova okupljajući vodeće stručnjake, izlagače i posjetitelje iz cijelog svijeta. Sajmovi su u 2024. godini bili najveći u posljednjih deset godina, po broju izlagača i veličini izložbene površine. Stoga se, sukladno preliminarno iskazanom interesu i zadovoljstvu prethodnim izdanjem, u 2026. godini sajam širi na dodatne paviljone. Spojeni u snažnu industrijsku platformu, BIAM - 28. međunarodni sajam alatnih strojeva i alata te ZAVARIVANJE - 31. međunarodni sajam zavarivanja i antikoroziivne zaštite, predstavljaju ključne događaje za sve uključene u proizvodne, obradne i tehnološke procese.



Što vas očekuje:

prezentacije najnovijih tehnologija i proizvodnih sustava

svakodnevna stručna predavanja i radionice

međunarodne konferencije

Industrijski inkubator - uspješan koncept koji spaja budućnost industrije i obrazovanje (promocija zanimanja u industriji i povezivanje poslodavaca s akademskom zajednicom)

Regionalno okupljanje gospodarstvenika i profesionalaca iz ovih sektora

Beograd: 50. sajam građevine SEEBBE 2026, 21-24.4.

Na Beogradskom sajmu počele su pripreme za Jubilarni 50. Međunarodni sajam građevinarstva SEEBBE 2026 najveći sajam iz oblasti građevinarstva u regionu jugoistočne Evrope.

Izlagачki program obuhvata sve segmente građevinske delatnosti: istraživanje i projektovanje, izgradnja i održavanje objekata, visokogradnja,

niskogradnja, najsavremeniji materijali, građevinske mašine, uređaji i alati, informacione tehnologije, najsavremenije sisteme gradnje, opremanje objekata i enterijera.

Nove investicije u regionu kao i lansiranje tehnoloških inovacija, naročito vezanih za održivu izgradnju, energetska efikasnost i efikasnost korišćenja resursa, uticaj na okolinu i zdravlje ljudi, materijali i procesi budućnosti privlače veliki broj posjetilaca zainteresovanih za komercijalnu i stambenu izgradnju i unutrašnje radove kako za novogradnju, tako i za renoviranje i modernizaciju.



Pet razloga za izlaganje na sajmu SEEBBE:

1. Ostvarite nove kontakte
2. Predstavite svoje proizvode i inovacije
3. Osvojite nova tržišta
4. Ostvarite cilj
5. Nađite inspiraciju za nove projekte

Budućnost građevinarstva je budućnost vašeg uspeha!

Iskoristite sve prednosti moćne sajamске mreže za vaš uspjeh i na vrijeme rezervišite svoj izlagачki prostor na sajmu SEEBBE 2026.

Raspodjela izložbenog prostora zapoće 2. decembra 2025.

Budite dio događaja koji povezuje!

DOBRO DOŠLI!

Organizator: Beogradski sajam

Banjaluka: “Banjaluka Expo 2026”, 13-15.5.2026.

Međunarodni sajam privrede „BANJA LUKA EXPO 2026“ predstavlja savremenu međunarodnu izložbu u oblasti građevinarstva, metalne i elektro industrije, drvne industrije, tehnike i kućanskih aparata, IT sektora – elektronike i robotike, nekretnina, arhitekture i projektovanja. Svoje učešće će uzeti i izlagači iz bankarskog sektora, mikrokreditnih organizacija, osiguravajućih društava te ostalih finansijskih institucija iz čitave Bosne i Hercegovine. Velika međunarodna sajamска manifestacija će se održati u organizaciji kompanije „RS Consulting and Trade



d.o.o. Banja Luka“ i kompanije „Elite Fair d.o.o. Banja Luka“ uz institucionalnu podršku Vlade Republike Srpske, Ministarstva vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH, Spoljnotgovinske komore BiH, Privredne komore Republike Srpske i grada Banja Luke. Međunarodni sajam privrede “Banjaluka EXPO” biće održan od 13. do 15. maja u kompleksu Univerzietskog centra - Kampus u Banjaluci.

D.K.



Predstavljamo novu članicu Komore...

Zlatarna "Korzo" Tuzla

Ručno izrađen nakit - Tradicija duža od 40 godina



Zlatarna "Korzo" Tuzla je brand koji svoju bogatu obrtničku tradiciju održava od 1972. godine. Uspjeh Zlatarne "Korzo" Tuzla kao i prepoznatljiv dizajn imaju svoju posobnost da naprave unikatne proizvode.

Spoj bogate tradicije i bezvremenske elegancije oblikuje estetski potpis Zlatarne Korzo, prepoznat i cijenjen širom svijeta. Više od 40 godina iskustva u izradi nakita pretvaramo u jedinstvene kreacije koje odišu ljepotom i kvalitetom. Svaki komad – od prve skice na papiru do gotovog komada nakita – nastaje s pažnjom i strašću, udahnujući život u nakit na potpuno nov način.



Tajna stvaranja nakita je jednostavna: tehnika izrade nakita se povlači u pozadinu, a ljepota dolazi u prvi plan. Prepoznatljivi dizajn, brižljivo oblikovani detalji i besprijekorna završna obrada stvaraju nakit koji nije samo ukras, već iskustvo – kreirano posebno za cijenjene klijente.

Zlatarna "Korzo" Tuzla predstavlja sinonim za vrhunski i unikatni nakit.

Svaki komad koji nastaje u radionici oblikuje se s posebnom pažnjom – od najsitnijeg detalja do završnog sjaja. Estetika je čista i savremena, daleko od klasičnih ateljea, dok odvažan dizajn odražava duh brenda prepoznatog po bezvremenskoj eleganciji i kreativnom izrazu.



"Želimo da se svaki naš klijent osjeća posebno, snažno i prekrasno dok nosi naše kreacije. I baš kao što mi uživamo u stvaranju svakog komada nakita, vjerujemo da ćete i vi uživati u njegovom nošenju.", poručuju iz Zlatarne "Korzo" Tuzla.

Već više od 40 godina Zlatarna "Korzo" Tuzla stvara bezvremenski, visokokvalitetni nakit koji se pretvara u prava remek-djela. Svaki komad nosi pečat tradicije i umijeća, ostavljajući iza sebe naslijeđe ljepote i savršene izrade. Dizajn donosi život nakitu kroz besprijekornu umjetnost i pažnju posvećenu detaljima, pomjerajući granice mogućeg i predstavljajući nakit koji je u isto vrijeme autentičan i elegantan.

Posjetite Zlatarnu "Korzo" Tuzla

Turalibegova 22



Pogodnosti za firme članice Komore...

Oglašavanje na tri LED displaya!!!

Kantonalna privredna komora Tuzla nudi mogućnost oglašavanja na **tri Led displaya**, na **najatraktivnijoj lokaciji u gradu**, Trg slobode bb Tuzla.



Specifikacija Led displaya:

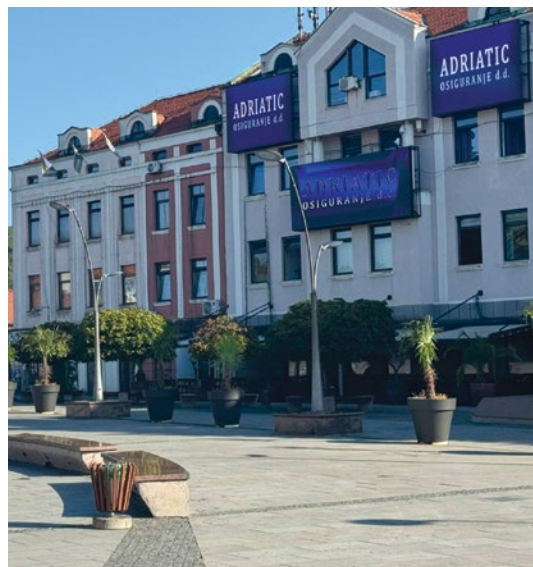
- Dimenzije centralnog displaya 6 x 2,7m (emitovanje gotovog materijala u formatu 16:9)
- Dimenzije dva bočna displaya 3,84 x 2,88m (emitovanje gotovog materijala u formatu 4:3)
- Dužina trajanje reklamne poruke do 12 sekundi
- Broj emitovanja: dnevno između 300 i 400 emitovanja
- Emitovanja u vremenu od 7,00 do 2,00 sata (pauza u emitovanju od 5 sati tokom noći)

Popust za firme članice Komore:

- Popust od 50% za godišnji Ugovor !!!

Gratis za godišnji Ugovor:

- emitovanje na jednom mobilnom LED displayu, na svim sajamskim manifestacijama na kojima Komora predstavlja svoje članice
- postavljanje reklamnog banera u komorskom servisu „Vijesti iz privrede“
- objava partnera Komore u komorskim novinama „Komorski informator“



POSTANITE PARTNER KANTONALNE PRIVREDNE KOMORE TUZLA!!!
OGLASITE SE NA NAŠA TRI LED DISPLAYA!!!
ISKORISTITI IZUZETNO POVOLJNE GODIŠNJE I ŠESTOMJESEČNE PONUDE!!!
POSEBNE POGODNOSTI ZA FIRME ČLANICE KOMORE!!!

Kantonalna privredna komora Tuzla | tel: 035/369-550 | mail: komora@kpktz.ba

POSJETITE NAS! DOĐITE DA SE DOGOVORIMO!!!

Iznajmljivanje kancelarijskog prostora u Komori

Kantonalna privredna komora Tuzla objavljuje izdavanje kancelarijskog prostora. Riječ je o tri kancelarije površine po 14 metara kvadratnih, na drugom spratu zgrade Komore, Trg slobode bb. Više informacija u Komori ili na telefon sa broja: 035/369-550 ili putem maila komora@kpktz.ba.

**PROSTOR
ZA VAŠU
REKLAMU**

**LED
DISPLAY
KOMORE**

VIŠE INFORMACIJA NA:
komora@kpktz.ba
ili
035 369 550